



## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### 5.1. Proses Operasi

Menurut Jay Heizer & Barry Render (2017:42) “*Activities that the relate to the creation of goods and services through the transformation of inputs to outputs is a Operation Managemen.*” Yang artinya adalah aktivitas yang berhubungan dengan penciptaan barang dan jasa melalui transformasi *input* menjadi *output* dinamakan proses operasi. Proses operasi memiliki 3 tahapan, yaitu input, proses, hingga menjadi sebuah *output* yang diciptakan untuk dapat diberikan kepada konsumen.

*The Fresh Water Aquatic* yang bergerak dalam bidang industri hobi ikan hias memberikan pelayanan penjualan offline yang artinya konsumen bisa langsung datang ke tempat untuk membeli dan memilih ikan channa yang *The Fresh Water Aquatic* sediakan secara langsung, maupun pembelian online melalui media sosial seperti *Instagram, Facebook, Tiktok, Grup WhatsApps* yang sesuai dengan postingan dilakukan oleh penulis atau pemilihan ikan secara random dengan pemilihan ikan yang terbaik tentunya menurut penulis, sehingga konsumen merasa puas saat ikan di kirim.

Pada proses pemasukan ikan di *The Fresh Water Aquatic*, penulis telah bekerja sama dengan pemasok untuk memilih jenis ikan yang berkualitas dan sehat saja. Jika pesenan tidak sesuai maka pesenan akan penulis batalkan dan penulis mencari pemasok lainnya. Maka dari itu penulis mencari pemasok tidak hanya dari satu orang saja agar dapat mengurangi resiko yang dapat terjadi kedepannya. Pada saat ikan sudah sampai di tempat *The Fresh Water Aquatic* biasanya tidak langsung di jual, akan tetapi ikan baru tersebut akan dikarantina terlebih dahulu selama kurang lebih 3-4 hari sampai



penulis yakin ikan tersebut aman dan layak untuk dijual kepada konsumen, sehingga pada saat ikan dibeli oleh konsumen tidak terjadi masalah apapun pada ikan tersebut.

## 5.2. Nama Pemasok

Pemasok adalah kegiatan yang dilakukan orang atau organisasi, yang membantu sebuah perusahaan untuk melakukan kegiatan suplai produk untuk keberlangsungan dan kelancaran dalam kegiatan bisnis perusahaan tersebut. Berikut ini merupakan daftar pemasok ikan channa di *The Fresh Water Aquatic*:

**Tabel 5.1**  
**Pemasok *The Fresh Water Aquatic***

No	Nama	Alamat	Produk / Jenis Suplai
1	Bang Vron	Koja Beting Jaya, Jakarta Utara	Ikan <i>Channa Andrao</i> , <i>Stewarti</i> , <i>Limbata</i>
2	Rinjani Channa	Pulo Gebang Cakung Jakarta	Ikan <i>Channa Asiatica red spot</i> , <i>Asiatica White Spot</i>
3	Satrio Banyu Biru	Taman Kali Jodoh	Ikan <i>Channa Blue Pulchra</i> , <i>Channa Orna Yellow Spot</i>

Sumber: *The Fresh Water Aquatic*

Dari tabel 5.1 *The Fresh Water Aquatic* memilih pemasok berdomisil di daerah Jakarta, karena semua pemasok tersebut telah dikenal dan dipercaya penulis dalam kualitas ikan yang di perjual-belikan dan penulis memilih hal tersebut juga karena daerah Jambi yang masih termasuk kedalam kawasan yang daerahnya cukup kecil sehingga sulit untuk mendapatkan pemasok ikan channa yang berkualitas tinggi.

## 5.3. Deskripsi Rencana Operasi

### a. Melakukan Perencanaan Bisnis

Rencana yang harus dipersiapkan pada tahap paling utama adalah membuat rancangan bisnis dan sumber daya apa saja yang dibutuhkan untuk menjalankan sebuah bisnis. Melakukan analisis pasar, kebutuhan modal awal, dan strategi apa



yang akan dipakai perusahaan untuk menganalisis kelayakan bisnis yang akan dijalankan apakah bisa berjalan dengan lancar kedepannya.

