



BAB 1

PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Berawal dari tren yang sedang berkembang di jaman sekarang yaitu meet up mobil maka dapat dilihat peluang usaha dalam bidang ini dimana HAP Carwash merupakan salah satu perusahaan jasa cuci kendaraan yang berfokus untuk mencuci semua jenis kendaraan di Tapos, Depok. HAP Carwash memberikan konsumen jasa cuci terbaik dengan menggunakan kualitas, fasilitas dan bahan yang sangat baik dan bagus. HAP Carwash menawarkan berbagai macam aksesoris interior mobil dan eksterior untuk kendaraan anda. Memiliki ruang tunggu yang sangat nyaman dan luas tidak hanya itu HAP Carwash memiliki luas tempat cuci yang sangat luas biasanya dimanfaatkan untuk disewa harian.

Untuk pengelolaan usaha maka diberikan standar operasional kepada para karyawan yang bekerja pada HAP carwash untuk memberikan layanan kepada konsumen dimana ketika mobil atau motor konsumen hendak di cuci maka para karyawan akan bertanya tentang layanan apa yang diinginkan oleh konsumen tersebut dan mobil tersebut akan dipindahkan ke slot cuci yang telah tersedia. Para konsumen yang menunggu kendaraannya dikerjakan akan diberikan snack serta minuman yang tersedia pada ruang tunggu yang telah disediakan dan ketika sudah selesai maka para customer tinggal membayar jasa cuci tersebut dan menaiki mobilnya.

B. Gambaran Usaha

1. Visi

Menurut Wibisono (2006, p. 43), visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan pernyataan “want to be” dari organisasi atau perusahaan. Visi juga merupakan hal yang sangat krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang. Visi dari HAP

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Carwash itu sendiri yaitu menjadi perusahaan cuci kendaraan dan autodetailing yang unggul dan terkemuka di Jakarta



2 Misi

Pengertian Misi menurut Gaspersz (2003:14), Misi merupakan suatu pertanyaan mengenai konsep bisnis dan tujuan-tujuan yang bersifat strategis termasuk manfaat-manfaat yang diberikan kepada pelanggan dari pasar. Sedangkan menurut Arman (2008), Misi merupakan pertanyaan-pertanyaan yang mendefinisikan apa yang sedang/akan dilakukan atau ingin dicapai dalam waktu (sangat) dekat atau saat ini.

Misi dari HAP Carwash adalah sebagai berikut:

- Meningkatkan kualitas cuci mobil dengan berbagai service yang ditawarkan dengan harga terjangkau.
- Menyediakan layanan cuci mobil dan detailing yang memuaskan konsumen
- Membuka tempat perawatan kendaraan di pusat-pusat belanja dan berbagai mall – mall .

3 Tujuan Pelaku Bisnis

1. Jangka Pendek 1-3 tahun :
 - a. Mendapatkan keuntungan dan pelajaran tentang dunia bisnis
 - b. Mengembangkan awareness masyarakat tentang pentingnya kebersihan kendaraan agar kendaraan yang kita miliki sehingga lebih tahan lama
2. Jangka Panjang 3-5 tahun :
 - a. Membangun brand ternama di komunitas dalam negeri sertas komunitas dalam dunia permobilan
 - b. Menciptakan lapangan pekerjaan baru untuk orang banyak
 - c. Mengembangkan usaha ini hingga bisa membuka berbagai cabang di berbagai macam daerah
3. Bidang Usaha
Bisnis ini termasuk bidang usaha jasa cuci mobil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.2

Logo Perusahaan Hap Carwash

Berikut logo dari usaha HAP carwash :



Besarnya Peluang Bisnis

Membuka perusahaan usaha cuci kendaraan harus mengutamakan pelayanan. Dalam setiap kegiatan pembelian baik berupa barang atau jasa, setiap konsumen selalu mengharapkan dan memperoleh barang maupun jasa sesuai dengan keinginannya. Sehingga ia merasa puas atas pengeluaran yang dilakukannya untuk mendapatkan barang maupun jasa. Tidak jarang kita melihat orang-orang tertentu yang rela mengeluarkan biaya yang cukup besar untuk memperoleh kepuasan dalam mengkonsumsi produk yang sangat baik. Pelayanan adalah merupakan perpaduan antara sifat dan karakteristik yang menentukan sejauh mana keluaran dapat memenuhi persyaratan kebutuhan pelanggan. Dengan adanya service quality ini dapat dipantau, apakah kualitas layanan yang diberikan telah sesuai dengan yang diharapkan konsumen, selain itu dalam usaha menghadapi persaingan, perusahaan harus memiliki strategi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



yang lebih baik dibanding pesaing yang ada. Untuk perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa salah satu alat untuk mendukung strategi bersaing agar lebih baik adalah dengan memiliki

kualitas layanan yang baik.

D. Kebutuhan Dana

Awal pembukaan pemilik menyediakan modal sebanyak 300.000.000 dan melakukan pembelian peralatan antara lain

Tabel 1.1 Rencana Kebutuhan Modal Awal HAP Carwash

Jenis Barang	Harga	Quality
Tempat Usaha	250.000.000	
Kantor	50.000.000	
Hidrolik mobil	100.000.000	4 pc
Compressor udara	6.000.000	2 pc
Air receiver tank 2000 liter	60.000.000	4 pc
Mesin pressure air	20.000.000	4 pc
Tabung salju	6.000.000	4 pc
Vaccum cleaner	2.000.000	4 pc
Shampoo salju biang	600.000	4 pc
Air freshner	2.500.000	50 pc
Nitrogen generator	10.000.000	2 pc
Stablilizer voltage	400.000	2 pc
Sparepart dan dan asesories	20.000.000	
Fogging dan liquid	4.000.000	4 pc
Semir ban	200.000	10 pc
Cash		
Total	231.700.000	