

## BAB V

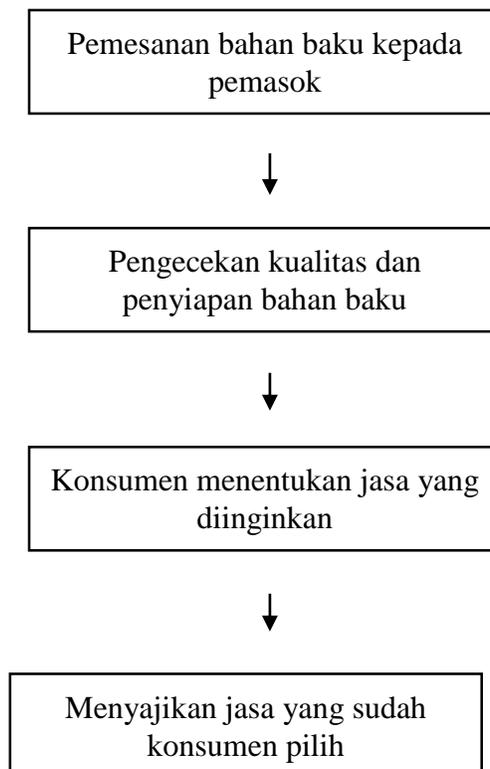
### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### A. Proses Operasi Produk

Menurut Heizer, Render, dan Munson (2017: 42) manajemen operasi adalah serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Di mana sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa dengan mengubah input menjadi output yang kemudian didistribusikan kepada konsumen.

HAP Carwash adalah usaha jasa di bidang cuci kendaraan yang memproduksi jasa cuci untuk dikonsumsi oleh konsumen akhir. HAP Carwash memiliki alur proses penyaluran jasa untuk dinikmati oleh konsumen. Berikut adalah alur proses produksi input hingga output HAP Carwash

**Gambar 5.1**  
**Alur Proses Produksi**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## 1. Pemesanan bahan baku kepada pemasok

Akur proses produksi dari input sampai output yang pertama adalah pemesanan bahan baku kepada pemasok. HAP Carwash akan mempunyai pemasok langganan untuk hubungan jangka panjang, bahan baku untuk menghasilkan jasa tersebut akan datang setiap bulan pada jam yang sama. Barang – barang yang dipesan yaitu busa spons, sabun cuci, semir roda. HAP Carwash juga akan selalu mempunyai pemasok cadangan apabila pemasok utama mengalami kendala.

## 2. Pengecekan kualitas dan penyiapan bahan baku

Bahan baku yang datang akan dicek kualitasnya langsung oleh owner untuk menjaga agar tidak terjadi kesalahan baik dari segi kualitas maupun kuantitas, apabila produk yang diterima kurang maka wajib dilakukan claim untuk mendapatkan jumlah yang benar serta mengecek kualitas dari spons dan sabun cuci. Hal ini dilakukan untuk menjaga kualitas jasa yang dihasilkan dan nama baik HAP Carwash. Setelah semua barang tersebut dicek kualitasnya, maka akan disimpan dalam gudang stock yang akan dikeluarkan apabila yang digunakan sudah akan habis, produk akan digunakan untuk menghasilkan jasa yang akan dinikmati oleh para konsumennya.

## 3. Pesanan masuk dari konsumen

Setelah konsumen memesan jasa yang diinginkan maka staff akan menginstruksikan kepada karyawan yang bertugas untuk mencuci untuk memindahkan kendaraan tersebut ketempat dikakukannya proses penyaluran jasa tersebut, kemudian para staff yang lain akan melakukan proses distribusi jasa berdasarkan pekerjaannya masing – masing.



#### 4. Membuat pesanan dan menyajikan pesanan

Para staff HAP Carwash pun semuanya bekerja sama untuk membuat konsumen puas dengan melakukan penyaluran jasa pesanan dengan baik hingga ke tangan konsumen.

