



## RENCANA BISNIS

### PENDIRIAN USAHA KOREAN BIRTHDAY CAKE

#### JUPACAKE

Juliana Paramitha

Dibimbing oleh Dr. Drs. Toni Sitinjak, M.M.  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara  
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971  
[79190461@student.kwikkiangie.ac.id](mailto:79190461@student.kwikkiangie.ac.id)

#### ABSTRAK

Juliana Paramitha / 79190461 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Korean Birthday Cake* Jupacake di Kalideres, Jakarta Barat / Dosen Pembimbing Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

Bisnis kue *Korean Birthday cake* Jupacake ini adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang industri roti dan kue yang memiliki konsep yang berbeda dengan bisnis kue ulang tahun lainnya. Pembeli dapat menikmati kue ulang tahun ala Korea yang memiliki ukuran minimalis dan desain yang unik. Target pasar dari Jupacake adalah masyarakat yang tinggal di daerah Jakarta barat dan sekitarnya, khususnya kalangan menengah kebawah yang memiliki kegemaran terhadap budaya Korea dengan bentuknya yang mini dan mudah dibawa kemana-mana. Dengan ukuran usaha yang di golongkan sebagai usaha kecil dengan perkiraan omset yang tidak lebih dari satu miliar, dan struktur organisasi yang sederhana dimana terdiri dari satu manajer, satu staf produksi, satu staf admin dan packing, dan satu staf digital marketing. Penjualan dilakukan secara online dengan pemasaran melalui media social Instagram, Facebook, Tiktok dan WhatsApp, serta E-commerce seperti Shopee.

Visi dari Jupacake adalah menjadi salah satu usaha *Birthday Cake* yang berkualitas dan profesional dengan konsep kue ulang tahun ala Korea yang dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia. Analisis pesaing dilakukan dengan menggunakan Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal dan Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat agar Jupacake dapat mengatur strategi bisnis dengan baik.

Dalam membuat bisnis Jupacake, kebutuhan dana untuk investasi awal yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp 50,140,451 yang digunakan untuk pembelian peralatan, perlengkapan, dan bahan baku. Untuk biaya investasi di dapatkan dari uang tabungan dan uang warisan yang diberikan orang tua. Kelayakan keuangan merupakan hal yang utama dalam mendirikan sebuah bisnis, maka dari itu Jupacake menggunakan lima analisis untuk mengetahuinya. Analisis Payback period yang dapat dicapai dalam 1 tahun 8 bulan 2 hari, untuk Net Present Value (NPV) nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp. 166.976.859 untuk Profitability Index (PI) nilainya lebih besar dari 1 yaitu 4,330182630 dan nilai penjualan Jupacake lebih besar dari Break Event Point (BEP), maka dapat disimpulkan bisnis Jupacake bisa direkomendasikan dan layak untuk dijalankan.

Jupacake dalam menjalankan bisnisnya akan menghadapi resiko yang terjadi misalnya belum dikenal banyak orang, banyaknya pesaing dan untuk menghindari resiko tersebut dapat dilakukan dengan membuat SOP yang disusun dengan baik dan tegas, serta menyusun strategi pemasaran yang baik agar kedepannya dapat memperluas bisnis *Korean Birthday cake* Jupacake.

Kata kunci : Jupacake, *Birthday Cake*, Korean



## ABSTRACT

Juliana Paramitha / 79190461 / 2023 / *Business Plan Korean Birthday Cake Jupacake in Kalideres, West Jakarta* / Advisor Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

*Jupacake's Korean Birthday cake business is a bakery that operates in the bread and cake industry with a unique concept compared to other birthday cake businesses. Buyers can enjoy Korean-style birthday cakes with minimalist sizes and unique designs. Jupacake's target market is the community living in West Jakarta and its surroundings, especially the middle to lower classes who have an interest in Korean culture with its mini and portable form. The business is classified as a small business with an estimated turnover of no more than one billion rupiahs and a simple organizational structure consisting of one manager, one production staff, one admin and packing staff, and one digital marketing staff. Sales are conducted online through social media platforms such as Instagram, Facebook, Tiktok, and WhatsApp, as well as e-commerce platforms such as Shopee.*

