

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

## *KOREAN BIRTHDAY CAKE*

### JUPACAKE

Oleh :

**Nama : Juliana Paramitha**

**NIM : 79190461**

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MEI 2023**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS

### PENDIRIAN USAHA CASING IPHONE

### MEREK MICASE

Diajukan Oleh

Nama : Wu Yong Jing Ye

NIM : 73190362

Jakarta, 2 Mei 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat Menyusun dan menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Korean Birthday Cake* Jupacake di Kalideres, Jakarta Barat” ini dengan baik. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarikat untuk mencapai kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, saya selaku penulis menyadari bahwa tidak dapat menyelesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahannya, dukungan serta masukan. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah berperan penting dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini. Dalam hal ini saya secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan arahan dan meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu saya dengan baik selama proses pembuatan perencanaan bisnis ini.
2. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis Kwik Kian Gie yang telah mengajar, membimbing, berbagi pengalaman yang membantu menambah pengetahuan yang berguna sejak dari awal semester 1 sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1, serta mengajarkan materi selama perkuliahan ini yang sangat bermanfaat dalam menyusun perencanaan bisnis ini dan untuk pelajaran kedepannya.
3. Serta semua staf perpustakaan Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu mencari sumber-sumber penulisan untuk perencanaan bisnis ini.





4. Untuk keluarga yang telah mendoakan dan mendukung saya dengan memberikan semangat dan perhatian baik secara moril maupun materil dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
5. Howard Tanner, yang sudah selalu sabar membantu, dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.
6. Untuk teman-teman yang selalu setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga penyelesaian tugas perencanaan ini yang selalu memberikan masukan motivasi, semangat kepada saya selama proses penyusunan perencanaan bisnis ini.
7. Untuk semua pihak yang ikut membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam peroses pencarian informasi dan penyelesaian perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, meskipun saya berhasil menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan baik, saya menyadari akan adanya kekurangan serta kekeliruan di dalam perencanaan bisnis ini, sehingga saya sangat terbuka dengan kritik, saran serta masukan dari berbagai pihak. Jika terdapat hal-hal yang kurang berkenan selama proses pembuatan rencana bisnis ini berlangsung, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja, saya mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata yang dapat saya sampaikan, saya berharap perencanaan bisnis ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca. Khususnya bagi mahasiswa atau mahasiswi yang Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan tugas akhir mereka. Terima Kasih.

Jakarta, 5 Mei 2023

Penulis,

Juliana paramitha



ABSTRAK

Juliana Paramitha / 79190461 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Korean Birthday Cake* Jupacake di Kalideres, Jakarta Barat / Dosen Pembimbing Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

Bisnis kue *Korean Birthday cake* Jupacake ini adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang industri roti dan kue yang memiliki konsep yang berbeda dengan bisnis kue ulang tahun lainnya. Pembeli dapat menikmati kue ulang tahun ala Korea yang memiliki ukuran minimalis dan desain yang unik. Target pasar dari Jupacake adalah masyarakat yang tinggal di daerah Jakarta barat dan sekitarnya, khususnya kalangan menengah kebawah yang memiliki kegemaran terhadap budaya Korea dengan bentuknya yang mini dan mudah dibawa kemana-mana. Dengan ukuran usaha yang di golongkan sebagai usaha kecil dengan perkiraan omset yang tidak lebih dari satu miliar, dan struktur organisasi yang sederhana dimana terdiri dari satu manajer, satu staf produksi, satu staf admin dan packing, dan satu staf digital marketing. Penjualan dilakukan secara online dengan pemasaran melalui media sosial Instagram, Facebook, Tiktok dan WhatsApp, serta E-commerce seperti Shopee.

Visi dari Jupacake adalah menjadi salah satu usaha *Birthday Cake* yang berkualitas dan profesional dengan konsep kue ulang tahun ala Korea yang dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia. Analisis pesaing dilakukan dengan menggunakan Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal dan Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat agar Jupacake dapat mengatur strategi bisnis dengan baik.

Dalam membuat bisnis Jupacake, kebutuhan dana untuk investasi awal yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp 50,140,451 yang digunakan untuk pembelian peralatan, perlengkapan, dan bahan baku. Untuk biaya investasi di dapatkan dari uang tabungan dan uang warisan yang diberikan orang tua. Kelayakan keuangan merupakan hal yang utama dalam mendirikan sebuah bisnis, maka dari itu Jupacake menggunakan lima analisis untuk mengetahuinya. Analisis Payback period yang dapat dicapai dalam 1 tahun 8 bulan 2 hari, untuk Net Present Value (NPV) nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp. 166.976.859 untuk Profitability Index (PI) nilainya lebih besar dari 1 yaitu 4,330182630 dan nilai penjualan Jupacake lebih besar dari Break Event Point (BEP), maka dapat disimpulkan bisnis Jupacake bisa direkomendasikan dan layak untuk dijalankan.

