



RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA MINUMAN SARANG BURUNG WALET

KINDNEST

Theodore Tedja

Dibimbing oleh Brastoro, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

theodore.tedja@gmail.com

ABSTRAK

Theodore Tedja/ 76190341/ 2022/ Rencana Pendirian Usaha Minuman Sarang Burung Walet *Kindnest* di Pontianak, Kalimantan Barat/ Pembimbing Brastoro, S.E., M.M.

Penulis membuat rencana usaha minuman sarang burung walet karena melihat berubahnya prioritas masyarakat untuk hidup lebih sehat karena adanya pandemi covid-19. Di mana, minuman sarang burung walet ini memiliki banyak manfaat yang baik bagi tubuh seperti meningkatkan imun dan daya tahan tubuh, menurunkan kolesterol, menjaga kesehatan otak.

Penulis menggunakan nama *kindnest* yang berasal dari dua gabungan kata, yaitu *kind* dan *nest*. *Kind* memiliki arti baik, dan *nest* yang memiliki arti sarang, yang berarti mengartikan bahwa *kindnest* merupakan minuman sarang burung walet yang baik bagi tubuh dan dengan begitu akan membuat masyarakat untuk lebih mudah dalam mengingat produk dari *kindnest* itu sendiri.

Penulis membuat berbagai analisis untuk menganalisis pesaing, yaitu analisis PESTEL, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal dan Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui persaingan dalam industri minuman khususnya minuman sarang burung walet. Dengan adanya segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi yang dilakukan, maka dapat bersaing dengan para kompetitor dan dapat memenangkan pasar.

Penulis melakukan juga rencana produksi dan kebutuhan biaya operasional. Dengan adanya deskripsi rencana produksi dapat mengetahui survei pasar sampai dilakukannya penjualan produk. Serta rencana alur produk dapat mengetahui dari pelanggan membuka media sosial atau *e-commerce* yang dimiliki hingga proses pengiriman produk. Selain itu, dibuat juga rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja di *Kindnest*.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis minuman sarang burung walet *kindnest*. Dengan nilai investasi awal sebesar Rp 82.047.037 Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan *Payback Period* (PI) dapat dicapai dalam kurun waktu 2 tahun 9 bulan 27 hari. *Net Present Value* (NPV) juga lebih besar dari 0 yang berarti NPV positif. Dan hasil *Profitability Indeks* (PI) yaitu 3,00540478 yang berarti lebih besar dari 1,0 sehingga PI nya positif dan usaha minuman sarang burung walet *kindnest* layak untuk dijalankan. Serta Penjualan *Kindnest* setiap tahunnya lebih besar dari nilai *break even point* (BEP). Dengan didukung oleh beberapa indikator tersebut, maka dapat dikatakan bahwa usaha minuman sarang burung walet *kindnest* layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, *Kindnest*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Theodore Tedja/ 76190341/ 2023/ Rencana Pendirian Usaha Minuman Sarang Burung Walet
Kindnest di Pontianak, Kalimantan Barat/ Advisor Brastoro, S.E., M.M

The author made a business plan for the swallow's nest drink because he saw changes in people's priorities for a healthier life due to the co-19 pandemic. Where, this swallow's nest drink has many good benefits for the body such as increasing immunity and endurance, lowering cholesterol, maintaining brain health.

The author uses the name kindnest which comes from a combination of two words, namely kind and nest. Kind means good, and nest means nest, which means that kindnest is a swallow's nest drink that is good for the body and that way it will make it easier for people to remember products from kindnest itself.

The author makes various analyzes to analyze competitors, namely PESTEL analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Analysis of Key Success Factors, and External and Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to determine competition in the beverage industry, especially swallow's nest drink. With the existence of market segmentation, marketing strategy, promotion strategy and differentiation that is carried out, it can compete with competitors and can win the market.

The author also performs production plans and operational cost requirements. With a description of the production plan, you can find out market surveys until product sales are carried out. As well as product flow plans, you can find out from customers opening their social media or e-commerce to the product delivery process. In addition, an organizational and human resource plan was prepared according to the needs of the Kindnest workforce.