*Jupacake's vision is to become one of the quality and professional Birthday Cake businesses with the Korean-style birthday cake concept known to the entire Indonesian community. Competitor analysis is conducted using PESTLE Analysis, Porter's Five Forces Model, Key Success Factor Analysis, and External and Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to help Jupacake develop a good business strategy.*

*In establishing Jupacake, the initial investment required is IDR 50,140,451, which is used to purchase equipment, supplies, and raw materials. The investment cost is obtained from savings and inheritance given by parents. Financial feasibility is essential in starting a business, so Jupacake uses five analyses to determine it. The payback period analysis can be achieved in 1 year 8 month 2 days, the Net Present Value (NPV) value is greater than 0, which is Rp 166.976.859 the Profitability Index (PI) value is greater than 1, which is 4,330182630 and Jupacake's sales value is greater than the Break-Even Point (BEP). Thus, it can be concluded that Jupacake's business is recommended and feasible to run.*

*Jupacake will face risks in its business such as being unknown to many people and having many competitors. To avoid these risks, Jupacake can create well-structured and firm Standard Operating Procedures (SOPs) and develop a good marketing strategy to expand the Korean Birthday cake Jupacake business.*

**Keywords:** Jupacake, Birthday Cake, Korean



## PENDAHULUAN

### Konsep Bisnis

Jupacake merupakan bisnis yang bergerak di bidang industri roti dan kue yang menawarkan produk *Korean Birthday Cake* yang merupakan bolu tart berukuran mini yang disajikan dalam stirofoam kecil dimana trend ini dibawa dari Korea Selatan. *Korean Birthday Cake* ini memiliki ukuran mini dan dilapisi oleh krim dengan desain yang unik dan minimalis yang memudahkan untuk dibawa kemana-mana dengan harga yang terjangkau. Jupacake menawarkan free request desain sesuai dengan keinginan konsumen dengan kualitas dan pelayanan yang maksimal. Jupacake memasarkan dan menjual produknya secara online sehingga konsumen dapat menjangkau nya lewat sosial media seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, Tiktok atau e-commerce yang dimiliki seperti Shopee.

### Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi dari Jupacake adalah menjadi salah satu usaha kue yang berkualitas dan profesional dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia.
2. Misi dari Jupacake adalah :
  - a. Menciptakan inovasi di bidang kuliner yang sesuai dengan minat masyarakat
  - b. Menarik perhatian konsumen dengan memanfaatkan peluang yang ada
  - c. Menciptakan produk berkualitas dengan harga terjangkau
  - d. Mampu memberikan pelayanan yang terbaik dan ramah untuk pelanggan

### Peluang Bisnis

Birthday cake akan berhubungan dengan perayaan ulang tahun seseorang dimana setiap manusia memiliki tanggal ulang tahun sendiri-sendiri, yang pastinya akan memiliki banyak permintaan. Ditambah lagi Jupacake memiliki konsep yang berbeda dari yang lain. Jupacake menawarkan kue yang unik dan estetika yang dapat diminati oleh kalangan remaja hingga dewasa sampai orang tua. Dengan cita rasa manis dan lembut sesuai dengan minat masyarakat Indonesia. Selain itu, perkembangan media sosial dapat membantu usaha untuk berkembang sehingga memiliki peluang bisnis yang besar dengan membuat konten yang menarik di media sosial agar dapat menarik perhatian dan menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

