

# RENCANA PENDIRIAN BISNIS PRODUK CAIRAN ANTISEPTIK

*“LITTLE TWIG”* DI BEKASI

Oleh:

Nama : Hanny Tasya

NIM : 70190080

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**April 2023**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**RENCANA PENDIRIAN BISNIS  
PRODUK CAIRAN ANTISEPTIK  
"LITTLE TWIG" DI BEKASI**

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Hanny Tasya**

**NIM : 70190080**

**Jakarta, 17 April 2023**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**

**( Salam Fadillah Alzah, S.S.T., M.A. )**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2023**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugerah, serta pimpinan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat mengikuti seluruh proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan karya akhir ini dengan baik dan lancar. Tujuan penulisan karya akhir berupa perencanaan bisnis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar sarjana Administrasi Binis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan karya akhir ini, tentunya penulis menerima dukungan, bantuan, serta bimbingan, dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada:

1. Orang tua dan Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, baik secara jasmani maupun rohani, selama proses perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini dengan baik.
2. Bapak Salam Fadillah Alzah, S.S.T., M.A. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan dukungan, arahan serta bimbingan kepada penulis selama proses penulisan rencana bisnis ini.
3. Seluruh dosen dan staf di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajar dan memperkaya ilmu penulis selama masa perkuliahan yang bermanfaat khususnya dalam penyusunan rencana bisnis ini.
4. Sahabat penulis Yesika, Malkhi, Rey, Andrew, Sharen, Karen, dan teman-teman penulis selama masa perkuliahan Michelle, Natasya, Claudia yang telah memberikan dukungan, semangat, dan hiburan kepada penulis selama proses penyusunan rencana bisnis ini.



5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya akhir berupa perencanaan bisnis ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan penulis. Dengan besar hati penulis menerima kritik dan saran yang dapat menjadikan penulis lebih baik lagi di waktu mendatang.

Akhir kata dalam ketidaksempurnaan dan keterbatasan yang ada, penulis tetap berharap karya akhir perencanaan bisnis ini tetap dapat berguna dan dapat dimanfaatkan dengan baik.

Terimakasih.

Jakarta, 2 Maret 2023

Penulis,

Hanny Tasya



## ABSTRAK

Hanny Tasya / 70190080 / 2022 / Karya Akhir Rencana Bisnis Produk Cairan antiseptik “*Little Twig*” di Jatiasih, Bekasi / Pembimbing: Salam Fadillah Alzah, S.S.T., M.A.

*Little Twig* adalah merek bisnis yang bergerak di bidang kesehatan yang menjual produk cairan antiseptik berbahan dasar HOCl yang terbukti lebih efektif membunuh kuman dan aman untuk kulit manusia. Produk yang ditawarkan *Little Twig* adalah cairan antiseptik / *Sanitizing Water* dengan 2 varian yakni *Baby and Mom* dan *Kids and Adult*. Produk cairan antiseptik ini tersedia dalam 4 jenis kemasan yakni kemasan botol 500mL, 250mL, 100mL, dan *pocket size* 20mL.

Bisnis produk *Little Twig* akan didirikan di Kemang Ifi Graha, Jl. Mojokerto Blok F12 No.21 Jatiasih, Kota Bekasi. Bisnis ini dapat dihubungi melalui alamat email [littletwigco@gmail.com](mailto:littletwigco@gmail.com) atau melalui telepon di nomor 082112850985.

Visi *Little Twig* adalah menjadi usaha yang menjual produk berkualitas, bermanfaat dan dapat menjawab kebutuhan masyarakat, dengan harga yang terjangkau.

Target pasar yang dipilih oleh *Little Twig* adalah masyarakat kalangan menengah ke atas yang memiliki keluarga usia bayi dan balita, lansia, maupun individu yang memiliki permasalahan kulit sensitif.

Strategi pemasaran bisnis *Little Twig* dibagi menjadi 2 cara yakni pemasaran secara langsung dan pemasaran tidak langsung. Pemasaran secara langsung akan dilakukan dari mulut ke mulut kepada orang-orang sekitar. Sedangkan pemasaran tidak langsung akan dilakukan dengan menggunakan media sosial dan *platform e-commerce* atau penjualan secara *online*.

Dalam menjalankan bisnis ini, sangat dibutuhkan sumber daya manusia yang cekatan dan dapat terbiasa dengan *platform* media sosial maupun *e-commerce*. Dalam kegiatan operasionalnya, *Little Twig* akan memperkerjakan 5 orang tenaga kerja termasuk pemilik bisnis.

