



BAB I PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Rencana pendirian bisnis produk cairan antiseptik merek *Little Twig*, didapatkan dari pengalaman yang penulis dapatkan saat membantu bisnis keluarga yakni distributor produk cairan antiseptik. Selain itu penulis juga melakukan pengamatan terhadap pasar yang hasilnya, orang tua masa kini sudah lebih ter-edukasi dan menaruh perhatian pada pentingnya menjaga bayi dan balitanya dari penyakit yang dapat disebabkan oleh bakteri dan virus, salah satunya dengan menggunakan produk cairan antiseptik. Pengalaman dan pengamatan pribadi yang penulis miliki, merupakan dasar ide bisnis *Little Twig* ini.

Kenyataan bahwa beberapa penyakit dan kasus yang diakibatkan oleh bakteri dan virus yang terjadi tentunya meningkatkan kekhawatiran yang tinggi pada masyarakat khususnya para orang tua yang memiliki bayi dan balita. Menjawab keresahan yang terjadi, juga sebagai langkah awal pencegahan penyakit yang diakibatkan oleh bakteri dan virus, produk cairan antiseptik *Little Twig* hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut. *Little Twig* merupakan merek produk cairan antiseptik atau *Sanitizing Water* yang tidak menggunakan alkohol dan aman untuk bayi, balita, maupun orang dewasa. Kandungan yang terdapat pada produk cairan antiseptik *Little Twig*, berbahan dasar HOCl (*Hypochlorous Acid*) yang merupakan asam lemah dan senyawa alami yang dihasilkan tubuh untuk meningkatkan sistem imun, terbukti lebih efektif membunuh kuman, virus, bakteri, dibanding Alkohol. HOCl merupakan asam lemah, sehingga tidak menyebabkan iritasi dan sangat aman bagi tubuh manusia, khususnya individu yang memiliki kulit sensitif maupun bayi dan balita.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

Ⓒ Bidang usaha dari bisnis ini adalah Usaha Perdagangan. Bisnis produk cairan antiseptik *Little Twig* merupakan distributor yang bekerjasama dengan PT Pasti Klin Indonesia sebagai produsen.

1. Visi

Visi berperan sebagai fondasi awal dan dasar dalam mengembangkan bisnis. Visi adalah tujuan jangka panjang, cita-cita, atau hal yang ingin dilakukan organisasi dimasa depan. Visi umumnya hanya terdiri dari beberapa kalimat / pernyataan saja (Sudirman, et al., 2022). Visi merek usaha *Little Twig* adalah “Menjadi usaha yang menjual produk berkualitas, bermanfaat dan dapat menjawab kebutuhan masyarakat, dengan harga yang terjangkau.”

2. Misi

Misi sebuah perusahaan akan menjadi gambaran, menciptakan image awal juga menaruh nilai pada sebuah bisnis. Rumusan misi usaha produk cairan antiseptik *Little Twig* adalah sebagai berikut:

1. Menetapkan standar kualitas produk dan menggunakan bahan baku yang aman bagi semua target pasar dalam proses produksi
2. Menjual produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau
3. Mengutamakan kebutuhan, dan memberikan pelayanan terbaik untuk mendapatkan kepuasan dan kepercayaan konsumen
4. Menghadirkan inovasi pada produk dan melakukan ekspansi dengan membuka toko sendiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tujuan Perusahaan

- Ⓒ Tujuan perusahaan dibagi menjadi tujuan jangka Pendek, Menengah dan tujuan jangka Panjang. Berikut tujuan usaha merek *Little Twig* sesuai dengan periode waktu yang diperkirakan :

Tabel 1.1 Tujuan Perusahaan

Jangka Waktu	Periode Waktu	Tujuan
Jangka Pendek	1 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan pemasaran produk kepada target pasar di daerah Jabodetabek, Jawa Barat, dan sekitarnya. Meningkatkan penjualan sebesar > 10%
Jangka Menengah	2-3 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> Memperluas area pemasaran dalam pulau Jawa, dan mengikuti event pameran untuk memasarkan dan menjual produk secara langsung. Bekerjasama dengan toko retail untuk menjual produk. Meningkatkan penjualan sebesar 15-16%
Jangka Panjang	4-5 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> Menciptakan varian produk baru Mendirikan toko milik sendiri Meningkatkan penjualan sebesar 17-20%

Sumber : Bisnis *Little Twig*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

