

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN “ReFresh”

DI CITRA RAYA TANGERANG

Oleh:

Nama : Ignatius Swastiva

NIM : 73190140

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN “ReFresh”

DI CITRA RAYA TANGERANG

Diajukan Oleh

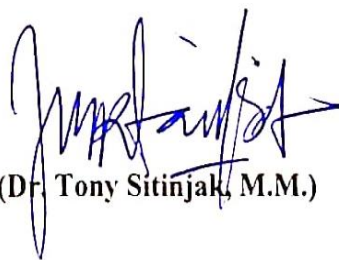
Nama : Ignatius Swastiva

NIM : 73190140

Jakarta, 18 April 2023

Disetujui oleh :

Pembimbing


(Dr. Tony Sijinjak, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman “ReFresh” di Citra Raya Tangerang” ini dengan baik. Karya akhir ini dilakukan penulis dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis dengan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis konsentrasi Kewirausahaan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang terkait dalam penyusunan rencana bisnis ini, dimana penulis mendapatkan dukungan, pengarahan, bimbingan, serta nasihat dan saran selama proses penulisan dan penyusunan rencana bisnis ini sebagai karya akhir penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Tony Sitinjak, M.M. selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah meluangkan waktu, arahan, pikiran, saran dan masukan serta kesabaran untuk memberikan bimbingan selama penulisan dan penyusunan laporan karya akhir penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Seluruh dosen pengajar dan staff Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengajaran kepada penulis.
3. Kepada yang tercinta dan teristimewa keluarga penulis yaitu, Papi, Mami, dan kakak yang telah memberikan dukungan dan dorongan secara penuh, sehingga penyusunan karya akhir ini dapat berjalan dengan baik.



4. Kepada yang tercinta dan teristimewa Fellencia dan keluarga yang selama ini sudah menjadi penyemangat, memberikan dorongan, menemani penulis dan membawa kebahagiaan serta keceriaan selama pembuatan karya akhir ini dapat berjalan dengan baik.
5. Kepada teman dan rekan penulis, yaitu Esther Natasya, Angelina Malinda Dharma, Stefanny Manuela, Stanley Vaughansent, Theng Handy, Nathanael Clement dan teman – teman seperjuangan lainnya yang telah membantu penulis, dan menyemangati selama penyusunan karya akhir ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu yang telah turut membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan karya akhir penulis.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengucapkan permohonan maaf jika terdapat kesalahan atau kekurangan dalam karya akhir ini. Penulis juga mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran dari berbagai pihak yang bisa menjadi bahan evaluasi bagi penulis.

Penulis berharap karya akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi referensi yang baik untuk selanjutnya. Atas perhatian dan dukungannya, penulis mengucapkan terima kasih

Jakarta, 18 April 2023

Penulis,

Ignatius Swastiva



ABSTRAK

Ignatius Swastiva / 73190140 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman “ReFresh” di Citra Raya, Tangerang / Dosen Pembimbing: Dr. Tony Sitinjak, M.M.

ReFresh adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner lebih tepatnya minuman, dimana memiliki ciri khas yaitu menu *squash*. ReFresh akan berlokasi di Jl. Citra Raya Boulevard Blok E1 No 3, Citra Raya Tangerang. ReFresh akan memiliki toko fisik dan menggunakan metode penjualan secara daring dan luring.

ReFresh memiliki visi yaitu “menjadikan “ReFresh” sebagai perusahaan minuman yang memiliki ciri khas yang berbeda dan “ReFresh” menjadi pelopor tren dan dikenal masyarakat Indonesia”

Produk yang ditawarkan oleh ReFresh adalah minuman *Squash* yang merupakan campuran sirup dengan soda dan juga minuman teh dengan berbagai rasa.

ReFresh melakukan pemasaran dengan berbagai strategi pemasaran, strategi yang digunakan oleh ReFresh adalah *advertising* dengan menggunakan media sosial, *sales promotion* dengan memberikan *voucher discount* di aplikasi *online*, *personal selling* dengan transaksi dengan konsumen di toko fisik, *public relation* dengan cara mengikuti *bazaar* dan pameran, dan juga *direct marketing* dengan membuat kotak kritik dan saran.

Tenaga kerja yang dibutuhkan oleh ReFresh sebanyak 7 orang yang terdiri dari manajer, *kitchen staff* / *bar staff*, dan kasir.

ReFresh membutuhkan dana awal sebesar Rp 322.037.000. Dana tersebut dipersiapkan untuk kas awal, biaya tempat usaha dan renovasi, biaya peralatan, biaya promosi awal dan biaya hak paten. Kebutuhan dana awal ini bersumber dari dana pribadi penulis dan dana yang diberikan oleh orang tua penulis

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa *Payback Period* (PP) selama 2 Tahun 9 Bulan 3 Hari dengan batas maksimal 5 tahun. *Net Present Value* (NPV) memperoleh nilai sebesar Rp 101.405.159,60. Sedangkan *Profitability Index* (PI) mendapat hasil di atas 1 yaitu sebesar 1,3149 dan menunjukkan bahwa usaha ini layak. Terakhir adalah *Break Even Point* (BEP) mendapatkan hasil penjualan lebih besar dari biaya yang dikeluarkan.