### Kebutuhan Dana

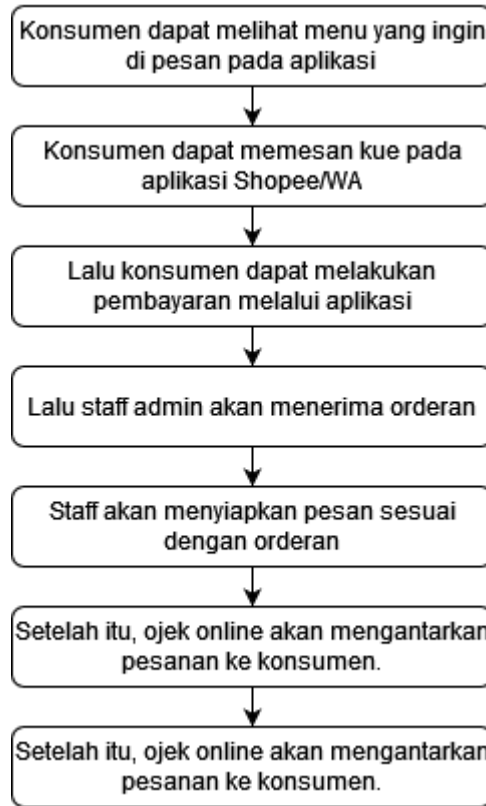
kebutuhan dana untuk memulai usaha *Korean Birthday Cake* Jupacake dibutuhkan modal awal, biaya pembelian peralatan, biaya pembelian perlengkapan, biaya bahan baku dan biaya gaji karyawan. Dibutuhkan modal awal sebesar Rp. 50.140.451 Modal usaha tersebut berasal dari tabungan Penulis dari uang yang diberikan oleh orang tua penulis sendiri, sehingga dapat digunakan sebagai modal awal pendirian toko kue Jupacake yang akan dibuka tahun 2024



## RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN Proses operasi pembelian di Toko kue Jupacake

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



### Alur Proses Pembelian Kue di Jupacake



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Dengan maraknya perkembangan dan penggunaan teknologi, sangat mempengaruhi kegiatan kita sehari-hari, teknologi merupakan hal yang utama dan penting dalam membantu kegiatan kita. Dengan menggunakan teknologi yang tepat dapat membantu proses operasional bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar serta efektif.

1. Teknologi yang digunakan Jupacake adalah media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok dan WhatsApp yang dimanfaatkan sebagai sarana promosi dan komunikasi secara online kepada konsumen.
2. Dalam kegiatan transaksi pembayaran menggunakan M-Banking, DANA, OVO, Shopeepay agar konsumen lebih praktis dan pencatatan keuangan dilakukan menggunakan aplikasi Excel yang dapat memudahkan dalam mengelola pencatatan keuangan.
3. Lalu jaringan Internet digunakan untuk memenuhi kegiatan operasional khususnya staf admin yang bertugas berkomunikasi dengan konsumen dan staf direct marketing yang mengelola konten di media sosial.

## STRATEGI BISNIS

### Strategi Pemasaran

1. Strategi Diferensiasi. Jupacake memiliki diferensiasi pada kualitas kinerja, Jupacake berfokus pada kecepatan pelayanan dibanding dengan pesaing tentunya dengan inovasi misalnya kemasan produk yang dibuat lebih menarik dari para pesaing.
2. Strategi *Positionin*. Positioning Jupacake terletak pada diferensiasi produknya. Memberikan kemudahan dalam kebebasan memilih desain yang menarik. Serta memiliki kualitas produk dan pelayanan yang maksimal.
3. Strategi Penetapan Harga. Jupacake menggunakan metode Value – Based Pricing dengan strategi Good – Value Pricing dalam menentukan harga dimana menawarkan gabungan antara kualitas dan pelayanan dengan harga yang wajar.

### Strategi Promosi

1. Advertising  
Media yang digunakan dalam bisnis toko kue Jupacake adalah media sosial. Penggunaan media sosial dinilai lebih efisien untuk menjangkau target pasar dengan jangkauan yang luas terutama pada bisnis Jupacake yang tidak memiliki toko fisik.
2. Sales Promotion  
Potongan harga menjadi salah satu strategi bisnis Jupacake untuk menarik konsumen. Potongan harga akan diberikan pada event-event tertentu seperti tahun baru dan sebagainya.
3. Personal Selling  
Jupacake dapat dilakukan mengkomunikasikan nilai kepada konsumen, komunikasi ini merupakan metode personal selling. Misalnya lewat komunikasi customer service kepada konsumen.
4. Public Relation







Semua karyawan Jupacake akan melakukan pelatihan dulu sebelum kerja langsung menghadapi pelanggan agar sesuai dengan kualitas pelayanan yang diinginkan. Tetapi apabila masih ada karyawan yang bersikap tidak ramah kepada pelanggan, maka karyawan tersebut akan dipanggil dan diberi peringatan dan kembali melakukan pelatihan lagi sampai ia siap untuk kembali bekerja.