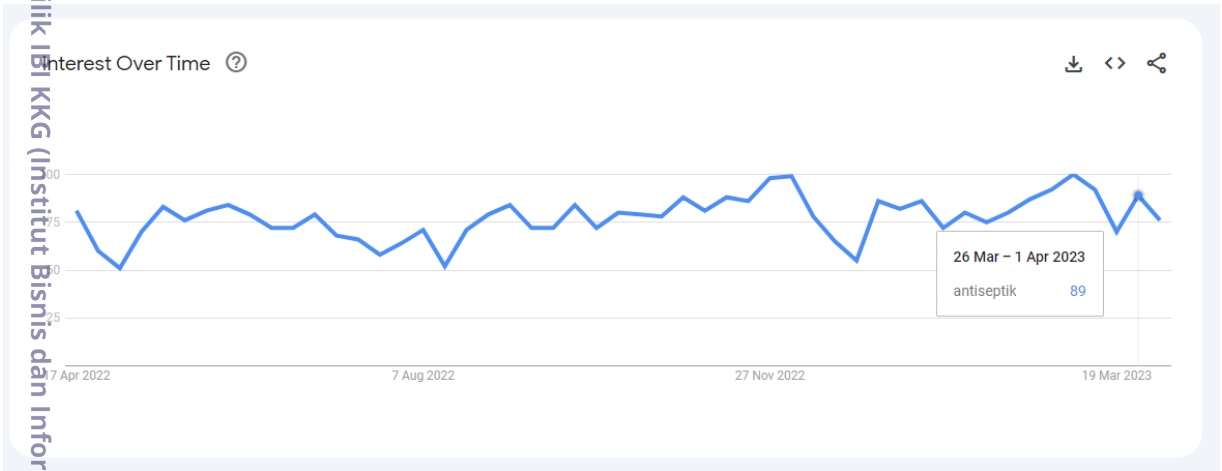
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. Besarnya Peluang Usaha

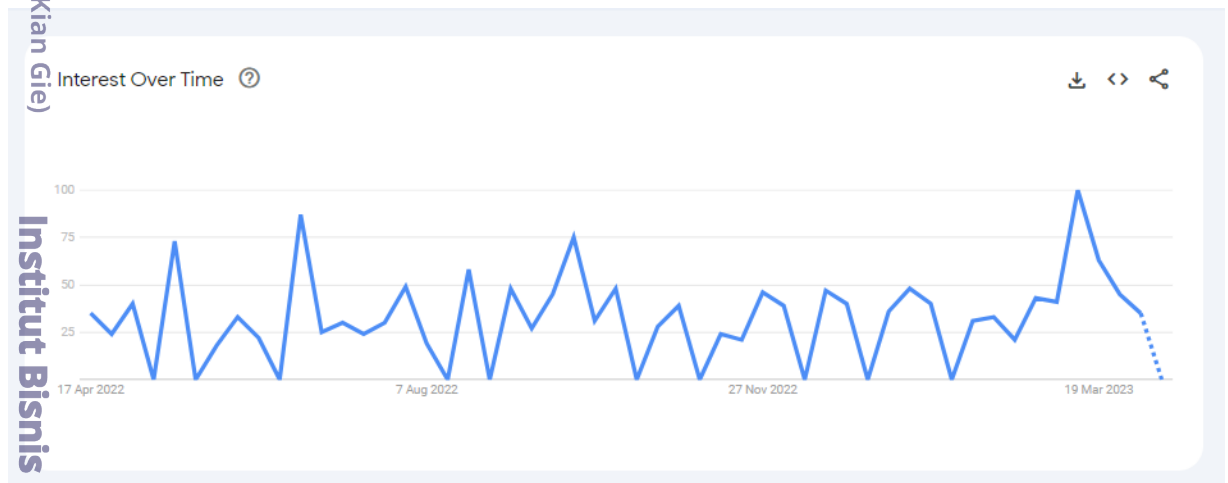
Ⓒ Bisnis produk cairan antiseptik ini memiliki peluang bisnis yang besar. Hal ini dapat diketahui dari penjelasan beberapa grafik dibawah ini:

Grafik 1.1 Google Trends Produk Antiseptik



Sumber : Gooogle Trends

Grafik 1.2 Google Trend Penggunaan Cairan Antiseptik



Sumber : Google Trends

Pada grafik 1.1 menunjukkan minat masyarakat terhadap produk antiseptik berada di angka 89 dari 100. Grafik 1.2 menunjukkan penggunaan cairan antiseptik / sanitizer dalam waktu 1 tahun mengalami fluktuatif yang diakibatkan oleh meredanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pandemi. Hal ini menunjukkan bahwa minat dan permintaan terhadap produk cairan antiseptik masih cukup tinggi dan membuka peluang bagi penulis untuk mendirikan usaha bisnis produk cairan antiseptik ini.

Selain itu, sejak fenomena pandemi covid-19 terjadi, penerapan protokol kesehatan seperti memakai masker dan siap sedia produk cairan antiseptik seperti *sanitizing water* dan *disinfectant*, secara tidak langsung telah menjadi gaya hidup baru masyarakat. Hal tersebut menjadi pendukung yang membuka peluang besar didirikannya bisnis produk cairan antiseptik *Little Twig*.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana adalah investasi awal berupa sejumlah uang yang digunakan untuk memulai bisnis. Dalam memulai bisnis ini, modal bersumber dari tabungan Hanny Tasya sebesar 15% serta dana dari orang tua sebesar 85%, sehingga bisnis *Little Twig* tidak memiliki beban bunga pinjaman. Kebutuhan dana yang dibutuhkan *Little Twig* adalah sebesar Rp **158.463.715**. Berikut rincian kebutuhan dana *Little Twig*:

Tabel 1.2 Kebutuhan Dana

(Dalam Rupiah)

Keterangan	Jumlah
Kas Awal	10.000.000
Perjanjian Kerjasama	15.000.000
Persediaan Produk Awal	26.250.000
Jasa Design	1.500.000
Peralatan	15.352.815
Perlengkapan	360.900
Sewa Kantor Dimuka	90.000.000
TOTAL	158.463.715

Sumber : Bisnis *Little Twig*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.