Kelayakan suatu bisnis dapat diketahui dengan melakukan analisis kelayakan bisnis. Pada analisis *Payback Period (PP)* *Little Twig* diperkirakan akan berhasil balik modal dalam 2 tahun 0 bulan 2 hari, untuk *Net Present Value (NPV)* hasil yang diperoleh Rp 327.441.904, untuk *Profitability Index (PI)* diperoleh nilai 3,07, dan untuk analisis Break-Even Point (BEP) diperoleh nilai penjualan yang lebih tinggi dibandingkan nilai *BEP* setiap tahunnya. Berdasarkan kelima analisis kelayakan bisnis tersebut, bisnis *Little Twig* dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *Little Twig*, Rencana Bisnis, Cairan antiseptik, bayi dan balita, penjualan daring.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian  
 Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

Hanny Tasya / 70190080 / 2022 / *Business Plan Antiseptic Liquid Products “Little Twig” at Jatiasih, Bekasi / Preceptor : Salam Fadillah Alzah, S.S.T., M.A.*

*Little Twig is a business operating in the health industry which offers HOCL-based antiseptic liquid products that are proven to be more effective in terminating germs and safe for the human skin. Little Twig offers two variants of antiseptic liquid, namely the Baby and Mom and Kids and Adult. The products are available in four packaging sizes: 500mL, 250mL, 100mL bottle packs, and a 20mL pocket size.*

*Little Twig will be established at Kemang Ifi Graha, Jl. Mojokerto Blok F12 No.21, Jatiasih, Kota Bekasi. This company can be contacted through the email address [littletwigco@gmail.com](mailto:littletwigco@gmail.com) or the phone number 082112850985.*

*Little Twig’s vision is to be a firm that sells products with good quality, is beneficial, and can provide societal needs at an affordable price.*

*The target market chosen by Little Twig is middle-class to upper-class families with babies and toddlers, the elderly, as well as individuals with sensitive skin issues.*

*Little Twig will promote its products using two types of marketing strategies: direct promotion and indirect promotion. The first will be done through word-of-mouth to surrounding people while the latter will be done through sosial media promotion and online selling on e-commerce platforms.*

*The business operations will require human resources who are dexterous and adaptable in operating sosial media and e-commerce platforms. Little Twig will be hiring 5 talents to run the business, including the owner themselves.*

*The feasibility of a business can be determined by conducting a Business Feasibility Study. In the aspect of the Payback Period (PP), Little Twig is expected to gain payback by the second year and 2 days, followed by the Net Present Value (NPV) which showed results Rp 327.441.904. Furthermore, the Profitability Index (PI) is acquired to be 3,07, and the Break-Even Point (BEP) analysis resulted in a selling value higher than the BEP per annum. Based on the aforementioned five metrics of the Business Feasibility Study, Little Twig is deemed feasible to operate as a business.*

**Keywords:** *Little Twig, Business Plan, Antiseptic liquid, baby and toddler, online market.*

© Hak Milik Institut Esms dan Informatika Kwik Kian Gie  
Dilarang menyalin, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin IBIKKG.  
a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penulisan yang mengandung unsur pencemaran dan penyudutan sumber.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Usaha .....	4
D. Kebutuhan Dana .....	5
<b>BAB II</b> .....	6
<b>LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	6
A. Data Perusahaan .....	6
B. Biodata Pemilik Usaha .....	6
C. Jenis dan Ukuran Usaha .....	7
<b>BAB III</b> .....	8
<b>ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	8
A. Tren dan Pertumbuhan Industri .....	8
B. Analisis Pesaing.....	9
C. Analisis PESTEL ( <i>Political, Economy, Sosial, Technology, Environment dan Legal</i> )..	10





D.	Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing model Porter ( <i>Porter Five Forces Business Model</i> ).....	14
E.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses ( <i>Comptitive Profile Matrix / CPM</i> ).....	18
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	19
<b>BAB IV</b> .....		28
<b>ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....		28
A.	Produk / Jasa yang dihasilkan.....	28
B.	Gambaran Pasar.....	30
C.	Target Pasar yang Dituju.....	33
D.	Strategi Pemasaran.....	35
E.	Strategi Promosi.....	39
<b>BAB V</b> .....		42
<b>RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL</b> .....		42
A.	Proses Operasi Produk.....	42
B.	Nama Pemasok.....	44
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	45
D.	Rencana Alur Produk atau Jasa.....	55
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	56
G.	Tata Letak Bangunan Tempat Usaha.....	59
<b>BAB VI</b> .....		60
<b>RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA</b> .....		60
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	60
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	61
C.	Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ).....	63

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





D. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan.....	66
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	68
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	69
BAB VII .....	71
RENCANA KEUANGAN .....	71
A. Sumber dan penggunaan Dana .....	71
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	72
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	72
D. Biaya Tenaga Kerja .....	73
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	75
F. Biaya Pemeliharaan .....	76
G. Biaya Sewa Lokasi Usaha .....	77
H. Biaya Utilitas .....	78
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	80
J. Biaya Pembelian Produksi Awal .....	83
K. Harga Pokok Produksi (HPP) Per-Produk.....	83
L. Biaya Pembelian Bahan Baku .....	84
M. Biaya Pengiriman Pembelian Bahan Baku.....	85
N. Proyeksi Keuangan .....	86
O. Analisis Kelayakan Investasi.....	89
P. Analisis Kelayakan Usaha <i>Break-Even-Point (BEP)</i> .....	91
BAB VIII .....	92
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	92
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	92