#### b. Survei Pesaing

Kegiatan selanjutnya adalah melakukan survei pesaing bisnis yang serupa dengan perusahaan yang penulis ingin dirikan, dengan menganalisis kekuatan pesaing, kelemahan pesaing, sumber daya pesaing, harga yang ditawarkan pesaing, inovasi dan lain sebagainya menurut penulis merupakan keunggulan dari pesaing *The Fresh Water Aquatic*. Jika bisa melakukan analisis pesaing ini, penulis bisa membuat strategi yang bisa dipakai untuk melawan pesaing di bidang yang sama untuk menjadi lebih unggul di pasar masyarakat.

#### c. Survei Pemasok

Setelah melakukan survei pesaing, tahap berikutnya adalah mencari dan memilih pemasok yang mampu memberikan suplai terhadap perusahaan yang akan dijalankan. Pemasok yang dimaksud mampu diajak bekerja sama untuk dalam jangka waktu panjang dan memberikan kualitas produk yang terbaik. *The Fresh Water Aquatic* memilih pemasok ikan channa yang bisa diajak bekerjasama dan berkomunikasi dengan baik untuk kelancaran bisnis ini kedepannya. Jika menghadapi kendala pemilik dan pemasok ikan channa tersebut dapat saling bekerja sama untuk kendala tersebut sehingga bisnis yang dijalankan sama-sama berjalan lancar, menguntungkan satu sama lainnya, dan selain itu pemasok yang dipilih adalah pemasok yang tentunya terpercaya.

#### d. Pendaftaran NPWP

Agar bisnis yang di bangun legal secara hukum maka perlu dilakukan pendaftaran NPWP agar tidak melanggar peraturan yang sudah ditetapkan oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemerintah Indonesia. Pendaftaran NPWP tersebut dapat dilakukan dengan *e-registration* di *website* direktorat jenderal pajak [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id).

#### e. Pendaftaran SIUP

Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013). Hal-hal yang harus dipersiapkan dalam mendapatkan SIUP bagi usaha perseorangan adalah dengan melampirkan:

- 1) Fotocopy surat akta pendirian perusahaan.
- 2) Fotokopi KTP Pemilik atau Penanggung Jawab perusahaan.
- 3) Surat Pernyataan dari Pemohon tentang lokasi usaha.
- 4) Foto pemilik atau penanggung jawab perusahaan berukuran 3x4cm.
- 5) Fotocopy Nomor Pokok Wajib Pajak.

#### f. Survei Tempat Usaha akan dijalankan

Tahap berikutnya setelah mendapatkan pemasok, adalah memilih lokasi yang strategis untuk dapat menjalankan bisnis ini untuk jangka panjang, hal ini menjadi salah satu penentu keberhasilan dari bisnis tersebut apakah bisnis yang ingin dilakukan ini dapat berjalan lancar atau tidak kedepannya. *The Fresh Water Aquatic* memilih lokasi di daerah Jambi dengan lahan kosong yang ada di rumah pribadi, penulis memilih hal tersebut karena area lapangan rumah pemilik yang luas untuk menjadi lahan parkir dan lokasi dengan akses jalan luas dan mudah ditemukan. Di Jambi sendiri untuk peminat dalam pemeliharaan ikan hias cukup banyak.

#### g. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah menemukan pemasok yang bisa di ajak untuk bekerjasama, maka yang diperlukan selanjutnya adalah melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan untuk menjalankan bisnis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



#### h. Merencanakan Strategi Promosi

Tahap selanjutnya adalah merencanakan strategi pemasaran apa yang akan ditetapkan dan ditetapkan di *The Fresh Water Aquatic* yang dilakukan dengan mempertimbangkan unsur biaya dan juga berbagai pertimbangan-pertimbangan lainnya yang saling terkait.