#### B. Daftar Pemasok

Pemasok adalah pihak atau badan usaha yang menyalurkan bahan baku kepada perusahaan perusahaan guna memproses produksinya untuk menghasilkan produk akhir. Pemasok membentuk hubungan penting dalam keseluruhan sistem suatu perusahaan. Perusahaan harus memantau kecenderungan harga dari pemasok utama perusahaan. Kenaikan harga dari pemasok dapat berdampak negative bagi perusahaan. Perusahaan harus memantau kualitas barang yang diberikan pemasok, agar barang yang dipasok dapat menjadi produk yang memuaskan bagi pelanggan. Berikut adalah pemasok – pemasok bahan baku cuci dari HAP Carwash :

**Tabel 5. 1**

**Daftar Pemasok HAP Carwash**

No	Nama Pemasok	Alamat	Nomor Telepon	Produk
1	Meguiar's Indonesia	JL. Radio Dalam Raya No.18, RT.5/RW.8, Gandaria Utara, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12140	<a href="tel:(021)72799928">(021) 72799928</a>	Sabun cuci, Semir ban, Wax, Detailing clay, Detailer
2	PT. 3M Indonesia	Perkantoran Hijau Arkadia, Tower F, Lt. 8, Jl. TB. Simatupang Kav. 88, RT.1/RW.2, Kebagusan, Pasar Minggu, RT.1/RW.2, Kebagusan, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520	<a href="tel:(021)29974000">(021) 29974000</a>	Busa spons cuci, sabun cuci, peralatan detailing



3	PT Kawan Lama Sejahtera	Jl. Puri Kencana No. 1, Jakarta 11610, Indonesia	<a href="tel:6281342681088">62 813 4268 1088</a>	Pressure washer
4	AUTOMEGA	Jl. Pusdiklat Depnaker No.1A, Pinang Ranti, Makasar, East Jakarta City, Jakarta 13570	<a href="tel:0811-911-814">0811-911-814</a>	Lift cuci mobil

### C Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan sebuah rincian kegiatan yang akan dilakukan pelaku bisnis sebelum usaha didirikan. Rencana ini dilakukan agar usaha dapat tertata rapi dan mendapatkan hasil yang efektif dan efisien. Proses ini dilakukan sebelum usaha itu resmi dibuka. Berikut adalah rencana operasi dari HAP Carwash :

#### 1. Survei Pasar

Melakukan survei pasar adalah langkah pertama yang harus dilakukan agar dapat mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumen. Survei pasar dilakukan untuk mengetahui pangsa pasar yang akan dimasuki, dan memberikan pertimbangan dalam menetapkan harga produk yang akan dijual agar diterima oleh masyarakat.

#### 2. Survei Pesaing

Survei pesaing dilakukan agar dapat mengetahui strategi yang akan digunakan, setelah menganalisis pesaing, strategi akan tercipta dengan mengetahui bagaimana bisnis pesaing berjalan, apa kekuatan dan kelemahan, bagaimana peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh HAP Carwash, tipe pelanggan, bagaimana harga, kenyamanan tempat, fasilitas, dan kualitas pelayanan yang pesaing berikan.

#### 3. Survei Pemasok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Survei pemasok harus dilakukan karena pemasok merupakan bagian penting dalam menjalankan kegiatan bisnis. Pemasok yang dipilih tentu harus terpercaya, memiliki barang dengan kualitas yang baik, harga yang sesuai dengan produk, dan juga pemasok dapat diandalkan selama bekerja sama. Survei pemasok dilakukan untuk mendapatkan pemasok terbaik.

