

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
THE FRESH WATER AQUATIC
DI JELUTUNG TALANG JAUH, JAMBI**

Oleh :

Nama : Ericko Jonathan Chandra

NIM : 70190217

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA THE FRESH WATER AQUATIC DI JELUTUNG TALANG JAUH, JAMBI

Diajukan Oleh

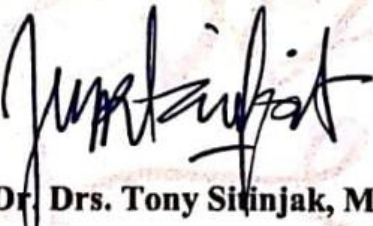
Nama : Ericko Jonathan Chandra

NIM : 70190217

Jakarta, 4 Mei 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing


(Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan kepada saya sehingga bisa menyusun dan menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan baik dan lancar.

Perencanaan bisnis ini saya buat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas saya sebagai seorang mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis dalam program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis Kwik Kian Gie.

Saya selaku penulis perencanaan bisnis ini sadar tidak dapat menyelesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang ikut andil dalam membantu saya menyelesaikan rencana bisnis ini baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pembuatan rencana bisnis. Oleh karena itu saya ingin menyampaikan terima kasih untuk semua pihak yang berperan penting bagi saya sebagai penulis rencana bisnis. Dalam hal ini saya secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan arahan dan meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu saya dengan baik selama proses pembuatan perencanaan bisnis ini.
- 2) Untuk seluruh dosen Institut Bisnis Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan berbagi pengalaman yang membantu menambah pengetahuan yang berguna sejak dari awal semester 1 sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Starta 1 saya di Institut Bisnis Kwik Kian Gie.
- 3) Serta semua staf perpustakaan Insitut Bisnis Kwik Kian Gie yang telah membantu mencari sumber-sumber penulisan untuk perencanaan bisnis ini.
- 4) Untuk keluarga saya yang saya sayangi juga turut ikut serta selalu mendukung saya dalam memberikan semangat dan mendoakan agar saya dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas perencanaan bisnis ini dengan baik dan lancar.





5. Untuk teman-teman dan sahabat saya yang selalu setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga penyelesaian tugas perencanaan ini yang selalu memberikan masukan motivasi, semangat, keceriaan yang tidak dapat dilupakan.

6. Untuk semua pihak yang ikut membantu saya, tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam proses pencarian informasi dan penyelesaian perencanaan bisnis ini.

Akhir kata yang dapat saya sampaikan, semoga rencana bisnis yang telah saya buat ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca. Khususnya bagi mahasiswa atau mahasiswa yang Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis sebagai pedoman untuk menyelesaikan tugas akhir mereka. Sekian yang dapat saya sampaikan terima kasih, mohon maaf jika ada kesalahan dalam penulisan yang ada.

Jakarta, 4 Mei 2023

Penulis,

Ericko Jonathan Chandra

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Ericko Jonathan Chandra/ 70192017/ Rencana Pendirian Usaha *The Fresh Water Aquatic* di Jelutung Talang Jauh, Jambi/ Pembimbing Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

Rencana bisnis *The Fresh Water Aquatic* yaitu bisnis yang bergerak di penjualan ikan channa, dan peluang usaha ikan channa ini semakin besar dengan semakin banyaknya pencinta ikan hias dan kontes-kontes ikan channa di Indonesia.

Nama *The Fresh Water Aquatic* adalah karena konsep bisnis ini yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan lahan yang terbatas, namun segala sesuatu seperti peletakan tank, kelistrikan, lampu, dan lain-lain yang ditata dengan rapi untuk memberikan kesan rapi dan suasana yang segar saat dipandang mata. Dengan ukuran usaha yang di golongkan sebagai usaha kecil dengan perkiraan omset yang tidak lebih dari satu miliar, dan struktur organisasi sederhana yang terdiri dari satu manajer, satu staf keuangan, satu staf pemeliharaan dan perawat ikan channa, dan staf kreatif. Penjualan yang dilakukan secara *offline* dan *online* (Pemasaran melalui media sosial *Instagram*, *Facebook*, *Tik-Tok*, dan *WhatsApp*).

