

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI ITC MANGGA DUA**

Oleh :

Nama : Stanley

NIM : 38190413

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2023

PENGESAHAN

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DI ITC MANGGA DUA**

Diajukan oleh :

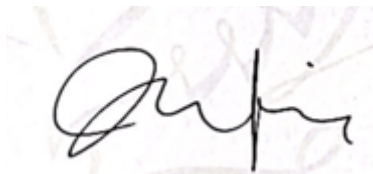
Nama : Stanley

NIM : 38190413

Jakarta 09 Maret 2023

Disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizka', is centered on the page. The signature is written over a faint, light-colored background pattern.

(Rizka Indri Arfianti S.E.,AK.,M.M.,M.AK.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

ABSTRAK

Stanley / 38190413 / 2022/ Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di ITC Mangga Dua / Pembimbing : Rizka Indri Arfianti S.E.,AK.,M.M.,M.AK.

Pajak merupakan suatu bentuk kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang. Tujuan utama dari diberlakukannya pajak ini adalah untuk kemakmuran rakyatnya, entah itu dalam bentuk pembangunan infrastruktur, pendidikan, serta kesehatan. Oleh sebab itu, sifat patuh akan pajak sangat berperan penting bagi meningkatnya pemasukan negara. Tetapi, masih banyak saja pelaku wajib pajak yang masih belum patuh akan pajak yang disebabkan oleh berbagai faktor. Maka dari itu peneliti meneliti tentang Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di ITC Mangga Dua.

Teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini adalah teori atribusi. teori ini menjelaskan bahwa ketika individu mengamati perilaku seorang, individu tersebut berupaya untuk menentukan apakah perilaku tersebut disebabkan secara internal atau eksternal.

Penelitian dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 80 responden wajib pajak UMKM di ITC Mangga Dua pada bulan Januari 2023 melalui kertas kuesioner. Sampel data kuesioner diolah dengan software SPSS 25 dan dilakukan uji analisis sebagai berikut : uji validitas, uji reliabilitas, uji deskriptif, uji normalitas, uji heterokedastisitas,, uji multikolinieritas, uji regresi linear berganda, uji statistik F, uji t, uji koefisien determinasi.

Hasil pengolahan data uji t menunjukkan bahwa variabel kesadaran pajak memiliki sig. $0,0435 < 0,05$, sanksi pajak memiliki sig. $0,0005 < 0,05$. Dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan pajak dan tingkat kesadaran berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan insentif pajak memiliki sig. $0,378 > 0,05$ yang berarti insentif pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di ITC Mangga Dua. Sedangkan insentif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di ITC Mangga Dua.

Kata kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Stanley / 38190413 / 2022/ Effect of Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, and Tax Incentives on UMKM Taxpayer Compliance at ITC Mangga Dua / Supervisor : Rizka Indri Arfianti S.E.,AK.,M.M.,M.AK.

Tax is a form of mandatory contribution to the state owed by individuals or entities that are coercive under the law. The main purpose of implementing this tax is for the prosperity of its people, whether it's in the form of infrastructure development, education, and health. Therefore, the nature of tax compliance plays an important role in increasing state revenues. However, there are still many taxpayers who are still not compliant with taxes due to various factors. Therefore the researchers examined the Effect of Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, and Tax Incentives on UMKM Taxpayer Compliance at ITC Mangga Dua.

The theory used as the basis for this research is attribution theory. This theory explains that when individuals observe a person's behavior, the individual seeks to determine whether the behavior is caused internally or externally.

The research was conducted by distributing questionnaires to 80 UMKM taxpayer respondents at ITC Mangga Dua in January 2023 through a paper questionnaire. Questionnaire data samples were processed with SPSS 25 software and the following analytical tests were carried out: validity test, reliability test, descriptive test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, multiple linear regression test, F statistical test, t test, coefficient of determination test.

The results of processing the t test data show that the tax awareness variable has a sig. 0.0435 <0.05, tax sanctions have sig. 0.0005 <0.05. It can be interpreted that the variables of tax knowledge and level of awareness affect taxpayer compliance. While tax incentives have sig. 0.378 > 0.05 which means tax incentives do not significantly influence taxpayer compliance.

From the results of this study it can be concluded that taxpayer awareness and tax sanctions have an effect on UMKM taxpayer compliance at ITC Mangga Dua. Meanwhile, tax incentives have no effect on UMKM taxpayer compliance at ITC Mangga Dua.

Keywords: Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Tax Incentives, Taxpayer Compliance

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya yang diberikan kepada Penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di ITC Mangga Dua”. Tujuan dibuatnya skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwasanya dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai macam hambatan dan rintangan. Skripsi ini tidak akan jadi apabila tanpa adanya bantuan dari pihak lain, baik yang membantu secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Rizka Indri Arfianti S.E.,AK.,M.M.,M.AK. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, pikiran, tenaga, arahan, dan sangat sabar untuk pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Hanif selaku Ketua Jurusan Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Para responden yang sudah meluangkan waktunya untuk bersedia mengisi kuesioner.
4. Keluarga yang sudah mendukung dan memotivasi penulis hingga pembuatan skripsi ini selesai.
5. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan dan meluangkan waktu untuk memberikan bantuan.
6. Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak lainnya dan bisa menjadi acuan bagi penelitian berikutnya. Penulis bersifat terbuka dengan menerima kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi. Penulis meminta maaf apabila terdapat banyak kekuarangan dalam penulisan skripsi ini. Terima Kasih

Jakarta, Maret 2023

Stanley

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	6
F. Tujuan Penelitian	6
G. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teoritis	8
1. Teori Atribusi	8
2. Kepatuhan Wajib Pajak.....	10
3. Kesadaran Wajib Pajak.....	11
4. Sanksi Pajak	13
5. Insentif Pajak.....	16
6. Dasar-Dasar Perpajakan.....	19
7. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	25

B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Objek Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Variabel Penelitian.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV.....	53
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
B. Analisis Deskriptif.....	57
C. Hasil Penelitian.....	60
D. Pembahasan.....	63
BAB V.....	65
SIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	26
Tabel 3. 1	44
Tabel 3. 2	45
Tabel 3. 3	46
Tabel 3. 4	47
Tabel 4. 1	55
Tabel 4. 2	56
Tabel 4. 3	57
Tabel 4. 4	57
Tabel 4. 5	58
Tabel 4. 6	59
Tabel 4. 7	60
Tabel 4. 8	60
Tabel 4. 9	61
Tabel 4. 10	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	31
------------------	----