#### i. Membuat Standar Operasi Prosedur & *Job Description*

Standar Operasi Prosedur (SOP) berguna sebagai acuan dalam tindakan atau operasi dalam bisnis agar semua pekerjaan sesuai dengan standar yang direncanakan sejak awal bisnis. *Job Description* adalah kegiatan yang akan dilakukan oleh karyawan nantinya sesuai dengan tugasnya masing-masing.

#### j. Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja

Kemudian *The Fresh Water Aquatic* sudah bisa mulai melakukan perekrutan dan pelatihan karyawan berdasarkan pengalaman kerja dan juga kemampuan kerja yang sesuai dengan kebutuhan dari *The Fresh Water Aquatic* agar bisnisnya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan.

#### k. Pembukaan Usaha

Setelah semua proses telah terpenuhi dengan baik, maka masuk tahap yang paling terakhir yaitu mulai mengoperasikan bisnis dengan pembukaan toko ikan channa *The Fresh Water Aquatic*.

Berikut adalah rencana operasi *The Fresh Water Aquatic* yang dimulai dari bulan Agustus 2023 sampai pembukaan usaha di bulan Januari 2024 pada Tabel 5.2:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2  
Rencana *The Fresh Water Aquatic*

Kegiatan	Bulan					
	Agu 2023	Sept 2023	Okt 2023	Nov 2023	Des 2023	Jan 2024
Membuat Perencanaan Bisnis	█					
Melakukan Survey Pesaing		█				
Melakukan Survey Pemasok		█	█			
Pendaftaran NPWP		█	█			
Pendaftaran SUIP			█	█		
Mempersiapkan dan Menata Tempat				█	█	
Membeli Peralatan dan Perlengkapan				█	█	
Membeli Barang Dagang				█	█	
Merencanakan Strategi Promosi					█	
Membuat SOP dan <i>Job Description</i>					█	
Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja					█	█
Pembukaan Usaha						█

Sumber: *The Fresh Water Aquatic*

5.4. Rencana Alur Produk atau Jasa

Gambar 5.1  
Alur Produk *The Fresh Water Aquatic*

**THE FRESH WATER AQUATIC**



Sumber: *The Fresh Water Aquatic*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alur produk *The Fresh Water Aquatic*, biasanya dilakukan oleh staf kreatif dengan memasukan stok ikan channa ke dalam konten-konten menarik dan di unggah ke media sosial milik *The Fresh Water Aquatic* agar dapat dilihat oleh banyak orang. Jika ada konsumen yang tertarik bisa datang langsung ke lokasi *The Fresh Water Aquatic* dan memilih langsung ikan yang diinginkan sesuai dengan selera konsumen tersebut dan kemudian setelah dipilih dan dibantu pengambilannya oleh staf perawatan dan pemeliharaan. Konsumen bisa melakukan proses pembayaran terlebih dahulu baik secara tunai maupun non-tunai dan proses pembungkusan ikan ke dalam plastik dilakukan oleh staf perawatan dan pemeliharaan ikan setelah itu konsumen boleh langsung membawa ikannya pulang.

Untuk konsumen yang tidak bisa datang langsung ke lokasi, bisa melakukan pemesanan ikan channa melalui media sosial milik *The Fresh Water Aquatic* melalui ruang obrolan yang akan dibalas langsung oleh staf kreatif atau pemilik langsung. Setelah melakukan pemesanan dan pembayaran, ikan akan langsung dipilih oleh staf perawatan dan pemeliharaan ikan channa dengan memilih kualitas ikan yang terbaik sesuai dengan jenis pesanan konsumen. Ikan akan dikirim langsung melalui ojek *online* atau ekspedisi tertentu jika konsumen berada di luar kota. Selama pengiriman Staf kreatif bertugas mengawasi ikan tersebut sampai dengan aman di tangan konsumen, Jika terjadi kematian akibat kelalaian yang dilakukan dari pihak *The Fresh Water Aquatic* akan beratnggung jawab dengan melakukan pengiriman ikan dengan jenis dan jumlah yang dipesan oleh konsumen. Namun dengan syarat dan ketentuan yang sudah menjadi prosedur dari *The Fresh Water Aquatic*.