#### 4. Survei Lokasi dan Penyewaan Lokasi

Survei lokasi dilakukan untuk mengetahui lokasi yang tepat untuk memulai suatu bisnis. Lokasi yang dipilih adalah lokasi yang memiliki potensi pelanggan yang tinggi, dekat dengan jalan raya, banyak kendaraan yang lalu lalang sehingga mudah diakses dan ditemukan. HAP Carwash memilih mendirikan usaha di jalan raya Tapos nomor 40 kelurahan Tapos kecamatan Tapos kota Depok 16457 RT/RW 003/005

#### 5. Pendaftaran NPWP

NPWP adalah nomor pokok wajib pajak. Setiap warga negara yang memiliki penghasilan wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak. Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NPWP untuk wajib pajak badan :

- Fotokopi e-KTP salah satu pengurus / pendiri perusahaan
- Surat keterangan domisili dari pengurus Rukun Tetangga (RT)/Rukun Warga (RW)

#### 6. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha

NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah dokumen yang berfungsi sebagai pengganti TDP (Tanda Daftar Perusahaan), API (Angka Pengenal Impor) dan hak akses Kepabeanaan. Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NIB :



- a. NIK (Nomor Induk Kependudukan)
- b. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
- c. Alamat email aktif
- d. Nomor ponsel aktif

## 7. Merancang Layout Usaha

Merancang sebuah usaha merupakan hal yang terpenting untuk menarik dan menonjolkan suatu usaha. HAP Carwash melakukan desain yang sesuai dengan konsep yaitu comfy and Spacious yang nyaman luas.

## 8. Membeli Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku

Setelah mengetahui pemasok dan mendapatkan lokasi pemasok, selanjutnya melakukan pembelian peralatan, perlengkapan, dan bahan baku yang akan digunakan untuk menjalankan usaha.

## 9. Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja

Melakukan perekrutan dan pelatihan karyawan berdasarkan pengalaman kerja dan juga kemampuan kerja yang dimiliki.

## 10. Melakukan Promosi



HAP Carwash melakukan promosi melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Tiktok*, juga mengundang para artis, influencer otomotif untuk membantu mempromosikan usaha ini kepada masyarakat luas.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 11. Pembukaan Usaha

Setelah semua proses telah dilaksanakan, maka tahap terakhir dari perencanaan ini adalah pembukaan dari HAP Carwash itu sendiri

Berikut adalah rencana operasi HAP Carwash yang dimulai pada bulan Januari 2023 :

**Tabel 5. 2**  
**Rencana Operasi HAP Carwash**

Kegiatan	Rencana Operasi																							
	Agst-2023				Sep-23				Okt-2023				Nov-23				Des-2023				Jan-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Survei Pasar	█																							
2 Survei Pemasok																								
3 Survei Pemasok																								
4 Survei Lokasi dan Pengawasan Lokasi																								
5 Pendaftaran NIB/PPN																								
6 Pendaftaran NIB/PPN																								
7 Merancang Layout Usaha																								
8 Membeli Peralatan, Peralengkapan dan Bahan Baku																								
9 Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja																								
10 Melakukan Promosi																								
11 Pembukaan Usaha																								