In addition, this business plan is made to determine the strengths, weaknesses, opportunities, threats, segmentation, and calculate the feasibility value of the kindnest swallow's nest beverage business. With an initial investment value of IDR 82.047.037. Based on the feasibility study, the Payback Period (PI) can be achieved within 2 years 9 months 27 days. The Net Present Value (NPV) is also greater than 0 which means the NPV is positive. And the Profitability Index (PI) result is 3.00540478 which means it is greater than 1.0 so the PI is positive and the Kindnest swallow's nest beverage business is feasible to run. As well as Kindnest sales each year are greater than the value of the break even point (BEP). Supported by several of these indicators, it can be said that the Kindnest swallow's nest beverage business is feasible to run.

Keywords: Business Plan, Kindnest



PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Kindnest merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverage* yaitu minuman sarang burung walet. Minuman sarang burung walet memiliki cita rasa yang enak dan memiliki banyak manfaat. *Kindnest* menjual minuman sarang burung walet dengan menawarkan 2 paket yaitu paket isi 6 dan paket isi 12.

Kindnest melakukan promosi dan penjualan melalui *online* yaitu *e-commerce* dan media sosial. Di mana, *Kindnest* menggunakan Tokopedia, *Shopee*, dan media sosial seperti Instagram dan *Whatsapp*.

Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi *Kindnest*, yaitu
Menjadikan *Kindnest* sebagai produsen minuman kesehatan No. 1 di Indonesia.
2. Misi *Kindnest*, yaitu
 - a. Menghasilkan minuman sarang burung walet dengan kualitas terbaik.
 - b. Memberikan pelayanan yang maksimal kepada konsumen.
 - c. Menawarkan harga yang bersaing.
 - d. Melakukan pemasaran produk sesuai target pasar yang dituju.

Peluang Bisnis

Pandemi Covid-19 membuat masyarakat menyadari pentingnya kesehatan dan mengubah prioritas masyarakat untuk hidup sehat. Pada saat ini, masyarakat Indonesia lebih memilih untuk mengonsumsi minuman kesehatan.

Selain itu, berkembangnya dunia teknologi memudahkan *Kindnest* untuk melakukan promosi dan penjualan. Di mana, *Kindnest* akan melakukan promosi dan penjualan melalui *online* yaitu melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Whatsapp* serta *e-commerce* yaitu Tokopedia dan *Shopee*. Dengan perkembangan teknologi ini membuat *Kindnest* tidak memerlukan modal yang cukup besar untuk memulai usaha dan dapat menjangkau banyak konsumen di seluruh Indonesia.