### 5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

*The Fresh Water Aquatic* proses kegiatan bisnisnya dapat berjalan dengan lancar, dengan adanya bantuan dari pemasok yang bersedia bekerjasama dengan *The*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



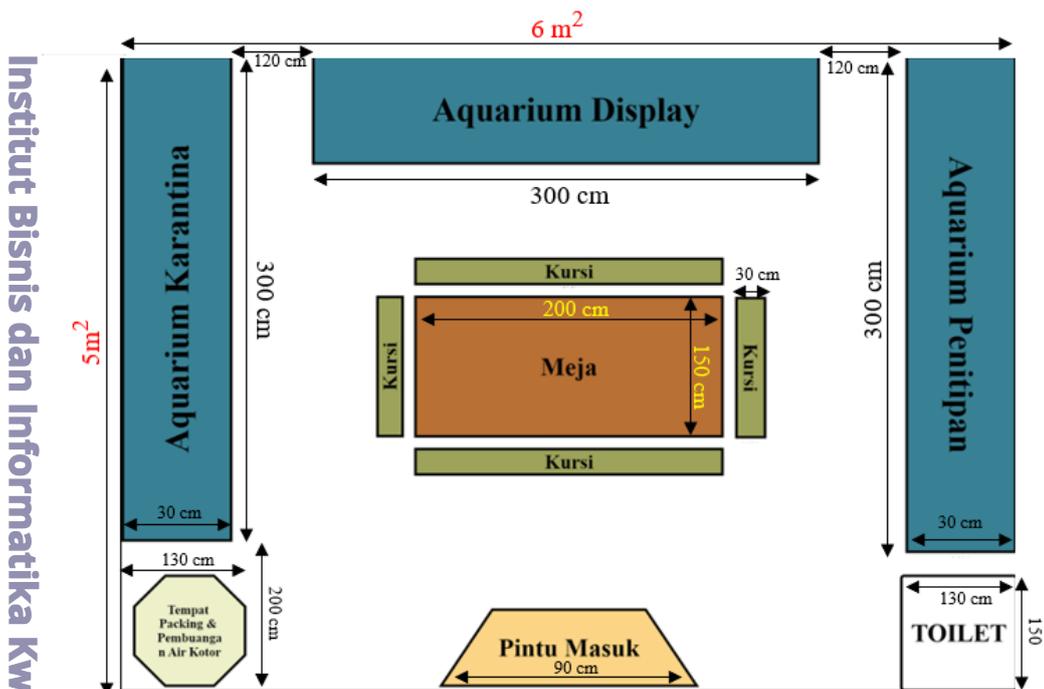


konsumen. Kemudian melakukan pencatatan keuangan dengan penggunaan aplikasi *Excel*, yang lebih praktis dan mudah di akses di mana saja dan kapan saja. Untuk pembayaran online juga bisa dilakukan melalui *M-Banking, OVO, DANA, Shope Pay* sehingga lebih mudah dan praktis.

Untuk itu di lokasi *The Fresh Water Aquatic* dilakukan pemasangan jaringan internet *WI-FI* sebagai alat bantu untuk mengakses internet dalam menunjang kelancaran bisnis. Sebagai bentuk tanggung jawab, penulis juga memasang *CCTV* untuk bisa mengawasi kinerja karyawan kapan saja dan dimana saja jika penulis memiliki kesibukan di luar, dan juga sebagai alat untuk bisa mengawasi ikan-ikan channa yang dijual maupun dititipkan kepada *The Fresh Water Aquatic* oleh konsumen, agar tetap dalam pengawasan yang ketat dan selalu dalam keadaan yang aman hingga di ambil kembali oleh pemiliknya.

### 5.7. Lay Out Bangunan Tempat Usaha

Gambar 5.2  
Layout Toko *The Fresh Water Aquatic*



Sumber: *The Fresh Water Aquatic*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.