



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

Ide bisnis ini awalnya dari penulis yang memiliki hobi ikan dan melihat semakin berkembangnya dunia ikan hias baik itu yang ada di dalam negeri maupun di luar negeri. Yang hingga saat ini terus menerus berkembang dan *populer* yang salah satunya yaitu jenis ikan channa. Ikan channa dulunya hanya dimanfaatkan orang-orang sebagai bahan olahan makanan yang di jual dengan harga per kilo saja. Saat ini banyak orang mulai menyadari kecantikan ikan channa, yang awalnya hanya di konsumsi saja daging ikan channa. Namun, kini ikan channa semakin populer sehingga disukai oleh banyak orang untuk dijadikan sebagai ikan hias. Hal ini tentu membuat harga ikan channa sebagai ikan hias lebih tinggi di bandingkan sebagai ikan konsumsi.

Sehingga ikan channa harganya semakin meningkat dan dapat di jual dengan harga per ekor dan tidak lagi per kilo. Di Indonesia sendiri saat ini banyak yang mulai memelihara jenis ikan channa sebagai hobi atau ikan hias. Dari berbagai kalangan usia hingga komunitas pencinta ikan hias memilih ikan channa, karena perawatan ikan channa yang cenderung mudah dan memiliki peluang keberhasilan untuk memelihara ikan channa ini cukup besar.

Beberapa waktu lalu, di Pemalang diadakan kontes ikan channa tingkat Nasional Tanggal 5-8 Januari 2023 di Gedung PPNI. Hal ini membuktikan bahwa ikan channa sudah mulai semakin popoler sehingga banyak di adakannya kontes yang melihat corak dan warna dari ikan channa, sebagai salah satu keindahan dan daya tarik dari ikan channa. Maka dari itu penulis yakin jika bisa memasarkan dan mengenalkan ikan channa kepada masyarakat yang tinggal di Jambi. (Sumber: <https://jateng.inews.id>)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.2. Gambaran Usaha

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) a. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan bisnis dalam membuat sebuah usaha atau bisnis sangat diperlukan yang namanya target yang akan dicapai dalam kedepannya. Tujuan utama dalam pembuatan rencana bisnis *The Fresh Water Aquatic* yaitu selain untuk menyalurkan hobi di dunia ikan channa juga ingin mengembangkan *trend* kepada masyarakat Indonesia. Yang memiliki hobi memelihara ikan di rumah, sehingga dapat mencoba memelihara ikan jenis channa yang coraknya indah. Selain itu juga perawatan ikan channa yang tidak sulit bagi pemula dan dapat dilakukan di waktu luang yang tidak membutuhkan banyak makan waktu. *The Fresh Water Aquatic* menjamin kualitas ikan channa yang di tawarkan dalam keadaan yang sangat baik, tidak di jual dalam keadaan sakit. Jika pembeli yang masih pemula akan jenis ikan channa yang *The Fresh Water Aquatic* tawarkan, saya dapat memberikan konsultasi gratis seputar pemeliharaan ikan channa.

Hal itu dapat dilakukan agar memberikan rasa kepercayaan lebih kepada konsumen bahwa saya sebagai penjual ikan channa yang jujur, tidak hanya mementingkan penjualan ikan channa saja, tetapi juga membangun kepercayaan terhadap konsumen sebagai penjual ikan channa yang amanah, agar pelanggan merasa puas dan tidak menjadi beban saat sudah memulai memelihara ikan channa nantinya.

Bidang usaha *The Fresh Water Aquatic* merupakan bidang usaha ikan hias channa, yang kedepannya diharapkan dapat dikembangkan di daerah Jambi, di wilayah Jelutung, Talang Jauh. Jenis-jenis channa yang di tawarkan di mulai dari jenis *channa Blue Pulchra*, *Asiatica White Spot*, *Asiatica Red Spot*, *Orna*, *Andrao*, *Limbata* dan *Stewarti*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Visi dan Misi Usaha

Ⓒ Pendirian suatu bisnis wajib memiliki visi dan misi. Adanya visi dan misi di dalam suatu usaha dapat menjadi pedoman atau arahan pada saat bisnis berjalan. Visi dan Misi ini dapat dijadikan sebagai ciri khas dalam membentuk bisnis ini agar memiliki perbedaan dari pesaing-pesaing bisnis.

1) Visi

Menurut David (2017:158), “*A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?” A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement.*” Yang merupakan sebuah pernyataan visi yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Kita ingin menjadi seperti apa” serta visi lebih baik singkat dan mengetahui arah dan tujuan usaha akan seperti apa.

Visi dari *The Fresh Water Aquatic* dapat menjadi salah satu penjual ikan channa berkualitas yang dikenal hingga ke seluruh penjuru dunia.

2) Misi

Misi adalah sistem untuk menjalankan agar visi dapat terwujud dengan sesuai yang di harapkan sejak visi tersebut dibuat. Misi dari *The Fresh Water Aquatic* adalah sebagai berikut.

- a) Menyediakan beragam jenis channa.
- b) Menjual channa yang berkualitas dan sehat.
- c) Memberikan pelayanan yang memuaskan dan menjalin hubungan baik terhadap setiap pembeli maupun pemasok.

