

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner CPM ReFresh



Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

STATUS KELAMIN

70 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

STATUS USIA

77 jawaban

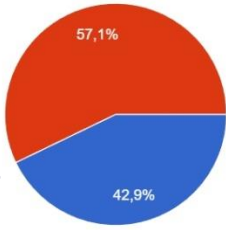
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PEKERJAAN

70 jawaban

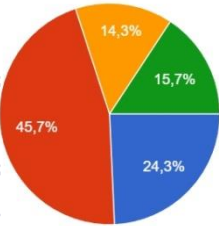
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Salin



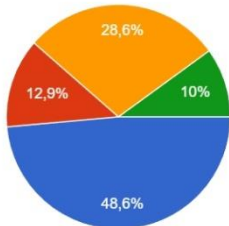
● Laki - Laki
● Perempuan

Salin



● 12 - 16 Tahun (Remaja Awal)
● 17 - 25 Tahun (Remaja Akhir)
● 25 - 35 Tahun (Dewasa Awal)
● 35 - 55 Tahun (Dewasa Akhir)

Salin



● Pelajar atau Mahasiswa
● Wirausaha
● Pekerjaan Kantoran
● Ibu Rumah Tangga (IRT)

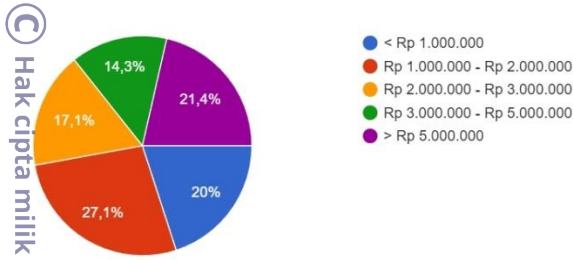
- Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya atau menyalin/mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengeluaran Per - Bulan

70 jawaban

Salin



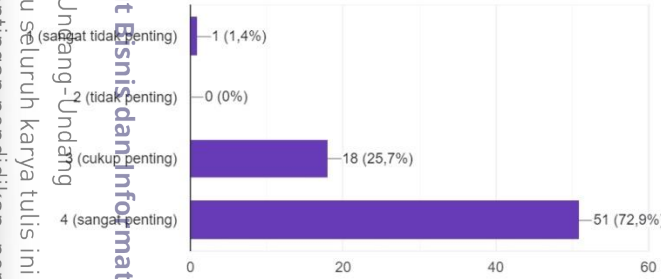
© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Apakah Menurut Anda Cita Rasa Produk dalam Minuman

yang paling penting?

70 jawaban

Salin

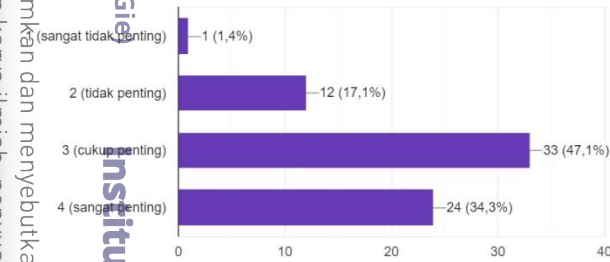


Apakah Menurut Anda Banyaknya Varian Produk dalam Bisnis

Kuliner sangat penting?

70 jawaban

Salin



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

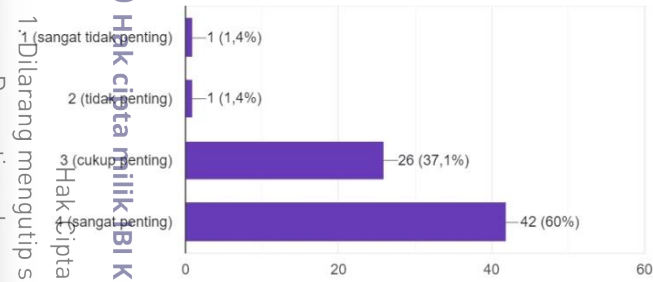
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Apakah Menurut Anda Harga Sangat Penting dalam Keputusan Pembelian suatu Produk Minuman?