Dengan membawakan visi dari *The Fresh Water Aquatic* untuk dapat menjadi salah satu penjual ikan channa berkualitas yang dikenal hingga ke seluruh penjuru dunia dan menyediakan beragam jenis channa dengan membawa misi menjual channa yang berkualitas dan sehat, memberikan pelayanan yang memuaskan dan menjalin hubungan baik terhadap setiap pembeli maupun pemasok. Mengharapkan agar bisnis ini dapat terus berjaya dan berjalan dengan baik kedepannya agar bisa mewujudkan visi tersebut. Analisis pesaing dilakukan dengan menggunakan Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor Kunci Sukses, dan Analisis *Eksternal & Internal* dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat agar *The Fresh Water Aquatic* dapat mengatur strategi bisnis yang baik.

Dalam membuat bisnis *The Fresh Water Aquatic*, kebutuhan dana untuk investasi awal yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp 70.024.556 yang digunakan untuk pembelian peralatan dan perlengkapan, biaya air, listrik, pulsa, dan kebutuhan lain-lain. Untuk biaya investasi di dapatkan dari uang tabungan dan uang warisan yang diberikan orang tua. Analisis kelayakan juga dilakukan untuk mengetahui apakah usaha tersebut layak di jalankan atau tidak. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan *Payback Period* yang dapat dicapai dalam 1 tahun 3 bulan 3 hari, hasil dari *Net Present Value* yang hasilnya lebih besar dari 0 yaitu Rp170.983.094, hasil *Profitabilty Index* yang lebih besar dari 1 yaitu 3,441759051 dan penjualan *The Fresh Water Aquatic* yang lebih besar dari *Break Event Point*. Setelah melakukan analisis-analisis tersebut dapat disimpulkan jika *The Fresh Water Aquatic* layak untuk direalisasikan.

The Fresh Water Aquatic dalam bisnisnya akan menghadapi resiko yang bisa saja terjadi dalam jalannya bisnis tersebut seperti karyawan yang kurang ramah, belum dikenal banyak orang, biaya ikan yang sering berubah-ubah, dan banyaknya pesaing. Untuk itu menghindari resiko tersebut dapat dilakukan dengan membuat SOP yang tegas, agar di kenal banyak orang maka perlu dilakukan startegi pemasaran yang baik dan kedepannya belajar untuk membudidaya ikan channa secara mandiri agar dapat menstabilkan harga ikan channa.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Ikan Hias Channa, Usaha Kecil



ABSTRACT

Ericko Jonathan Chandra/ 70192017/ *Business Plan The Fresh Water Aquatic in Jelutung Talang Jauh, Jambi/ Advisor Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.*

The Fresh Water Aquatic's business plan was made because of a hobby since childhood raising fish in fresh water, and the opportunity for this channa fish business is great with the increasing number of ornamental fish lovers and channa fish contests in Indonesia.

The name The Fresh Water Aquatic is due to this business concept which can be carried out by utilizing limited land, but everything such as placing tanks, electricity, lights, etc. is neatly arranged to give a neat impression and a fresh atmosphere to the eye. With a business size that is classified as a small business with an estimated turnover of no more than one billion, and a simple organizational structure consisting of one manager, one financial staff, one channa fish rearing and caring staff, and creative staff. Sales made offline and online (Marketing through social media Instagram, Facebook, Tik-Tok and WhatsApp).

By bringing the vision of The Fresh Water Aquatic to be able to become one of the sellers of quality channa which is known throughout the world and provides various types of channa with the mission of selling quality and healthy channa, providing satisfying service and establishing good relationships with every buyer as well as suppliers. We hope that this business will continue to prosper and run well in the future so that this vision can be realized. Competitor analysis was carried out using PESTLE Analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Analysis of Key Success Factors, and External & Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan was created so that The Fresh Water Aquatic can set a good business strategy.