Kesimpulan dari analisis keuangan ReFresh adalah Rencana Pendirian Usaha ini layak dan bisa dijalankan.

Kata Kunci: ReFresh , *Beverages* , *Payback Period* (PP) , *Net Present Value* (NPV) , *Profitability Index* (PI) , *Break Even Point* (BEP)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacaukan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Ignatius Swastiva / 73190140 / 2023 / Business Plan for Establishing a “ReFresh” Beverage Business in Citra Raya, Tangerang / Supervisor: Dr. Tony Sitinjak, M.M.

ReFresh is a business engaged in the culinary field to be more precise in drinks, which has a distinctive feature, namely its squash menu. ReFresh will be located at Jl. Citra Raya Boulevard Block E1 No 3, Citra Raya Tangerang. ReFresh will have a physical store and use both online and offline sales methods.

ReFresh has a vision, namely "to make "ReFresh" a beverage company that has a different characteristic and "ReFresh" to become a trend pioneer and be known by the people of Indonesia."

The product offered by ReFresh is a Squash drink which is a mixture of syrup and soda and also tea drinks with various flavors.

ReFresh conducts marketing with various marketing strategies, the strategy used by ReFresh is advertising using social media, sales promotion by providing discount vouchers in online applications, personal selling with transactions with consumers in physical stores, public relations by participating in bazaars and exhibitions, and also direct marketing by creating a box of criticism and suggestions.

The workforce required by ReFresh is 7 people consisting of managers, kitchen staff / bar staff, and cashiers.

ReFresh requires an initial fund of Rp 322,037,000. The funds are prepared for initial cash, business location costs and renovations, equipment costs, initial promotion costs and patent rights costs. This initial need for funding comes from the author's personal funds and funds provided by the author's parents

The results of the financial analysis show that the Payback Period (PP) is 2 Years 9 Months 3 Days with a maximum limit of 5 years. Net Present Value (NPV) obtains a value of Rp 101.405.159,60. while the Profitability Index (PI) gets results above 1 which is equal to 1,3149 and shows that this business is feasible. Lastly is the Break Even Point (BEP) to get sales results that are greater than the costs incurred. The conclusion from ReFresh's financial analysis is that the Business Establishment Plan is feasible and can be implemente.

Keywords: *ReFresh , Beverages , Payback Period (PP) , Net Present Value (NPV) , Profitability Index (PI) , Break Even Point (BEP)*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Bidang Usaha.....	4
C. Besarnya Peluang Bisnis	7
D. Kebutuhan Dana.....	10
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	11
A. Data Perusahaan.....	11
B. Biodata Pemilik Usaha	11
C. Jenis dan Ukuran Usaha	12
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	15

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Tren dan Pertumbuhan Industri	15
B. Analisis Pesaing	18
C. Analisis PESTEL	20
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Porter	26
E. Analisis Faktor Kunci Sukses.....	32
F. Analisis Lingkungan Ekstrenal dan Internal.....	38
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	45
A. Produk yang dihasilkan	45
B. Gambaran Pasar.....	48
C. Target Pasar yang Dituju	52
D. Strategi Pemasaran	54
E. Strategi Promosi	59
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	62
A. Proses Operasi Produk.....	62
B. Nama Pemasok.....	63
C. Deskripsi Rencana Operasi	64
D. Rencana Alur Produk	70
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	71
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	72
G. Lay Out Bangunan Tempat Usaha	73
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	75

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



A. Kebutuhan Tenaga Kerja	75
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	76
C. Uraian Kerja (Job Description)	79
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	80
E. Struktur Organisasi Perusahaan	82
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	84
BAB VII PERENCANAAN KEUANGAN.....	87
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	87
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	88
C. Biaya Administrasi dan Umum	89
D. Biaya Tenaga Kerja.....	90
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	91
F. Biaya Pemeliharaan.....	93
G. Biaya Sewa Gedung.....	94
H. Biaya Utilitas.....	95
I. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku	96
J. Proyeksi Keuangan.....	99
K. Analisa Kelayakan Investasi.....	104
L. Analisa Kelayakan Usaha Break Even Point (BEP)	108
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	110
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	110

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	112
C. Analisis Risiko Usaha	112
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	114
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	116
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	116
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	124