Tujuan Usaha

Tujuan dari berdirinya usaha *The Fresh Water Aquatic* ini adalah untuk dapat mencapai sebuah keberhasilan dalam melakukan usaha penjualan. Maka dari itu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk mendirikan sebuah usaha, setiap pembisnis pasti memiliki tujuan dalam mencapai keberhasilan ketika membangun bisnisnya. Berikut ini merupakan tujuan usaha *The Fresh Water Aquatic*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- 1) Jangka Pendek:
 - a) Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang terbaik dan menjual ikan-ikan channa yang berkualitas dan kesehatannya terjamin.
 - b) Memperkenalkan kepada masyarakat bahwa Ikan Channa tidak hanya untuk di konsumsi, tetapi juga sangat cocok dipelihara sebagai ikan hias.
- 2) Jangka Panjang:
 - a) Mengembangkan usaha ini agar bisa membuka toko dan farm sendiri.
 - b) Membuka lapangan pekerjaan baru.
 - c) Menciptakan merek produk khusus ikan channa yang bisa diproduksi sendiri dan dijual kepada para penghobi ikan channa.

1.3. Besarnya Peluang Bisnis

Gambar 1.1
Produksi Perikanan di Provinsi Jambi

Jenis Ikan	Produksi Nilai Budidaya Berdasarkan Jenis Ikan (Ton)					
	Ikan di Kolam			Ikan di Keramba		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Ikan Hias	-	627,70	637,70	-	16,73	16,72

Sumber: www.bps.go.id

Dengan adanya data di atas menunjukkan bahwa di Provinsi Jambi sendiri untuk produksi ikannya hiasnya sendiri cukup banyak, untuk penulis menyimpulkan dan mengamati bahwa beberapa warga Jambi mencari nafkah dengan menjual ikan terutama ikan hias karena itu penulis juga ingin memulai bisnis ikan hias terutama Ikan channa, penulis yakin ikan ini dapat laku di pasaran karena memiliki warna dan corak yang beragam dan perawatannya yang sangat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mudah sehingga disukai oleh banyak orang. Selain menjual ikan hias kedepannya penulis juga akan melakukan pengembangan bisnis dengan menjual *Equipment* dan pakan ikan hias kesayangan para konsumen baik pakan hidup maupun pakan olahan sebagai pelengkap yang tentu saja dibutuhkan oleh para penghobi untuk pemeliharaan ikan hias terutama ikan channa hias. *The Fresh Water Aquatic* melakukan penjualan *offline* dan *online* sehingga bisa memiliki target pasar yang luas dengan harapan bisa hingga ke penjuru dunia.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.2

Jumlah Anggota Grup dan Kontes Ikan Channa Di Jambi



Sumber: Facebook

Dengan adanya grup pencinta channa jambi di atas dengan jumlah 4,2 ribu pengikut pada grup Facebook menunjukan bahwa di kota Jambi memiliki peminat terhadap ikan channa yang dapat dikatakan cukup banyak. Sehingga beberapa waktu lalu di bulan Maret, di Teras Mendalo Jambi diadakan sebuah kontes ikan channa hias yang disposori cukup banyak brand yang mendukung adanya acara kontes ikan channa tersebut. Hal inilah menjadi daya tarik penulis untuk memulai usaha ikan channa, karena selain sebagai hobi, penulis yakin ikan channa bisa tetap eksis seperti ikan arawana yang selalu eksis dari jaman dahulu hingga sekarang ini



jika dilakukan strategi bisnis yang tepat dan akan terus berusaha mengembangkan bisnis ini agar tidak menjadi bisnis musiman saja, melainkan sebagai bisnis jangka panjang.

1.4. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana dibutuhkan sejak awal untuk keberlangsungan bisnis dapat berjalan lancar. Untuk itu dana tahap awal untuk dapat memenuhi semua kebutuhan tersebut di rinci sebagai berikut ini.

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana *The Fresh Water Aquatic* (Dalam Rupiah)

Keterangan	Jumlah (Rupiah)
Kas Awal	30.000.000
Peralatan	27.966.000
Perlengkapan	865.000
Stok Barang Dagang	9.993.556
Biaya Pemasaran	1.200.000
Total	70.024.556

Sumber: *The Fresh Water Aquatic*

Jadi total modal biaya yang diperlukan untuk memulai bisnis tersebut termasuk dengan ikannya kurang lebih sekitar Rp 70.024.556 Modal usaha tersebut berasal dari hasil keuntungan dana bisnis penulis yang lainnya sehingga penulis menggunakan itu sebagai modal awal dalam pendirian usaha *The Fresh Water Aquatic* yang di rencanakan buka di tahun 2024. Dengan jumlah arus kas yang disediakan cukup besar yaitu sebesar Rp 30.000.000 di atas, dana tersebut akan digunakan penulis untuk pengembangan bisnisnya selama beberapa waktu kedepan seperti menjual *Equipment* yang dibutuhkan dalam pemeliharaan ikan hias dan pakan ikan baik pakan hidup maupun pakan olahan. Sehingga diharapkan dapat membantu pengembangan bisnis ini untuk dapat terus berjalan dengan baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.