



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

HAP Carwash merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa cuci yang menawarkan jasa yang berkualitas sekaligus tempat untuk para car enthusiast berkumpul untuk nongkrong yang nyaman. Pemilihan nama HAP Carwash yang artinya Hygiene and Polishing adalah karena konsep carwash ini memberikan jasa cuci yang sekaligus memberikan proteksi berupa poles kecil – kecilan menggunakan wax ketika kendaraan habis dicuci. Diharapkan dengan menggunakan nama HAP Carwash tersebut maka akan menghasilkan kepuasan pada konsumen dengan hasil yang diberikan. Serta carwash didesign dengan baik dan ramah bagi para pengunjung terutama bagi para car enthusiast.

HAP Carwash mempunyai jam operasional yaitu dari jam 7 pagi hingga jam 12 malam yang menyediakan jasa cuci bagi para pengunjung yang ingin mencuci kendaraannya, tersedia juga layanan home service bagi para pengunjung yang tidak mempunyai waktu untuk datang ke workshop kami.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari HAP Carwash itu sendiri yaitu menjadi perusahaan autodetailing dan cuci kendaraan terbesar di Indonesia serta menjadi brand yang dikenal luas oleh masyarakat baik Indonesia maupun diluar negeri

© Hak Cipta milik IBI KKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKK.



© Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Misi dari HAP Carwash adalah :

- 1) Membuka lapangan kerja dan pelatihan dibidang perawatan mobil di Indonesia
- 2) Meningkatkan kualitas perawatan mobil dengan berbagai service yang ditawarkan dengan harga terjangkau
- 3) Menjadi perusahaan dibidang cuci kendaraan yang terbaik, cepat, dan memuaskan konsumen
- 4) Membuka tempat perawatan kendaraan di pusat – pusat belanja dan berbagai mall – mall

3. Produk

HAP Carwash menyediakan jasa cuci dan detailing kendaraan dengan mengutamakan kualitas tingkat tinggi. HAP Carwash menyediakan jasa dengan karyawan yang terlatih juga guna untuk hasil yang maksimal serta keamanan dari mobil para konsumen sendiri, jam operasional yang berlaku adalah pada pukul 7 pagi hingga 12 malam dengan 2 sif yang bergantian.

4. Persaingan

Setiap usaha pasti memiliki pesaing. HAP Carwash sendiri memiliki pesaing yaitu CMM Arema dan Azzam Steam Wash. Kedua Carwash ini memang telah mendapatkan kepercayaan pelanggan, tetapi penulis percaya dengan strategi pemasaran dan diferensiasi yang telah dibuat maka HAP Carwash dapat bersaing dengan kedua carwash tersebut.



5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar HAP Carwash adalah pria dan wanita dengan usia 15-60 tahun baik pria maupun wanita, yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan, wirausaha, club mobil. Untuk kelompok pendapatan, HAP Carwash akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas menengah atas (middle high).

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan HAP Carwash adalah melakukan pemasaran melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Tiktok*, serta mengundang artis, influencer otomotif untuk membantu memperkenalkan HAP Carwash kepada masyarakat luas.

HAP Carwash mempunyai keunikan yaitu sehabis mobil dicuci maka akan dikeringkan dulu dengan blower agar sisa air di badan kendaraannya hilang sebelum dilakukan pengeringan oleh kain microfiber, terdapat juga layanan home service bagi para konsumen yang ingin mencuci mobilnya tetapi tidak memiliki waktu untuk datang ke workshop dengan biaya tambahan.

7. Tim Manajemen

HAP Carwash merupakan usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana, dimana pemilik berperan juga sebagai owner yang membawahi langsung para karyawan HAP Carwash yang terdiri dari 10 orang yaitu Carwasher dan Cashier. Seluruh karyawan



bertanggung jawab kepada owner. Tugas owner sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis, kinerja para karyawan dan memberikan keputusan akhir demi kelancaran bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan indikator-indikator seperti berikut ini

Tabel 9. 1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	2 Tahun 5 Bulan 6 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	$NPV > 0$	Rp. 510.190.082	Layak
Profitability Index (PI)	$PI > 1$	1,69	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/tahun	Layak

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dapat disimpulkan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha HAP Carwash layak untuk dijalankan

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.