# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

[ABSTRAK iii](#_Toc536505168)

[ABSTRACT iv](#_Toc536505169)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc536505170)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc536505171)

[DAFTAR TABEL xii](#_Toc536505172)

[DAFTAR GAMBAR xiii](#_Toc536505173)

[DAFTAR LAMPIRAN xiv](#_Toc536505174)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc536505175)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc536505177)

[B. Identifikasi Masalah 11](#_Toc536505178)

[C. Batasan Masalah 12](#_Toc536505179)

[D. Batasan Penelitian 12](#_Toc536505180)

[E. Rumusan Masalah 13](#_Toc536505181)

[F. Tujuan Penelitian 13](#_Toc536505182)

[G. Manfaat Penelitian 14](#_Toc536505183)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 15](#_Toc536505184)

[A. Landasan Teoritis 15](#_Toc536505186)

[1. Perpajakan 15](#_Toc536505187)

[a. Pengertian Pajak 15](#_Toc536505188)

[b. Fungsi Pajak 17](#_Toc536505189)

[c. Teori Pemungutan Pajak 19](#_Toc536505190)

[d. Jenis-Jenis Pajak 20](#_Toc536505191)

[e. Azas Pemungutan Pajak 22](#_Toc536505192)

[f. Sistem Pemungutan Pajak 22](#_Toc536505193)

[2. Pendapatan Asli Daerah 23](#_Toc536505194)

[a. Pengertian Pendapatan Asli Daerah 23](#_Toc536505195)

[b. Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah 24](#_Toc536505196)

[3. Pajak Daerah 25](#_Toc536505197)

[a. Pengertian Pajak Daerah 25](#_Toc536505198)

[b. Dasar Hukum Pajak Daerah 25](#_Toc536505199)

[c. Jenis-Jenis Pajak Daerah 25](#_Toc536505200)

[4. Pajak Hotel 26](#_Toc536505201)

[a. Pengertian Pajak Hotel 26](#_Toc536505202)

[b. Objek Pajak Hotel 27](#_Toc536505203)

[c. Bukan Objek Pajak Hotel 28](#_Toc536505204)

[d. Subjek Pajak Hotel dan Wajib Pajak Hotel 28](#_Toc536505205)

[e. Dasar Pengenaan Pajak dan Tarif Pajak Hotel 28](#_Toc536505206)

[f. Perhitungan Pajak Hotel 29](#_Toc536505207)

[5. Pajak Reklame 29](#_Toc536505208)

[a. Pengertian Pajak Reklame 29](#_Toc536505209)

[b. Objek Pajak Reklame 29](#_Toc536505210)

[c. Bukan Objek Pajak Reklame 31](#_Toc536505211)

[d. Subjek Pajak Reklame dan Wajib Pajak Reklame 32](#_Toc536505212)

[e. Dasar Pengenaan Pajak dan Tarif Pajak Reklame 33](#_Toc536505213)

[f. Perhitungan Pajak Reklame 33](#_Toc536505214)

[6. Pajak Restoran 34](#_Toc536505215)

[a. Pengertian Pajak Restoran 34](#_Toc536505216)

[b. Objek Pajak Restoran 34](#_Toc536505217)

[c. Bukan Objek Pajak Restoran 35](#_Toc536505218)

[d. Subjek Pajak Restoran dan Wajib Pajak Restoran 35](#_Toc536505219)

[e. Dasar Pengenaan Pajak dan Tarif Pajak Restoran 35](#_Toc536505220)

[f. Perhitungan Pajak Restoran 36](#_Toc536505221)

[7. Pertumbuhan Wisatawan Mancanegara 36](#_Toc536505222)

[8. Pertumbuhan Hotel 37](#_Toc536505223)

[B. Penelitian Terdahulu 39](#_Toc536505224)

[C. Kerangka Pemikiran 45](#_Toc536505225)

[1. Pengaruh Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah 45](#_Toc536505226)

[2. Pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah 46](#_Toc536505227)

[3. Pengaruh Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah 47](#_Toc536505228)

[4. Pengaruh Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara terhadap Pendapatan Asli Daerah 47](#_Toc536505229)

[5. Pengaruh Pertumbuhan Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah 48](#_Toc536505230)

[D. Hipotesis Penelitian 49](#_Toc536505231)

[BAB III METODE PENELITIAN 51](#_Toc536505232)

[A. Objek Penelitian 51](#_Toc536505234)

[B. Desain Penelitian 52](#_Toc536505235)

[C. Variabel Penelitian 54](#_Toc536505236)

[D. Teknik Pengumpulan Data 55](#_Toc536505237)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 56](#_Toc536505238)

[F. Teknik Analisis Data 56](#_Toc536505239)

[1. Statistik Deskriptif 56](#_Toc536505240)

[2. Uji Asumsi Klasik 56](#_Toc536505241)

[a. Uji Multikolinearitas 56](#_Toc536505242)

[b. Uji Autokorelasi 57](#_Toc536505243)

[c. Uji Heteroskedastisitas 58](#_Toc536505244)

[d. Uji Normalitas 58](#_Toc536505245)

[3. Analisis Regresi Linear Berganda 59](#_Toc536505246)

[a. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan) 59](#_Toc536505247)

[b. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual) 60](#_Toc536505248)

[c. Koefisien Determinasi 61](#_Toc536505249)

[BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 63](#_Toc536505250)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 63](#_Toc536505252)

[B. Analisis Deskriptif 64](#_Toc536505253)

[C. Hasil Penelitian 66](#_Toc536505254)

[1. Uji Asumsi Klasik 66](#_Toc536505255)

[a. Uji Multikolinearitas 66](#_Toc536505256)

[b. Uji Autokorelasi 68](#_Toc536505257)

[c. Uji Heteroskedastisitas 69](#_Toc536505258)

[d. Uji Normalitas 69](#_Toc536505259)

[2. Analisis Regresi Linear Berganda 70](#_Toc536505260)

[a. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan) 70](#_Toc536505261)

[b. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual) 71](#_Toc536505262)

[c. Koefisien Determinasi 72](#_Toc536505263)

[D. Pembahasan 73](#_Toc536505264)

[1. Pengaruh Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah 73](#_Toc536505265)

[2. Pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah 74](#_Toc536505266)

[3. Pengaruh Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah 75](#_Toc536505267)

[4. Pengaruh Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara terhadap Pendapatan Asli Daerah 76](#_Toc536505268)

[5. Pengaruh Pertumbuhan Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah 78](#_Toc536505269)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 79](#_Toc536505270)

[A. SIMPULAN 79](#_Toc536505272)

[B. SARAN 79](#_Toc536505273)

[DAFTAR PUSTAKA 82](#_Toc536505274)

LAMPIRAN 85