Jupacake dalam menjalankan bisnisnya akan menghadapi resiko yang terjadi misalnya belum dikenal banyak orang, banyaknya pesaing dan untuk menghindari resiko tersebut dapat dilakukan dengan membuat SOP yang disusun dengan baik dan tegas, serta menyusun strategi pemasaran yang baik agar kedepannya dapat memperluas bisnis *Korean Birthday cake* Jupacake.

Kata kunci : Jupacake, *Birthday Cake*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Milik Pribadi dan Informasi Pribadi Kwik Kian Gie

## ABSTRACT

Juliana Paramitha / 79190461 / 2023 / *Business Plan Korean Birthday Cake Jupacake in Kalideres, West Jakarta* / Advisor Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

*Jupacake's Korean Birthday cake business is a bakery that operates in the bread and cake industry with a unique concept compared to other birthday cake businesses. Buyers can enjoy Korean-style birthday cakes with minimalist sizes and unique designs. Jupacake's target market is the community living in West Jakarta and its surroundings, especially the middle to lower classes who have an interest in Korean culture with its mini and portable form. The business is classified as a small business with an estimated turnover of no more than one billion rupiahs and a simple organizational structure consisting of one manager, one production staff, one admin and packing staff, and one digital marketing staff. Sales are conducted online through social media platforms such as Instagram, Facebook, Tiktok, and WhatsApp, as well as e-commerce platforms such as Shopee.*

*Jupacake's vision is to become one of the quality and professional Birthday Cake businesses with the Korean-style birthday cake concept known to the entire Indonesian community. Competitor analysis is conducted using PESTLE Analysis, Porter's Five Forces Model, Key Success Factor Analysis, and External and Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to help Jupacake develop a good business strategy.*

*In establishing Jupacake, the initial investment required is IDR 50,140,451, which is used to purchase equipment, supplies, and raw materials. The investment cost is obtained from savings and inheritance given by parents. Financial feasibility is essential in starting a business, so Jupacake uses five analyses to determine it. The payback period analysis can be achieved in 1 year 8 month 2 days, the Net Present Value (NPV) value is greater than 0, which is Rp 166.976.859 the Profitability Index (PI) value is greater than 1, which is 4,330182630 and Jupacake's sales value is greater than the Break-Even Point (BEP). Thus, it can be concluded that Jupacake's business is recommended and feasible to run.*

*Jupacake will face risks in its business such as being unknown to many people and having many competitors. To avoid these risks, Jupacake can create well-structured and firm Standard Operating Procedures (SOPs) and develop a good marketing strategy to expand the Korean Birthday cake Jupacake business.*

**Keywords:** *Jupacake, Birthday Cake*



Hak Cipta © 2023 oleh Universitas Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Ide Bisnis.....	1
1.2. Gambaran Usaha .....	2
1.3. Besarnya Peluang Bisnis .....	4
1.4. Kebutuhan Dana.....	5
<b>BAB II LATAR BELAKANG USAHA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Data perusahaan .....	7
2.2. Biodata Pemilik Usaha.....	7
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>11</b>
3.1. Trend dan Pertumbuhan Pasar.....	11
3.2. Analisis Pesaing .....	11
3.3. Analisis PESTEL (Politic, Economic, Social, Technology, Environtment, Legal).....	13
3.4. Analisis Pesaing (Porter’s Five Forces Business Model).....	18
3.5. Analisis Faktor - faktor Kunci Sukses (Competetive Profile Matrix / CPM).....	22
3.6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analisis) .....	27
<b>BAB IV ANALSIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	<b>34</b>
4.1. Produk / Jasa Yang dihasilkan .....	34
4.2. Gambaran Pasar .....	36
4.3. Target Pasar Yang Dituju.....	38
4.4. Strategi Pemasaran .....	40
4.5. Strategi Promosi.....	44
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL</b> .....	<b>47</b>
5.1. Proses Operasi.....	47