In setting up The Fresh Water Aquatic business, the initial investment required is IDR 70,024,556 which is used to purchase equipment and supplies, costs for water, electricity, credit, and other needs. Investment costs are obtained from savings and inheritance money given by parents. Feasibility analysis is also carried out to find out whether the business is feasible or not. Based on the calculation of the feasibility analysis of the Payback Period which can be achieved in 1 year 3 months 3 days, the result of the Net Present Value which is greater than 0 is IDR Rp170.983.094, the Profitability Index result which is greater than 1 is 3,441759051 and sales of The Fresh Water Aquatic which is bigger than Break Event Point. After carrying out these analyzes it can be concluded that The Fresh Water Aquatic is feasible to realize.

The Fresh Water Aquatic in its business will face risks that could occur in the course of the business such as employees who are not friendly, not known to many people, the cost of fish often changes, and many competitors. For this reason, avoiding this risk can be done by making strict SOPs, so that many people know it, it is necessary to carry out a good marketing strategy and the future learn to cultivate channa fish independently in order to stabilize the price of channa fish.

Key Words: *Business Plan, Decorative Channa Fish, Micro Business*

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institusi Bisnis dan Inovasi Kwik Kian Gie)
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Ide Bisnis	1
1.2. Gambaran Usaha.....	2
1.3. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
1.4. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG USAHA	7
2.1. Data Perusahaan.....	7
2.2. Biodata Pemilik Usaha.....	7
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
3.1. Trend dan Pertumbuhan Pasar	10
3.2. Analisis Pesaing.....	11
3.3. Analisis PESTEL (<i>Politic, Economic, Social, Technology, Environtment, Legal</i>).	12
3.4 Analisis Pesaing (<i>Porter's Five Forces Business Model</i>)	17
3.5 Analisis Faktor - Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>).....	21
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analisis).....	25
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	29
4.1 Produk / Jasa Yang dihasilkan	29
4.2 Gambaran Pasar	35
4.3 Target Pasar Yang Dituju	38
4.4 Strategi Pemasaran.....	39
4.5 Strategi Promosi.....	42
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	45
5.1 Proses Operasi.....	45
5.2 Nama Pemasok	46
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	46





5.4.	Rencana Alur Produk atau Jasa	50
5.5.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	51
5.6.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	52
5.7.	Lay Out Bangunan Tempat Usaha.....	53
BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		54
6.1.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	54
6.2.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	54
6.3.	Uraian Kerja (Job Description).....	56
6.4.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	58
6.5.	Struktur Organisasi Perusahaan	59
6.6.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	60
BAB VII RENCANA KEUANGAN		62
7.1.	Sumber dan Penggunaan Dana	62
7.2.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	62
7.3.	Biaya Administrasi dan Umum.....	63
7.4.	Biaya Tenaga Kerja	63
7.5.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	64
7.6.	Biaya Pemeliharaan	64
7.7.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	65
7.8.	Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet, dll).....	65
7.9.	Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Barang Dagang.....	68
7.10.	Proyeksi Keuangan	71
7.11.	Analisis Kelayakan Investasi	75
7.12.	Analisis Kelayakan Usaha	78
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....		80
8.1.	Dampak terhadap Masyarakat Sekitar	80
8.2.	Dampak Terhadap Lingkungan.....	82
8.3.	Analaisis Resiko Usaha	83
8.4.	Antisipasi Resiko Usaha	84
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI		85
9.1.	Ringkasan Kegiatan Usaha	85
9.2.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN		89

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

C **Halimra Bina Ika Ginting Bsmo** **Simanungkalit** **Kwik Kian Gie** **Menyusun Laporan**