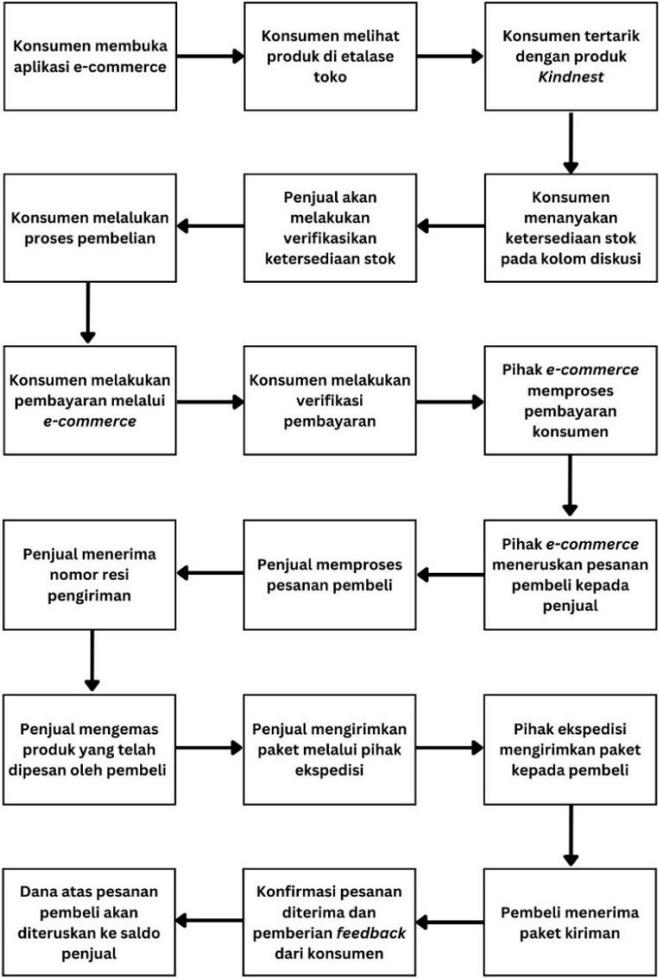
Kebutuhan Dana

Dalam memulai sebuah usaha pastinya diperlukan modal awal untuk dapat melakukan kegiatan operasional perusahaan seperti membeli perlengkapan, peralatan, melakukan promosi dan produksi. Dalam memulai usaha, *Kindnest* menggunakan modal pribadi untuk investasi awal dengan total kebutuhan dana yaitu Rp 82.047.037.

Rencana Produk atau Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

Rencana Alur Produk

Melalui *e-commerce* (Tokopedia atau *Shopee*)

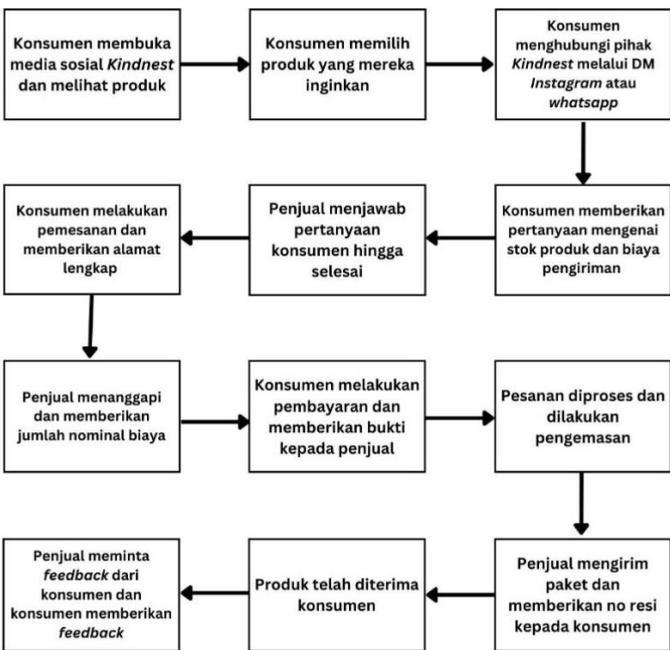


© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

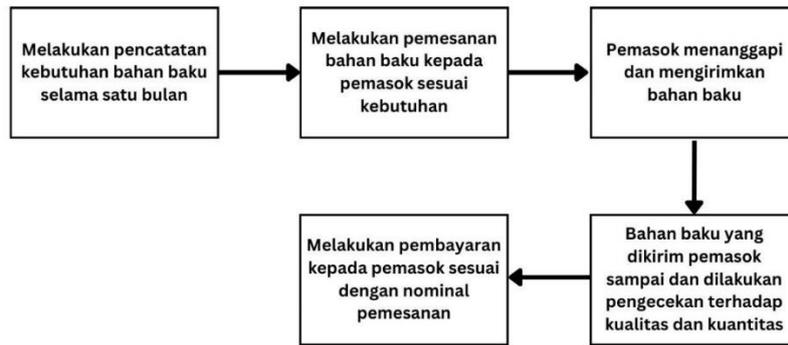
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Melalui Media Sosial (*Instagram* atau *Whatsapp*)





Rencana Alur Pembelian Bahan Baku



Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Teknologi diciptakan guna membantu dan meringankan pekerjaan manusia. Sehingga dengan adanya teknologi akan membuat pekerjaan menjadi lebih efisien. Oleh karena itu, *Kindnest* juga menggunakan teknologi untuk memudahkan kegiatan operasional. Berikut ini teknologi yang digunakan, yaitu