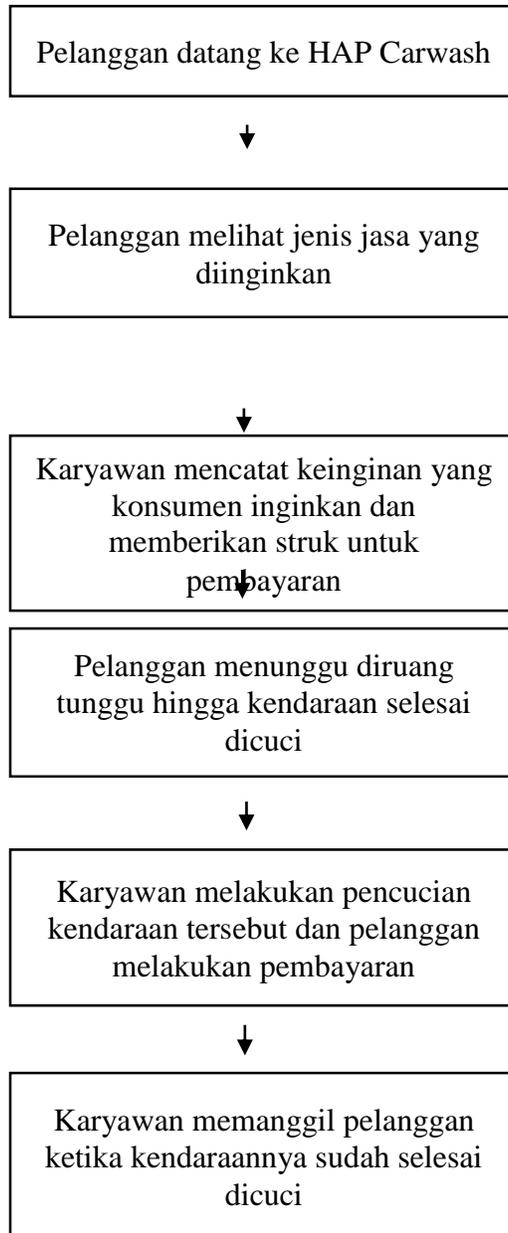
### D. Rencana Alur Produk



Rencana alur produk menggambarkan bagaimana konsumen melakukan pembelian jasa dari awal hingga selesai. Berikut adalah gambaran alur proses pembelian jasa pada HAP Carwash

**Gambar 5.2**

**Alur Proses Pemesanan HAP Carwash**



Sumber: HAP Carwash

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

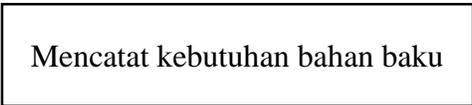
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

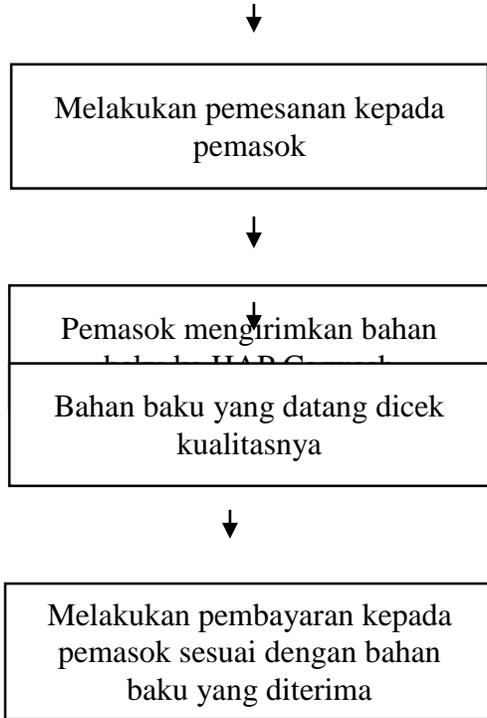
### **Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku**

HAP Carwash mempunyai pemasok sebagai rekan bisnis dalam jangka panjang. Semua bahan baku yang datang akan dicek kualitasnya agar kualitas akan hasil yang maksimal dapat selalu terjaga. Alur pembelian bahan baku dari HAP Carwash adalah sebagai berikut :

**Gambar 5.3**

#### **Rencana Alur Pembelian Bahan Baku**





Sumber : HAP Carwash

**F. Rencana Peralatan Usaha**

Peralatan adalah barang-barang yang digunakan perusahaan untuk mendukung jalannya pekerjaan. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun lamanya. Berikut adalah daftar peralatan yang digunakan HAP Carwash

**Tabel 5. 3**  
**Biaya Peralatan HAP Carwash (Rupiah)**

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jenis Barang	Harga	Quality
Hidrolik mobil	100.000.000	4 pc
Compressor udara	6.000.000	2 pc
Air receiver tank 2000 liter	60.000.000	4 pc
Mesin pressure air	20.000.000	4 pc
Tabung salju	6.000.000	4 pc
Vaccum cleaner	2.000.000	4 pc
Shampoo salju biang	600.000	4 pc
Air freshner	2.500.000	50 pc
Nitrogen generator	10.000.000	2 pc
Stablilizer voltage	400.000	2 pc
Sparepart dan dan asesories	20.000.000	
Fogging dan liquid	4.000.000	4 pc
Semir ban	200.000	10 pc
Total	231.700.000	

