



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Pandemi Covid-19 yang menghantam dunia dan khususnya Indonesia pada 2019 membuat kita semua kaget secara ekonomi maupun kesehatan. Tidak ada satu pun negara yang siap terkena serangan virus ini, sehingga menyebabkan kegiatan dan gaya hidup masyarakat dipaksa untuk berubah total. Masyarakat yang menjadi korban rata-rata mereka yang tidak memiliki *immune system* yang kuat karena banyak yang tidak peduli dengan kesehatan sehingga tidak menjaga pola makan, tidak berolahraga, dan minum minuman yang dapat meningkatkan daya tahan tubuh. Melihat banyaknya korban jiwa dan kenyataan yang terjadi di sekitar, masyarakat Indonesia mulai menyadari dan peduli akan kesehatan mereka. Banyak yang mengubah gaya hidup mereka menjadi lebih sehat dengan berolahraga rutin dan mengonsumsi makanan dan minuman yang baik bagi kesehatan. Sehingga produk-produk kesehatan menjadi sangat diminati oleh masyarakat pada saat ini.

Oleh karena itu, timbullah sebuah ide bisnis untuk menjual produk yang dibutuhkan dan diminati oleh masyarakat pada saat ini yaitu produk kesehatan. Produk kesehatan yang dipilih untuk dipasarkan dan dijual adalah minuman sarang burung walet karena sarang burung walet memiliki banyak khasiat seperti meningkatkan daya tahan tubuh, menurunkan kolesterol, dan sumber mineral yang penting bagi tubuh dan juga minuman sarang burung walet memiliki cita rasa yang enak. Nama usaha yang digunakan yaitu “Minuman Sarang Burung Walet Kindnest”. *Kindnest* akan melakukan pemasaran dan penjualan melalui *online* yaitu melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Whatsapp* dan juga *e-commerce* yaitu Tokopedia dan *Shopee*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.2 Gambaran Usaha



a. Bidang Usaha

Bidang usaha dari *kindnest* yaitu *food and beverage* yang berfokus pada penjualan minuman kesehatan. Di mana, *kindnest* akan menjual minuman kesehatan yang dapat dikonsumsi secara langsung oleh konsumen dan dipasarkan melalui *online*.

b. Visi dan Misi

Setiap perusahaan atau bisnis harus memiliki Visi dan Misi yang bertujuan untuk menentukan arah perusahaan dan langkah apa yang harus dilakukan. Dengannya ada Visi dan Misi, seluruh pemangku kepentingan akan bekerja dengan satu tujuan dan berada pada jalan yang benar sesuai tujuan yang ingin dicapai.

1) Visi

Visi dari *kindnest* yaitu

Menjadikan *kindnest* sebagai produsen minuman kesehatan No. 1 di Indonesia.

2) Misi

Misi dari *kindnest* yaitu

a) Menghasilkan minuman sarang burung walet dengan kualitas terbaik.

b) Memberikan pelayanan yang maksimal kepada konsumen.

c) Menawarkan harga yang bersaing.

d) Melakukan pemasaran produk sesuai target pasar yang dituju.

c. Tujuan Bisnis

Dalam mendirikan perusahaan atau bisnis, pastinya pendiri memiliki tujuan-tujuan yang diinginkan dicapai, baik tujuan dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang. Begitu pula dengan penulis yang berencana untuk mendirikan minuman sarang walet "*kindnest*", pastinya memiliki tujuan yang diinginkan di capai.



Tujuan bisnis tersebut yaitu untuk mendapatkan laba dari hasil penjualan produk minuman sarang walet. Tetapi laba yang kami inginkan bukan hanya sekedar konsumen membeli produk *kindnest* dan penulis mendapatkan laba, tapi *kindnest* ingin laba yang dihasilkan merupakan hasil dari rasa puas dan manfaat yang dihasilkan dari produk *kindnest*. Dalam artian, *kindnest* menginginkan konsistensi dari konsumen. Berikut ini tujuan bisnis dari *kindnest*, yaitu

- 1) Melakukan penjualan produk kepada konsumen.
- 2) Mendapatkan laba dari hasil penjualan produk.
- 3) Melakukan inovasi pada varian rasa dan ukuran produk.
- 4) Menguasai pasar minuman kesehatan di Indonesia.