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	6
Tabel 3.1	Analisis Pesaing <i>The Fresh Water Aquatic</i>	12
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix</i>	22
Tabel 3.3	Analisis SWOT <i>The Fresh Water Aquatic</i>	27
Tabel 3.4	Analisis SWOT Matrix SEKALA	28
Tabel 4.1	Jenis Ikan <i>Channa The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah)	29
Tabel 4.2	Gambaran Penjualan <i>Pesaing The Fresh Water Aquatic</i>	35
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan <i>The Fresh Water Aquatic</i> per Bulan Tahun 2024.....	36
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan <i>The Fresh Water Aquatic</i> Tahun 2024 (Dalam Rupiah)....	37
Tabel 4.5	Proyeksi Penjualan Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	37
Tabel 5.1	Pemasok <i>The Fresh Water Aquatic</i>	46
Tabel 5.2	Rencana <i>The Fresh Water Aquatic</i>	50
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>The Fresh Water Aquatic</i>	54
Tabel 6.2	Daftar UMP Jambi Tahun 2019-2023 (Dalam Rupiah)	61
Tabel 6.3	Rincian Gaji dan THR <i>The Fresh Water Aquatic</i> 2024 (Dalam Rupiah).....	61
Tabel 7.1	Kebutuhan Promosi <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	63
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran 5 Tahun <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	63
Tabel 7.3	Proyeksi Balas Jasa <i>The Fresh Water Aquatic</i> selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)64	
Tabel 7.4	Biaya Penyusutan Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	64
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	65
Tabel 7.6	Biaya Sewa Bangunan selama 5 Tahun (Dalam Rupiah).....	65
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Air Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	66
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2024 (Dalam Rupiah).....	66
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	67
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Pulsa Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	67
Tabel 7.11	Proyeksi Biaya Internet Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	68
Tabel 7.12	Biaya Peralatan <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah)	69
Tabel 7.13	Biaya Perlengkapan <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	69
Tabel 7.14	Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	70
Tabel 7.15	Biaya Barang Dagang <i>The Fresh Water Aquatic</i> 2024 (Dalam Rupiah)	70
Tabel 7.16	Biaya Barang Dagang <i>The Fresh Water Aquatic</i> 2024-2028 (Dalam Rupiah). 70	
Tabel 7.17	Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	72
Tabel 7.18	Proyeksi Laporan Arus Kas <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah)	74
Tabel 7.19	Proyeksi Laporan Neraca <i>The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah)	75
Tabel 7.20	<i>Net Cash Flow The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	76
Tabel 7.21	<i>Net Present Value The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	76
Tabel 7.22	<i>Payback Period The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah).....	77
Tabel 7.23	<i>Break Even Point The Fresh Water Aquatic</i> (Dalam Rupiah)	79

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produksi Perikanan di Provinsi Jambi	4
Gambar 1.2	Jumlah Anggota Grup dan Kontes Ikan Channa Di Jambi.....	5
Gambar 3.1	Porter's Five Forces Model of Competition.....	18
Gambar 3.2	Bobot Pertimbangan dalam membeli Ikan Channa Hias	23
Gambar 4.1	<i>Channa Blue Pulchra</i>	30
Gambar 4.2	<i>Channa Orna Yellow Lips</i>	30
Gambar 4.3	<i>Channa Andrao</i>	31
Gambar 4.4	<i>Channa Stewarti</i>	31
Gambar 4.5	<i>Channa Asiatica White Spot</i>	32
Gambar 4.6	<i>Channa Asiatica Red Spot</i>	33
Gambar 4.7	<i>Channa Limbata</i>	33
Gambar 4.8	Logo <i>The Fresh Water Aquatic</i>	34
Gambar 5.1	Alur Produk <i>The Fresh Water Aquatic</i>	50
Gambar 5.2	Layout Toko <i>The Fresh Water Aquatic</i>	53
Gambar 6.1	Perencanaan Struktur Organisasi <i>The Fresh Water Aquatic</i>	60

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Data harga pemasok.....	89
Lampiran 2 - Data gambaran jumlah penjualan pesaing sebagai asumsi	90
Lampiran 3 - Data Harga Air PDAM Jambi.....	91
Lampiran 4 - Tarif Dasar Listrik	92
Lampiran 5 - Suku Bunga Bank Swasta Nasional.....	93
Lampiran 6 - Hasil Kuisisioner <i>The Fresh Water Aquatic</i>	94

© **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Halaman 10 dari 10

Halaman 10 dari 10

Disusun dan Ditinjau oleh: **Dr. Candra Diliandungi**, Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.