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Dampak terhadap Lingkungan.....	93
C. Analisis Resiko Usaha.....	94
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	96
<b>BAB IX</b> .....	98
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI</b> .....	98
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	98
B. Rekomendasi Visitabilitas Usaha.....	103
<b>BAGIAN AKHIR</b> .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104
<b>LAMPIRAN</b> .....	109

Hak cipta ini milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tujuan Perusahaan .....	3
Tabel 1.2 Kebutuhan Dana .....	5
Tabel 2.1 Identifikasi Keunggulan dan Kelamahan Pesaing .....	9
Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix <i>Little Twig</i> .....	18
Tabel 3.3 Matriks SWOT Bisnis <i>Little Twig</i> .....	24
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	30
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Tahunan <i>Little Twig</i> 2024-2028 .....	32
Tabel 4.3 Harga Produk .....	37
Tabel 5.1 Daftar Pemasok <i>Little Twig</i> .....	44
Tabel 5.2 Rencana Operasi Bisnis <i>Little Twig</i> .....	54
Tabel 5.3 Kebutuhan Teknologi .....	58
Tabel 5.4 Peralatan Usaha .....	58
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja .....	60
Tabel 6.2 Rencana Kompensasi Karyawan <i>Little Twig</i> .....	70
Tabel 7.1 Kebutuhan Pembiayaan Modal <i>Little Twig</i> .....	71
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran <i>Little Twig</i> .....	72
Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	72
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Little Twig</i> .....	74
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan <i>Little Twig</i> .....	75
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Pemeliharaan <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	76
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Sewa Lokasi Usaha <i>Little Twig</i> .....	77
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Listrik <i>Little Twig</i> tahun 2024-2028 .....	78

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Internet <i>Little Twig</i> tahun 2024-2028 .....	79
Tabel 7.10 Peralatan <i>Little Twig</i> .....	80
Tabel 7.11 Perlengkapan <i>Little Twig</i> .....	81
Tabel 7.12 Biaya Pembelian Produksi Awal .....	83
Tabel 7.13 Harga Pokok Produksi (HPP) Per-Produk .....	83
Tabel 7.14 Biaya Pembelian Bahan Baku .....	84
Tabel 7.15 Biaya Pengiriman Pembelian Bahan Baku .....	85
Tabel 7.16 Laporan Laba Rugi Bisnis <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	86
Tabel 7.17 Laporan Arus Kas Bisnis <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	87
Tabel 7.18 Proyeksi Neraca Bisnis <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	88
Tabel 7.19 <i>Payback Period</i> Bisnis <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	89
Tabel 7.20 <i>Net Present Value</i> Bisnis <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	90
Tabel 7.21 <i>Break Even Point</i> Bisnis <i>Little Twig</i> Tahun 2024-2028 .....	91
Tabel 7.1 Kesimpulan Kelayakan Investasi Bisnis <i>Little Twig</i> .....	102

Hak cipta © milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Data Perlengkapan Pribadi yang Dibawa Saat Bepergian .....	8
Gambar 3.2	Lima Kekuatan Pesaing Porter .....	14
Gambar 4.1	Varian untuk Ibu dan Bayi .....	28
Gambar 4.2	Varian untuk Balita dan Orang Dewasa .....	29
Gambar 4.3	Logo Bisnis <i>Little Twig</i> .....	29
Gambar 4.4	Alur Distribusi <i>Little Twig</i> .....	38
Gambar 5.1	Alur Penjualan <i>Little Twig</i> .....	43
Gambar 5.2	Alur Produk <i>Little Twig</i> .....	56
Gambar 5.3	Alur Pembelian Bahan Baku <i>Little Twig</i> .....	57
Gambar 5.4	Tata Letak Tempat usaha <i>Little Twig</i> .....	59
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Little Twig</i> .....	68

© Himpunan Ilmiah IBI IKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Google Trends Produk Antiseptik .....	4
Grafik 1.2	Google Trends Penggunaan Cairan Antiseptik .....	4
Grafik 4.1	Inflasi Tahunan Indonesia 10 Tahun Terakhir.....	33

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Respon Kuisisioner bisnis <i>Little Twig</i> .....	106
Lampiran 2 Persetujuan Dosen Penguji Untuk Perbaikan .....	115
Lampiran 3 Surat Pernyataan Originalitas .....	116
Lampiran 4 Hasil <i>TURNITIN</i> .....	117
Lampiran 5 Kartu Proses Bimbingan .....	120

© Hak cipta milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.