1.3 Besarnya Peluang Usaha

Djansir dari mediaindonesia.com yang diakses pada 15 Desember 2022 pada pukul 13.20 mengatakan bahwa masyarakat Indonesia semakin minati produk minuman sehat. Kementerian Perindustrian (Kemenperin) menyebut industri makanan dan minuman menunjukkan ketahanan meski dalam masa pandemi Covid-19. Sektor industri makanan dan minuman (F&B) mengalami pertumbuhan 3,68% pada kuartal II 2022. Pertumbuhan industri makanan dan minuman juga didorong minat masyarakat Indonesian terhadap produk makanan dan minuman sehat yang melejit pesat. Kesadaran masyarakat akan pentingnya gaya hidup sehat pun semakin meningkat. Mereka mulai memilih untuk mengonsumsi makanan dan minuman yang kaya akan gizi dan nutrisi.

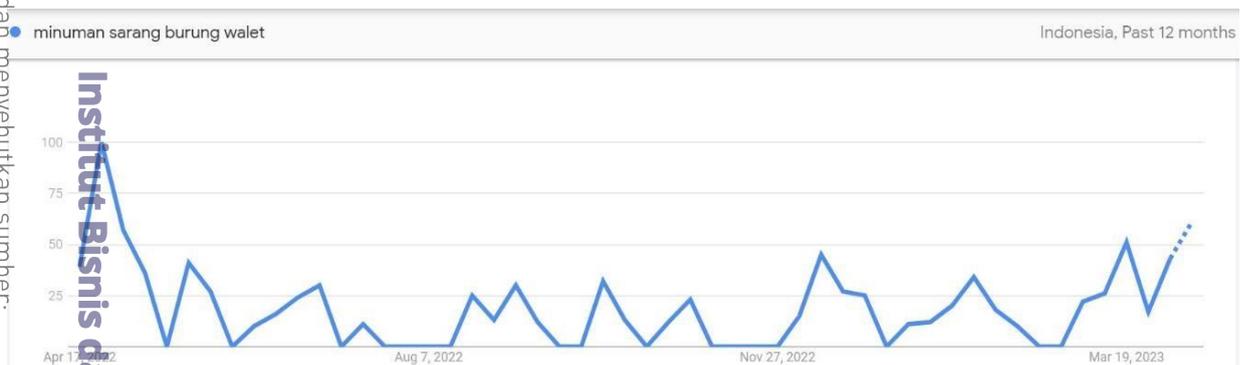
Sumber: <https://mediaindonesia.com>

Selain itu, jika melihat angka penjualan yang dilakukan oleh salah satu kompetitor pada *e-commerce* yaitu *Shopee* yang menyentuh angka 449 paket per bulan untuk isi 6 dan 261



paket per bulan untuk isi 12. Dan Mengacu pada data dari BPS (Badan Pusat Statistik), nilai ekspor burung walet ke berbagai negara mencapai US\$517,03 juta dengan volume 1.505,5 ton pada 2021. Angka penjualan kompetitor ini menunjukkan bahwa Indonesia memiliki peminat akan minuman sarang burung walet yang tinggi dan merupakan salah satu negara penghasil sarang burung walet terbesar di dunia dan hal ini menjadi keuntungan bagi pengusaha minuman sarang burung walet karena tidak perlu khawatir akan kekurangan bahan baku yaitu sarang burung walet dan dapat mendapatkan harga sarang burung walet dengan murah. Dan dengan tingginya minat negara luar atau tingkat ekspor yang tinggi, menunjukkan bahwa minuman sarang burung walet memiliki banyak khasiat yang sudah dirasakan oleh masyarakat luar negeri. Dengan jumlah penduduk Indonesia sebanyak 276,4 juta jiwa pada 2021 memiliki potensi pasar yang sangat besar untuk mengonsumsi minuman sarang walet ini.

Gambar 1.1
Tren Minuman Sarang Burung Walet



Sumber: <https://trends.google.com/>

Berdasarkan data dari Google Trends melihatkan bahwa tren minuman sarang burung walet mengalami penurunan pada bulan Mei 2022 dan mulai melandai.



1.4 Kebutuhan Dana

Dalam memulai sebuah bisnis, pastinya dibutuhkan biaya modal awal yang harus diinvestasikan untuk membeli bahan baku maupun membiayai kegiatan operasional agar kegiatan produksi dan kegiatan bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar. Begitu pula dengan *kindnest* yang memerlukan biaya modal awal untuk membeli bahan baku, membeli kemasan, biaya gaji karyawan, dan biaya operasional. Berikut ini perincian kebutuhan dana awal dari *kindnest*, yaitu

Tabel 1.1
Rencana Kebutuhan Modal Awal *Kindnest* (Dalam Rupiah)

Keterangan	Jumlah
Kas Awal	10.000.000
Biaya Sewa	15.000.000
Peralatan	19.081.400
Perlengkapan (1 bulan)	6.322.970
Bahan Baku (1 bulan)	29.376.000
Biaya Pemasaran (1 bulan)	2.266.667
Total	82.047.037

Sumber: *Kindnest*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.