3. Pemasok atau karyawan melakukan kecurangan.  
Untuk menghindari kecurangan dari pihak pemasok dan karyawan, semua transaksi atau pembelian barang harus disertai nota pembelian. Nota pembelian dan daftar barang yang dibeli akan direkapitulasi agar tidak terjadi pembayaran ganda, serta untuk mempermudah pemeriksaan barang. Semua barang yang datang juga dicek apakah benar sesuai dengan jumlah barang yang dibeli agar tidak terjadi kecurangan.
4. Pemasok bahan baku tidak tepat waktu atau mengalami kendala  
Apabila pemasok bahan baku tidak datang tepat waktu atau mengalami kendala, Jupacake selalu mempunyai pemasok cadangan sehingga bisnis akan selalu berjalan dengan lancar.
5. Munculnya pesaing baru  
Jupacake akan selalu mengikuti tren yang ada dan melakukan inovasi- inovasi agar masyarakat dapat terus menjadi pelanggan Jupacake. Dan menjaga kualitas dan rasa kue, sehingga apabila ada pesaing baru yang muncul, Jupacake akan selalu bisa mengalahkan pesaing tersebut.
6. Barang hancur saat sampai ke tangan konsumen  
Sebelum produk kue diberikan kepada ojek online, Jupacake memastikan keadaan produk dalam kondisi baik dan mengingatkan ojek online untuk berhati-hati dalam membawanya dan dapat di tempel stiker “fragile” dan jika sudah diberikan kepada kurir maka merupakan tanggung jawab mereka. Namun Jupacake pastinya membuat packaging seaman mungkin agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Borghesi, Antonio dan Barbara Gaudensi (2013), *Risk Management: How to Assess Transfer and Communicate Critical Risk*, Italy: Springer.

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*. In *Pearson Education*.

Dessler, Gary (2017), *Human Resource Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance 14th Edition*. In *Pearson Education Limited*.

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chainf Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield (2017), *Intermediate Accounting: IFRS Edition*, Edisi 3, Singapore: Wiley.

Kotler, Phillip & Gary Armstrong (2020), *Principles Of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, London: Pearson.



Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016), *Human Resource Management*. New Jersey: Pearson Education.

Scott, C. (2017). *Organizational Vision, Values and Mission Fifty-Minute Series*. United State: Crips Learning.

### Sumber Internet :

Store, D. (2021, 3 3). *Analisis Swot: Penjelasan Pengertian Komponen dan Manfaat Lengkap*. Retrieved from <https://deepublishstore.com/blog/analisis-swot/>

Suryowati, E. (2022, 12 6). *Menperin Berharap Industri Mamin Bisa Tumbuh di Atas 5 Persen*. Retrieved from JawaPos: <https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/06/12/2022/menperin-berharap-industri-mamin-bisa-tumbuh-di-atas-5-persen/>

Riyandi, V. (2022, 9 29). *[INFOGRAFIK] Menilik Geliat Industri F&B Pasca Pandemi*. Retrieved from LandX: <https://landx.id/blog/menilik-geliat-industri-f-b-pasca-pandemi/>

Javier, F. (2022, 11 7). *BPS: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Kuartal III 2022 Tembus 5,72 Persen*. Retrieved from Tempo: <https://data.tempo.co/data/1546/bps-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-kuartal-iii-2022-tembus-572-persen>

*Pengaruh Inflasi terhadap Bunga Bank*. (2020, 9 13). Retrieved from Fakultas Ekonomi dan Bisnis: <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/458-pengaruh-inflasi-terhadap-bunga-bank>



