

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

## CUCI MOBIL DAN DETAILING

### HAP CARWASH

Oleh :

Nama : Marcello

NIM : 77180551

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**APRIL 2023**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PEGESAHAN**  
**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**  
**"HAP CARWASH"**  
**DI TAPOS, DEPOK**

**Diajukan Oleh**  
**Nama : Marcello**  
**NIM : 77180551**

Jakarta, 1 APRIL 2022

Disetujui Oleh :  
Pembimbing

**(Drs. Brastoro. MM )**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA**  
**APRIL 2022**



## ABSTRAK

Marcello/77180551/ 2023/ Rencana Pendirian Usaha HAP Carwash, Depok/ Pembimbing Drs. Brastoro, MM

Penulis membuat rencana bisnis tempat cuci mobil dan salon mobil ini karena merupakan cita – cita penulis sejak dulu yaitu membuka salon tempat cuci mobil yang memiliki pelayanan yang berkualitas serta hasil mobil yang baik. Penulis juga melihat tren yang sedang berkembang dimasyarakat sekarang yaitu banyaknya bermunculan club mobil dimana minat masyarakat tentang kendaraan semakin berkembang maka dari itu membuat bisnis carwash ini akan terus hidup dan berkembang

Penulis memilih nama HAP Carwash dengan arti Hygiene and Protection yang berarti kebersihan dan proteksi dimana kendaraan para konsumen kami akan di cuci serta dirawat dengan baik. Penulis berharap dengan nama ini maka akan merepresentasikan usaha ini serta memberikan kepuasan bagi para konsumen yang menggunakan jasa layanan kami

Penulis juga membuat analisis pesaing dengan menggunakan Analisis PESTEL, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal & Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui proyeksi persaingan dalam industri carwash, HAP Carwash percaya dengan segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi yang dimiliki maka dapat bersaing dengan para pesaing-pesaing yang ada.

Penulis juga melakukan rencana produksi dan kebutuhan operasional. Dengan adanya deskripsi rencana produksi dapat mengetahui survei pasar sampai pembukaan carwash. Serta rencana alur produk dapat mengetahui dari pelanggan datang sampai jasa selesai didistribusikan. Penulis juga membuat rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan akan tenaga kerja di HAP Carwash.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis HAP Carwash. Dengan nilai Investasi awal sebesar Rp. 531.700.000.00. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 2 tahun 5 bulan 6 hari, NPV juga lebih besar dari 0, yang berarti NPV positif. Hasil PI HAP Carwash sebesar 1,69 lebih besar dari 1,0 , yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan HAP Carwash setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis layak untuk dijalani. Serta dituliskan juga analisis dampak dan resiko usaha HAP Carwash

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, HAP Carwash, Carwash



## ABSTRACT

*Marcello, 77180551/ 2023/ Plan for Establishing a Business HAP Carwash, Depok/ Supervisor  
Drs. Brastoro. MM*

*The author made a business plan for this car wash and car salon because it was the author's dream since the first, namely to open a car wash salon that has quality service and good car results. The author also sees a trend that is developing in today's society, namely the number of car clubs popping up where people's interest in vehicles is growing, therefore this carwash business will continue to live and develop.*

*The author chose the name HAP Carwash with the meaning of Hygiene and Protection which means cleanliness and protection where our customers' vehicles will be washed and cared for properly. The author hopes that this name will represent this business and provide satisfaction for consumers who use our services*

*The author also makes competitor analysis using PESTEL Analysis, Porter's Five Competitive Strengths Model, Analysis of Key Success Factors, and External & Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to know the projected competition in the carwash industry, HAP Carwash believes that with market segmentation, marketing strategies, promotion and differentiation strategies, it can compete with existing competitors.*

*The author also carries out production plans and operational needs. With the description of the production plan, you can find out the market survey to the opening of the carwash. As well as the product flow plan, you can find out from the customer arriving until the service is finished being distributed. The author also makes organizational and human resource plans in accordance with the needs of the workforce at HAP Carwash.*

*In addition, this business plan is made to determine the strengths, weaknesses, opportunities, threats, segmentation, and calculate the value of the HAP Carwash business feasibility. With an initial investment of Rp. 531.700.000.00. Based on the feasibility study, it is found that the payback period can be achieved within 2 years 5 months 6 days, the NPV is also greater than 0, which means the NPV is positive. The HAP Carwash PI result is 1.69, which is greater than 1.0, which means the PI is positive and the business is feasible to run. The annual sales of HAP Carwash are greater than the BEP value. For this reason, it can be said that the business is feasible to run. And also written an analysis of the impact and risk of HAP Carwash's business*

**Keywords:** Business Establishment Plan, HAP Carwash, Carwash

Hak cipta Dilindungi Undang-undang. Penyalinan atau sebarang cara apapun tanpa izin IBIKKG.  
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.  
a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	15
Ide Bisnis.....	15
Gambaran Usaha.....	16
Besarnya Peluang Usaha.....	20
Kebutuhan Dana.....	23
BAB II.....	25
A. Data Perusahaan.....	25
B. Biodata Pemilik Usaha.....	25
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	26
BAB III.....	29
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	29
B. Analisis Pesaing.....	31
C. Analisis PESTEL.....	33

