



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

Jupacake merupakan bisnis yang bergerak di bidang industri roti dan kue yang menawarkan produk *Korean Birthday Cake* yang merupakan bolu tart berukuran mini yang disajikan dalam styrofoam kecil dimana trend ini dibawa dari Korea Selatan. *Korean Birthday Cake* ini memiliki ukuran mini dan dilapisi oleh krim dengan desain yang unik dan minimalis yang memudahkan untuk dibawa kemana-mana dengan harga yang terjangkau. Jupacake menawarkan free request desain sesuai dengan keinginan konsumen dengan kualitas dan pelayanan yang maksimal. Jupacake memasarkan dan menjual produknya secara online sehingga konsumen dapat menjangkau nya lewat sosial media seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, Tiktok atau e-commerce yang dimiliki seperti Shopee.

Visi dari Jupacake adalah menjadi salah satu usaha kue yang berkualitas dan professional dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia.

Dalam menjalankan usaha, Jupacake memiliki beberapa pesaing yang juga menjual *Korean Birthday cake* yaitu D'lyisian dan Viska Cake yang memasarkan produk hanya secara online. Kedua kompetitor ini memang sudah mendapat kepercayaan dari masyarakat, tetapi penulis percaya Jupacake mampu untuk bersaing dengan produknya dengan mengandalkan kualitas dan pelayanan.

Jupacake menargetkan pasarnya pada masyarakat remaja sampai dewasa berusia 17 tahun hingga 40 tahun dengan golongan menengah kebawah yang tidak memiliki waktu untuk membuat kue dan harga yang terjangkau. Dalam memasarkan usaha, Jupacake melakukan promosi di media sosial. Promosi tersebut dapat berupa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



endorsement oleh influencer, iklan, pameran yang memiliki pangsa pasar remaja sampai dewasa. Influencer tersebut akan memposting produk Jupacake di akun media sosialnya sehingga pengikutnya akan mengetahui keberadaan dari Jupacake.

Jupacake merupakan usaha kecil yang memiliki struktur organisasi sederhana, dimana Penulis sebagai Manajer yang membawahi langsung para karyawan seperti Staf Packing, Staf production, Staf Admin, dan Staf digital marketing. Dimana pekerjaan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Untuk kelayakan keuangan Jupacake layak untuk dijalankan.

## 9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai jenis perhitungan keuangan seperti proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi keuangan neraca dan yang lain-lain untuk dapat menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada BAB VII, maka kelayakan usaha dari Jupacake dapat disimpulkan layak di jalankan dengan bukti sebagai berikut:

- a. Dalam setiap tahun, hasil pendapatan dari penjualan yang di hasilkan melebihi hasil perhitungan *Break Even Point* (BEP). Sehingga usaha ini bisa mendapatkan keuntungan dan layak untuk di realisasikan.
- b. *Net Present Value* (NPV) yang didapatkan hasilnya positif, dengan nilai Rp 166.976.859 sehingga usaha layak untuk direalisasikan.
- c. Dari hasil perhitungan *Payback Period* (PP) adalah 1 Tahun 8 Bulan 2 hari. Maka dari itu Usaha Jupacake layak untuk dijalankan karena waktu pengembaliannya dana yang diinvestasikan kurang dari lamanya batas investasi yaitu 5 tahun lamanya.
- d. *Profitabilty Index* (PI) yang di hasilkan juga layak dengan nilai 4,330182630 yang berada di atas angka 1 dalam kelayakan bisnis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.