No.	Peralatan	Unit	Harga	Total Harga
1	Kompore	1	Rp 583.000	Rp 583.000
2	Panci Kukus	2	Rp 290.000	Rp 580.000
3	Kulkas	1	Rp 7.510.000	Rp 7.510.000
4	Meja Lipat Plastik	2	Rp 650.000	Rp 1.300.000
5	Sarung Tangan Anti Panas	2	Rp 5.200	Rp 10.400
6	Laptop	1	Rp 5.449.000	Rp 5.449.000
7	Smartphone	1	Rp 2.499.000	Rp 2.499.000
8	Printer Resi A6	1	Rp 1.100.000	Rp 1.100.000
Total				Rp 19.031.400

STRATEGI BISNIS

Strategi Pemasaran

1. Segmentasi Geografis

Kindnest memiliki ruang lingkup yang luas karena *Kindnest* melakukan penjualan produk melalui *online*, sehingga produk *Kindnest* dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat Indonesia yang memiliki akses internet.

2. Segmentasi Demografis

Secara demografis, *Kindnest* membagi segmen ini berdasarkan usia, jenis kelamin, dan kelas sosial. Di mana, minuman sarang burung walet dapat dikonsumsi oleh semua kalangan usia dari anak-anak hingga lansia (lanjut usia), dapat dikonsumsi oleh semua jenis kelamin, pria maupun wanita, dan kelas sosial yang dituju yaitu kelas menengah ke atas.

3. Segmentasi Psikografis

Pada segmentasi psikografis, *Kindnest* memfokuskan target pada masyarakat kelas menengah ke atas karena harga minuman sarang burung walet yang cukup tinggi.

4. Segmentasi Perilaku

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh atau seluruhnya tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie



Pada segmentasi perilaku, *Kindnest* memfokuskan pada masyarakat yang peduli akan kesehatan pribadi dan kesehatan keluarga.

Strategi Promosi

1. Advertising

Kindnest melakukan iklan melalui media sosial yang bertujuan untuk membangun kesadaran masyarakat dan mengenal produk *Kindnest* kepada masyarakat agar mengetahui dan tertarik dengan *Kindnest*. Dengan menggunakan *influencer* kesehatan yang memiliki *followers* yang banyak untuk mempromosikan *Kindnest*. Iklan juga dilakukan pada *e-commerce* tempat *Kindnest* melakukan pemasaran pada produk yaitu dengan menggunakan Tokopedia ads dan iklan *Shopee*.

2. Direct Marketing

Pemasaran langsung digunakan untuk membangun hubungan jangka panjang dan membangun relasi dengan konsumen. Dengan memberikan informasi yang terbaru atau terkait promo yang sedang diadakan oleh *Kindnest* melalui *Instagram* dan *Whatsapp* dengan menghubungi nomor yang pernah berkunjung atau mengisi data pada lapak *Kindnest*.

Kebutuhan Tenaga Kerja dan Kompensasi

No.	Jabatan	Jumlah Tenaga Kerja
1	Manajer	1
2	Produksi	1
3	Operasional	1
Total Tenaga Kerja		3

Kompensasi tenaga kerja, yaitu

1. Gaji Pokok

Kindnest yang berlokasi pada Kota Pontianak, Kalimantan Barat memiliki UMK (upah minimum kota) sebesar Rp 2.750.644,55. Sehingga kompensasi yang dibayarkan harus sama atau di atas UMK. Kompensasi tenaga kerja pada Manajer dan produksi yaitu Rp 2.850.000 dan kompensasi pada staf operasional yaitu Rp 2.800.000.

2. Tunjangan Hari Raya (THR)

Berdasarkan peraturan Menteri Tenaga Kerja Indonesia Nomor Per-04/MEN/1994 dalam UU No. 4 Tahun 1994 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja di Perusahaan. Tunjangan ini diberikan sesuai hari raya keagamaan masing-masing tenaga kerja dengan besar nominal sesuai besarnya kompensasi masing-masing tenaga kerja dalam satu bulan.

Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi *Kindnest* dengan menggunakan analisis *Net Present Value* (NPV), maka usaha *Kindnest* dapat dinyatakan layak untuk dijalankan karena nilai *Net Present Value* (NPV) lebih besar daripada 0 (nol) yaitu sebesar Rp 164.537.520. Nilai *Profitability Index* (PI) lebih besar daripada 1 (satu) yaitu sebesar 3,00540478 sehingga dinyatakan layak. Dari perhitungan *Payback Period* (PI) yang berjalan selama 5 tahun, *Payback Period* *Kindnest* yaitu 2 Tahun 9 Bulan 27 Hari yang artinya layak untuk dijalankan karena dibawah 5 (lima) tahun. Dan berdasarkan hasil analisis *Break Even Point* (BEP), nilai



Sumber Dari Internet

Badan Pusat Statistik (2023), Data Inflasi, diakses pada Januari 2023, <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>

Badan Pusat Statistik (2023), Suku Bunga Kredit Rupiah Menurut Kelompok Bank 2022, diakses pada Februari 2023, <https://www.bps.go.id/indicator/13/383/1/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html>

Christy, Firdhy Esterina (2022), Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024, diakses pada Desember 2022, <https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>

Dewi, Intan Rakhmayanti (2023), Ganti Tahun, Pedagang Tokopedia dan Shopee Kena Tarif Baru, diakses pada Februari 2023, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230102102407-37-401997/ganti-tahun-pedagang-tokopedia-dan-shopee-kena-tarif-baru>

Dwi, Andika (2023), 8 Jenis Kartu ATM BCA, Beserta Limit dan Biaya Adminnya, diakses pada Januari 2023, <https://bisnis.tempo.co/read/1636092/8-jenis-kartu-atm-bca-beserta-limit-dan-biaya-adminnya>

Farhansyah, Jordhi (2023), Cara Menghitung Kenaikan Gaji Karyawan Dengan Mudah, diakses pada Februari 2023, <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/berikut-cara-menghitung-persentase-kenaikan-gaji-karyawan-yang-mudah/#:~:text=Lalu%2C%20berapa%20kenaikan%20gaji%20per,ada%20di%206%2C9%20persen>

Google Trends (2023), Sarang Walet, diakses pada Januari 2023, <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=sarang%20walet>

Ibrahim, Jemi (2022), UMK Pontianak Resmi Ditetapkan, Wakil Harap Picu Pertumbuhan Ekonomi, diakses pada Desember 2022, [https://pontianak.go.id/pontianak-hari-ini/berita/UMK-Pontianak-Resmi-Ditetapkan,-Wako-Harap-Picu-Pertumbuhan-Ekonomi#:~:text=PONTIANAK%20%2D%20Upah%20Minimum%20Kota%20\(UMK%20Minimum%20Kota%20Pontianak%20Tahun%202023](https://pontianak.go.id/pontianak-hari-ini/berita/UMK-Pontianak-Resmi-Ditetapkan,-Wako-Harap-Picu-Pertumbuhan-Ekonomi#:~:text=PONTIANAK%20%2D%20Upah%20Minimum%20Kota%20(UMK%20Minimum%20Kota%20Pontianak%20Tahun%202023)

Jurnal Entrepreneur (2023), 5 Metode Penyusutan Aktiva Tetap dan Pencatatan Jurnal, diakses pada Januari 2023, https://www.jurnal.id/id/blog/metode-penyusutan-aktiva-tetap-dalam-akuntansi/#1_Metode_Penyusutan_Garis_Lurus_Straight_Line_Method

Klikpajak (2023), Viral Jualan di Olshop Ditagih Pajak Rp 35 Juta. Apa Saja Jenis Pajak Toko Online, diakses pada Februari 2023, <https://klikpajak.id/blog/pajak-bisnis-online-shop-di-indonesia/#:~:text=Lalu%2C%20berapa%20besar%20PPh%20yang,%2C5%25%20dari%20omzet%20bruto>

Media Indonesia (2022), Masyarakat semakin minati produk minuman sehat, [mediaindonesia.com](https://mediaindonesia.com/ekonomi/521636/masyarakat-semakin-minati-produk-minuman-sehat), diakses pada Desember 2022, <https://mediaindonesia.com/ekonomi/521636/masyarakat-semakin-minati-produk-minuman-sehat>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Judul Karya Akhir :

Nama Mahasiswa / I :

NIM :

Judul Karya Akhir :

Theodore Tedja . . .

76190341

Tanggal Sidang : _____

Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman Sarang Burung

Walet Kindnest

Jakarta, 04 / 05 20 23

Mahasiswa/I

Theodore Tedja

Pembimbing

(...B. Raftord...)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.