**© Hak Cipta Milik ISI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Five Forces Business Model).....	37
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci (CPM) .....	41
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT).....	47
BAB IV .....	54
A. Produk yang Dihasilkan .....	54
B. Gambaran Pasar .....	57
C. Segmentasi Pasar .....	59
D. Strategi Pemasaran .....	61
E. Strategi Promosi.....	65
BAB V .....	68
A. Proses Operasi Produk.....	68
B. Daftar Pemasok.....	70
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	71
D. Rencana Alur Produk .....	75
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku .....	76
F. Rencana Peralatan Usaha .....	77
G. Layout Bangunan Usaha .....	78
BAB VI .....	79
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	79
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	80
C. Uraian Kerja (Job Description).....	81
E. Struktur Organisasi Perusahaan .....	83



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	85
BAB VII.....	88
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	88
B. Biaya Pemasaran.....	89
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	90
D. Biaya Tenaga Kerja.....	91
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	92
F. Biaya Pemeliharaan.....	92
G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan .....	93
H. Biaya Utilitas.....	94
I. Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku .....	95
J. Proyeksi Keuangan .....	97
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	100
L. Analisis Break Event Point (BEP).....	104
BAB VIII .....	106
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	106
B. Dampak Terhadap Lingkungan .....	107
C. Analisis Resiko Usaha.....	108
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	109
BAB IX.....	110
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	110
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	113

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN.....	116

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rencana Kebutuhan Modal Awal HAP Carwash .....	23
Tabel 3. 1 Competitive Profile Matrix HAP Carwash .....	44
Tabel 3. 2 Analisis SWOT MATRIX .....	50
Tabel 4. 1 Ramalan Penjualan HAP Carwash (dalam unit) .....	57
Tabel 4. 2 Anggaran Penjualan HAP Carwash selama 5 Tahun .....	58
Tabel 5. 1 Daftar Pemasok HAP Carwash .....	70
Tabel 5. 2 Rencana Operasi HAP Carwash .....	74
Tabel 5. 3 Biaya Peralatan Hap Carwash (Rupiah) .....	77
Tabel 6. 1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	79
Tabel 6. 2 Rincian Gaji dan THR Karyawan Hap Carwash Tahun 2023 .....	87
Tabel 6. 3 Proyeksi Balas Jasa Hap Carwash Tahun 2023 – 2027 .....	87
Tabel 7. 1 Kebutuhan Dana Hap Carwash .....	88
Tabel 7. 2 Biaya Pemasaran Hap Carwash Tahun 2023 – 2027 .....	89
Tabel 7. 3 Biaya Administrasi dan Umum Hap Carwash Tahun 2023 .....	90
Tabel 7. 4 Biaya Administrasi dan Umum Hap Carwash Tahun 2023 – 2027 .....	91
Tabel 7. 5 Rincian Gaji dan THR Karyawan Hap Carwash Tahun 2023 .....	91
Tabel 7. 6 Proyeksi Balas Jasa Hap Carwash Tahun 2023 – 2027 .....	92
Tabel 7. 7 Biaya Penyusutan Peralatan .....	92
Tabel 7. 8 Biaya Pemeliharaan Hap Carwash Tahun 2023 .....	93
Tabel 7. 9 Biaya Pemeliharaan Hap Carwash Tahun 2023 – 2027 .....	93
Tabel 7. 10 Biaya Sewa dan Renovasi Hap Carwash Tahun 2023 - 2027 .....	94
Tabel 7. 11 Biaya Utilitas Hap Carwash Tahun 2023 .....	94
Tabel 7. 12 Biaya Utilitas Hap Carwash Tahun 2023 – 2027 .....	95
Tabel 7. 13 Biaya Peralatan Hap Carwash .....	96

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**





Tabel 7. 14 Biaya Perlengkapan Hap Carwash Tahun 2023.....	96
Tabel 7. 15 Biaya Perlengkapan Hap Carwash Tahun 2023 – 2027.....	97
Tabel 7. 16 Biaya Bahan Baku Hap Carwash Tahun 2023.....	97
Tabel 7. 17 Biaya Bahan Baku Hap Carwash Tahun 2023 – 2027.....	97
Tabel 7. 18 Proyeksi Laporan Laba Rugi Hap Carwash.....	98
Tabel 7. 19 Proyeksi Laporan Arus Kas Hap Carwash.....	99
Tabel 7. 20 Proyeksi Laporan Neraca Hap Carwash .....	100
Tabel 7. 21 Analisis Payback Period .....	101
Tabel 7. 22 Analisis Net Present Value Hap Carwash.....	103
Tabel 7. 23 Analisis Break Even Point Hap Carwash.....	105
Tabel 7. 24 Hasil Kesimpulan Perhitungan Usaha .....	105
Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan.....	113

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Carwash dari tahun 2017 .....	16
Gambar 1. 2 Logo Usaha Hap Carwash .....	18
Gambar 3. 1 Lima Kekuatan Persaingan Model Porter .....	38
Gambar 4. 1 Contoh Jasa Hap Carwash .....	55
Gambar 5. 1 Alur Proses Produksi.....	68
Gambar 5. 2 Alur Proses Pemesanan Hap Carwash .....	75
Gambar 5. 3 Rencana Alur Pembelian Bahan Baku .....	76
Gambar 5. 4 Layout HAP Carwash .....	78
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi HAP Carwash.....	84

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1– Biaya Bahan Baku Hap Carwash Tahun 2023 .....	116
Lampiran 2 - Proyeksi Biaya Bahan Baku Hap Carwash Tahun 2023-2027 .....	117
Lampiran 3 – Tarif Dasar Air .....	118
Lampiran 4 – Tarif Dasar Listrik .....	119
Lampiran 5 – Hasil Kuisisioner Hap Carwash .....	120

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