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Rincian Kebutuhan Dana “ReFresh”	10
Tabel 2.1	Analisis Pesaing Perusahaan ReFresh	19
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix</i> ReFresh	35
Tabel 3.3	SWOT Analysis	41
Tabel 4.1	Contoh Produk ReFresh	46
Tabel 4.2	Contoh Produk Teh ReFresh	47
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan ReFresh Bulan Januari 2024 (Cup)	49
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan ReFresh Bulan Januari 2024 (Cup)	49
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan ReFresh Tahun 2024	50
Tabel 4.6	Anggaran Penjualan ReFresh Tahun 2025	50
Tabel 4.7	Anggaran Penjualan ReFresh Tahun 2026	51
Tabel 4.8	Anggaran Penjualan ReFresh Tahun 2027	51
Tabel 4.9	Anggaran Penjualan ReFresh Tahun 2028	52
Tabel 4.10	Anggaran Penjualan ReFresh Tahun 2024-2028	52
Tabel 4.11	Daftar Harga Pesaing	58
Tabel 5.1	Daftar Pemasok ReFresh	64
Tabel 5.2	Tabel Rencana Kegiatan Operasional	69
Tabel 5.3	Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Awal ReFresh	73
Tabel 6.1	Tabel Kebutuhan Tenaga Kerja Perusahaan ReFresh	76
Tabel 6.2	Proyeksi Gaji dan THR ReFresh 2024	85
Tabel 6.3	Proyeksi Kenaikan Gaji dan THR Karyawan ReFresh Tahun 2024 – 2028	86
Tabel 7.1	Rincian Dana Usaha “ReFresh”	87
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran ReFresh	89





Tabel 7.3	Biaya Administrasi Umum.....	90
Tabel 7.4	Proyeksi Gaji dan THR ReFresh 2024	91
Tabel 7.5	Proyeksi Kenaikan Gaji dan THR Karyawan ReFresh Tahun 2024 – 2028	91
Tabel 7.6	Tabel Biaya Penyusutan ReFresh Tahun 2024 – 2028.....	93
Tabel 7.7	Biaya Pemeliharaan ReFresh Tahun 2024	94
Tabel 7.8	Biaya Pemeliharaan ReFresh Tahun 2024 – 2028	94
Tabel 7.9	Biaya Sewa Ruko ReFresh Tahun 2024 – 2028.....	95
Tabel 7.10	Biaya Utilitas ReFresh Tahun 2024	96
Tabel 7.11	Biaya Utilitas ReFresh Tahun 2024 – 2028	96
Tabel 7.12	Biaya Peralatan ReFresh	97
Tabel 7.13	Biaya Perlengkapan ReFresh Tahun 2024	98
Tabel 7.14	Biaya Perlengkapan ReFresh Pada Tahun 2024 – 2028.....	98
Tabel 7.15	Biaya Bahan Baku ReFresh Tahun 2024.....	99
Tabel 7.16	Biaya Bahan Baku ReFresh Tahun 2024 – 2028.....	99
Tabel 7.17	Proyeksi Laporan Laba – Rugi ReFresh Tahun 2024 – 2028	101
Tabel 7.18	Laporan Arus Kas ReFresh Tahun 2023 – 2028	102
Tabel 7.19	Proyeksi Neraca ReFresh Tahun 2024 - 2028.....	104
Tabel 7.20	Perhitungan Payback Period Period ReFresh.....	106
Tabel 7.21	Perhitungan NPV ReFresh Tahun 2024 – 2028	107
Tabel 7.22	Break Even Point (BEP) ReFresh Tahun 2024 – 2028	109
Tabel 9.1	Pesaing Perusahaan ReFresh	118
Tabel 9.2	Tabel Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja ReFresh.....	119
Tabel 9.3	Analisa Kelayakan Keuangan ReFresh	120

Hak Cipta Milik IBI BKKG (Asstika) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Laju Perumbuhan ADHK Menurut Sub Kategori Provinsi Banten.....	2
Gambar 1.2	Data Konsumen Minuman Kekinian Berdasarkan Kelompok Umur (Oktober 2022)	8
Gambar 1.3	Data Penduduk Cikupa 2022	9
Gambar 1.4	Ramalan Jumlah Populasi dan Demografi di Cikupa Hingga Tahun 2100	10
Gambar 3.1	Grafik Google Trends Mengenai Minuman Manis di Banten	16
Gambar 3.2	Grafik Peningkatan PDB Industri Makanan dan Minuman.....	17
Gambar 3.3	Grafik PDB Sektor Industri Menurut Subsektor Kuartal II-2022	17
Gambar 3.4	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2022.....	22
Gambar 3.5	Porter Five Forces Analysis.....	27
Gambar 3.6	Pemasok Bersaing Harga di Dalam Platform Tokopedia	28
Gambar 4.1	Logo ReFresh	47
Gambar 5.1	Alur Proses Produksi ReFresh Secara Offline	62
Gambar 5.2	Alur Proses Produksi ReFresh Secara Online	63
Gambar 5.3	Alur Pemesanan Produk ReFresh dari Toko Fisik	70
Gambar 5.4	Alur Pemesanan Produk ReFresh dari Aplikasi Online	71
Gambar 5.5	Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku ReFresh.....	72
Gambar 5.6	Layout Bangunan Tempat Usaha ReFresh	74
Gambar 6.1	Struktur Organisasi ReFresh.....	84

© Hak cipta milik IBI IKKG (Sistitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Lampiran 1: Kuesioner CPM ReFresh	124
	Lampiran 2: Cek Plagiasi Turn It In	125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.