Sumber : HAP Carwash

### G. Layout Bangunan Usaha

Setiap usaha mempunyai bangunan fisik untuk menjalankan aktivitas bisnisnya. Layout merupakan proses penentuan bentuk dan penempatan fasilitas yang dapat menentukan efisiensi alur produksi atau operasi. HAP Carwash beralamatkan di Jalan raya Tapos nomor 40 kelurahan Tapos kecamatan Tapos kota Depok 16457 RT/RW 003/005. Untuk ukuran dari besarnya lokasi usaha dan HAP Carwash itu sendiri adalah dengan panjang 20m dan lebar 25meter persegi, dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

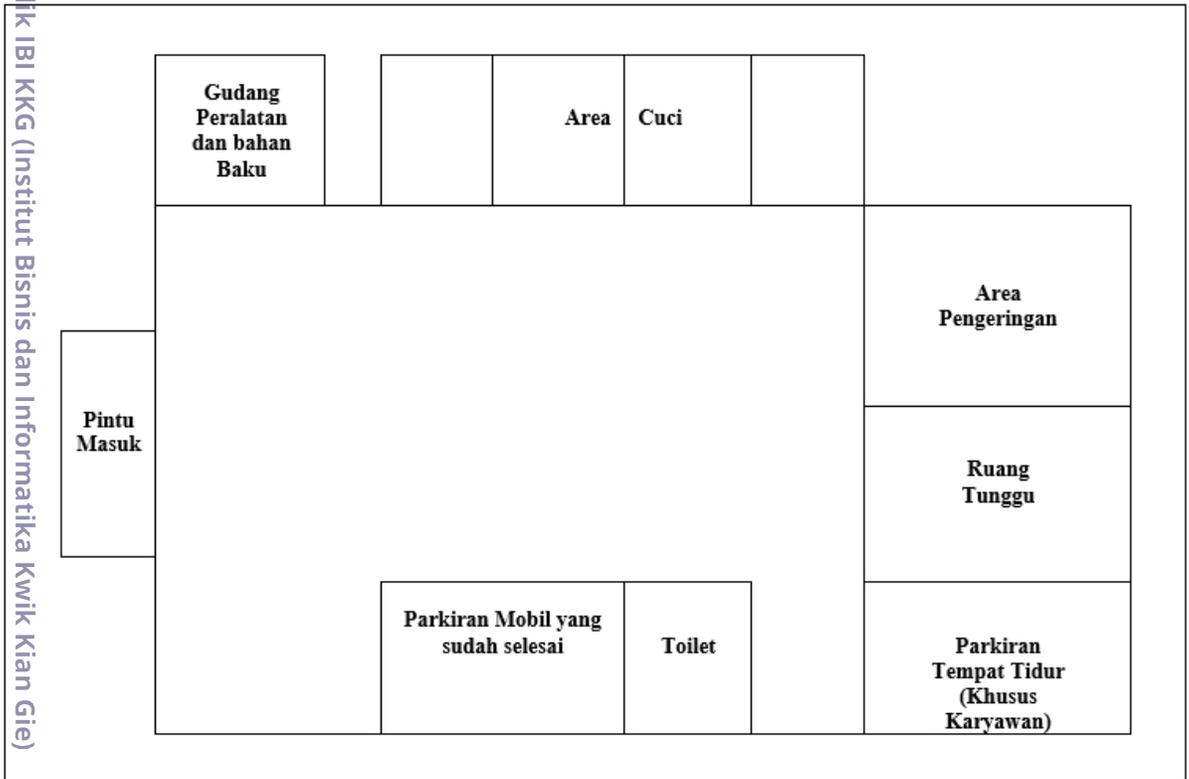
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dari ukuran tersebut digunakan untuk HAP Carwash beroperasi yang biasanya dapat menampung lebih dari 20 mobil. Berikut adalah layout dari HAP Carwash :

**Gambar 5. 4**

**Layout HAP Carwash**



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber : HAP Carwash

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.