Salin

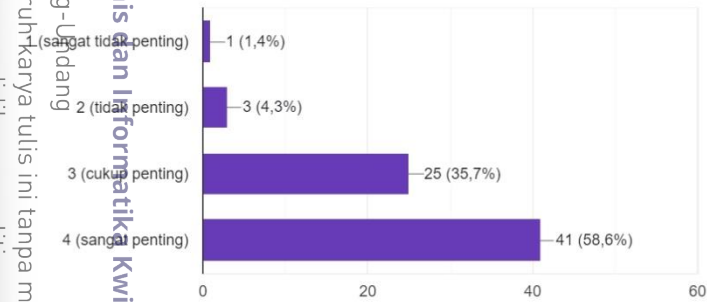
70 jawaban



Apakah Menurut Anda Lokasi Usaha Sangat Penting dalam Keputusan Pembelian suatu Produk Minuman?

Salin

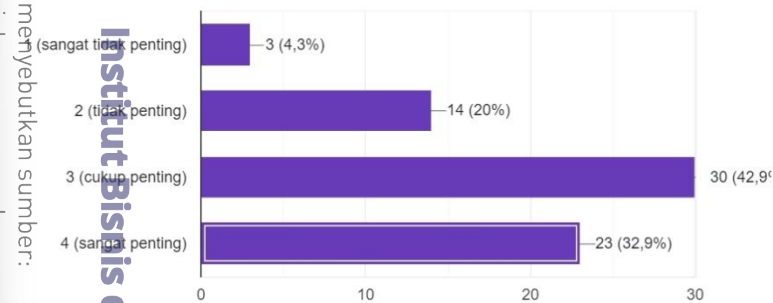
70 jawaban



Apakah Menurut Anda suatu Merek Sangat Penting dalam Keputusan Pembelian suatu Produk Minuman?

Salin

70 jawaban



Hak Cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber; dan/atau menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Apakah Menurut Anda Pelayanan yang Baik Sangat Penting dalam Keputusan Pembelian suatu Produk Minuman?

Salin

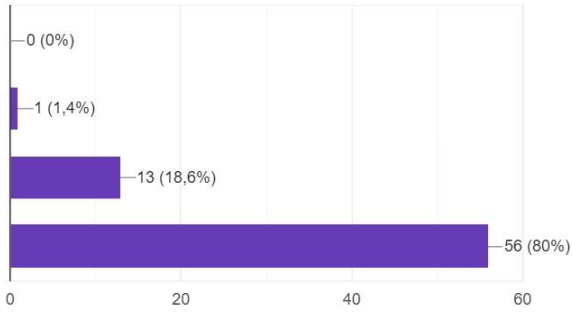
70 jawaban



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 2: Cek Plagiasi Turn It In

Similarity Report ID: oid:30744:32192753

PAPER NAME
RENCANA BISNIS REFRESH IGNATIUS S WASTIVA 73190140 FINAL.docx

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
21655 Words	131827 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
138 Pages	2.8MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Mar 10, 2023 2:08 PM GMT+7	Mar 10, 2023 2:10 PM GMT+7

8% Overall Similarity
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 5% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

RENCANA BISNIS REFRESH IGNATIUS SWASTIVA 73190140 FINAL.docx

Submission Details Help turnitin

8%
OVERALL SIMILARITY

0 Flags

8%
Overall Similarity

28	Surabaya University on ...	<1%
29	etheses.uin-malang.ac...	<1%
30	Surabaya University on ...	<1%
31	babejoko.web.id	<1%
32	Amelza Sastri Yundini. ...	<1%
33	Surabaya University on ...	<1%
34	Surabaya University on ...	<1%
35	Surabaya University on ...	<1%
36	Surabaya University on ...	<1%

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN "ReFresh"

DI CITRA RAYA TANGERANG

Oleh:

Nama : Ignatius Swastiva

NIM : 73190140

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional

Page 1 of 138

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.