5.2.	Nama Pemasok.....	49
5.3.	Deskripsi Rencana Operasi .....	50
5.4.	Rencana Alur Produk atau Jasa .....	55
5.5.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	56
5.6.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	58
5.7.	Lay Out Bangunan Tempat Usaha .....	59
<b>BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>		<b>60</b>
6.1.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	60
6.2.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	61
6.3.	Uraian Kerja (Job Description) .....	63
6.4.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	64
6.5.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	66
6.6.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	68
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>		<b>71</b>
7.1.	Sumber dan Penggunaan Dana.....	71
7.2.	Biaya Pemasaran .....	71
7.3.	Biaya Administrasi dan Umum.....	72
7.4.	Biaya Tenaga Kerja.....	73
7.5.	Biaya Penyusutan Peralatan .....	75
7.6.	Biaya Pemeliharaan.....	76
7.7.	Biaya Utilitas.....	76
7.8.	Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku.....	77
7.9.	Proyeksi Keuangan.....	80
7.10.	Analisis Kelayakan Usaha .....	84
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>		<b>89</b>
8.1.	Dampak terhadap Masyarakat Sekitar.....	89
8.2.	Dampak Terhadap Lingkungan .....	90
8.3.	Analisis Resiko Usaha.....	91
8.4.	Antisipasi Resiko Usaha.....	91
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI .....</b>		<b>93</b>
9.1.	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	93
9.2.	Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>95</b>
<b>Sumber Internet : .....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>97</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
InsturBisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Jupacake (Dalam Rupiah).....	6
Tabel 3.1	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	12
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix Jupacake.....	24
Tabel 3.3	Analisis SWOT Matrix.....	30
Tabel 4.1	Daftar Harga Kue Jupacake.....	36
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Jupacake Tahun 2024 (dalam unit) .....	37
Tabel 4.3	Anggaran Penjualan Jupacake Tahun 2024 (Dalam Rupiah).....	37
Tabel 4.4	Proyeksi Penjualan 2024-2028 .....	38
Tabel 4.5	Harga produk Jupacake (per unit) .....	43
Tabel 5.1	Pemasok bahan baku, peralatan dan perlengkapan.....	50
Tabel 5.2	Rencana Operasi Jupacake .....	55
Tabel 5.3	Biaya Peralatan Jupacake .....	58
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja .....	60
Tabel 6.2	Rencana Kompensasi Pegawai Jupacake (Dalam Rupiah) .....	70
Tabel 6.3	Proyek Balas Jasa Karyawan 2024 – 2028 (1 Tahun Naik 5%).....	70
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana Jupacake (Dalam Rupiah).....	71
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Jupacake Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah) .....	72
Tabel 7.3	Biaya Administrasi dan Umum Jupacake (Dalam Rupiah).....	73
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum Jupacake Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah) ...	73
Tabel 7.5	Rincian Gaji dan THR Karyawan Jupacake (Dalam Rupiah) .....	74
Tabel 7.6	Proyeksi Balas Jasa Jupacake Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah) .....	75
Tabel 7.7	Biaya Penyusutan Jupacake (Dalam Rupiah).....	75
Tabel 7.8	Biaya Pemeliharaan Jupacake (Dalam Rupiah) .....	76
Tabel 7.9	Biaya Pemeliharaan Jupacake Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	76
Tabel 7.10	Biaya Utilitas (Dalam Rupiah) .....	77
Tabel 7.11	Biaya Utilitas Jupacake Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	77
Tabel 7.12	Tabel Pemakaian Listrik Jupacake .....	77
Tabel 7.13	Biaya peralatan (Dalam Rupiah) .....	78
Tabel 7.14	Biaya Perlengkapan (Dalam Rupiah) .....	78
Tabel 7.15	Biaya Perlengkapan Jupacake Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	78
Tabel 7.16	Biaya Bahan Baku (Dalam Rupiah) .....	79
Tabel 7.17	Biaya Bahan Baku Jupacake Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	79
Tabel 7.18	Laporan proyeksi Laba Rugi Jupacake (Dalam Rupiah).....	81
Tabel 7.19	Proyeksi Laporan Arus Kas Jupacake (Dalam Rupiah) .....	82
Tabel 7.20	Proyeksi Laporan Neraca Jupacake (Dalam Rupiah) .....	83
Tabel 7.21	Analisis Payback Period Jupacake .....	85
Tabel 7.22	Analisis Net cash Flow Jupacake .....	86
Tabel 7.23	Analisis net Present Value (Dalam Rupiah).....	86
Tabel 7.24	Analisis Break Even Point Jupacake .....	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1 Proyeksi Pertumbuhan Industri F&B.....	4
Gambar	1.2 Proyeksi Pertumbuhan Industri F&B.....	5
Gambar	3.1 Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Tahunan Indonesia .....	15
Gambar	3.2 Porter’s Five Forces Model (Model Lima Kekuatan Porter) .....	18
Gambar	4.1 Contoh Produk Jupacake .....	34
Gambar	4.2 Contoh Kemasan Produk Jupacake .....	35
Gambar	4.3 Logo Jupacake .....	35
Gambar	5.1 Proses operasi pembelian di Toko kue Jupacake.....	48
Gambar	5.2 Alur Proses Pembelian Kue di Jupacake .....	56
Gambar	5.3 Alur Pembelian Bahan Baku Jupacake.....	57
Gambar	5.4 <i>Layout</i> Tempat Kerja Jupacake .....	59
Gambar	6.1 Struktur Organisasi Jupacake .....	68

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-Hasil Kuesioner Untuk <i>Analisis Competitive Profile Matrix Korean Birthday Cake Jipacake (Melalui Google Form)</i> .....	97
Lampiran 2-Data Tarif Dasar Air .....	101
Lampiran 3-Tarif Dasar Listrik .....	102
Lampiran 4-Suku Bunga Bank Swasta Nasional.....	103
Lampiran 5-Hasil Turnitin.....	104

**© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
**IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.