



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1.1. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pada umumnya sudah banyak makanan ringan yang diminati masyarakat, salah satunya *birthday cake*. *Birthday cake* banyak digemari oleh semua kalangan, dari remaja hingga dewasa bahkan orang-orang lanjut usia.

Di zaman modern seperti sekarang, banyak orang tidak memiliki waktu luang untuk membuat *Birthday cake* sendiri. Selain itu, membuat kue bukanlah hal yang mudah karena dibutuhkan ketepatan waktu memasak, takaran adonan kue dan banyaknya bahan yang diperlukan. Serta keterampilan menghias kue agar terlihat cantik dibutuhkan skill dalam membuatnya.

Banyak toko kue yang sudah berdiri di pasaran, baik yang sudah memiliki nama ataupun baru memulai. Namun Penulis melihat sesuatu yang baru dari *birthday cake* yang biasa ada di pasaran, Di pasaran *birthday cake* berukuran cukup besar sehingga beberapa orang akan sulit untuk menghabiskannya dan akhirnya di buang. Penulis akan menawarkan *birthday cake* dengan konsep yang berbeda, yaitu *Korean Birthday Cake* yang saat ini sedang eksis dan diminati banyak orang. *Korean Birthday Cake* merupakan bolu tart berukuran mini yang disajikan dalam styrofoam kecil dimana trend ini dibawa dari Korea Selatan. *Korean Birthday Cake* ini memiliki ukuran mini dan dilapisi oleh krim dengan desain yang unik dan minimalis. Masyarakat pada zaman sekarang sangat tertarik dengan hal-hal baru, maka penulis menawarkan konsep *birthday cake* dari Jupacake yang berbeda dengan pesaing, yaitu bentuknya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang minimalis yang mudah dibawa kemana-mana dan harga yang terjangkau membuat orang tertarik untuk membeli *Korean Birthday Cake* Jupacake.

Jupacake akan menggunakan sistem pre-order, dimana pembeli dapat membeli kue dengan status pesanan pre-order yang artinya pembeli dapat menunggu kue dibuat dan baru akan didapatkan setelah 3 hari. dikarenakan pembeli dapat memilih desain sesuai keinginan maka diberlakukan status pre-order. Jupacake memberikan pelayanan yang cepat berbeda dengan pesaing, dimana pesaing menerapkan sistem pre-order 7 hari pembuatan sedangkan Jupacake menerapkan sistem pre-order 3 hari pembuatan. Dan Jupacake mengemas kue dengan hiasan dan packaging yang menarik.

1.2. Gambaran Usaha

a. Bidang Usaha

Bisnis Korean Birthday Cake Jupacake merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan dengan konsep yang berbeda dengan usaha kue yang lainnya. Jupacake sendiri diambil dari nama penulis yaitu Ju yang artinya Juliana, Pa yang artinya Paramitha, dan Cake yang artinya kue. Sistem pemesanan Jupacake melalui media social dan *e-commerce* ditambah promosi di media sosial.

b. Visi dan Misi Usaha

1) Visi

Menurut Cynthia Scott (4:2017) “Visi adalah membayangkan keunggulan-apa yang ingin diciptakan oleh seseorang, tim atau organisasi di masa depan yang terbaik.” Yang artinya sebuah perusahaan membutuhkan visi untuk menciptakan



keunggulan bagi usahanya demi masa depan yang dituju.

Visi dari Jupacake adalah menjadi salah satu usaha *birthday cake* yang berkualitas dan professional dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2) Misi

Menurut Cynthia Scott (4:2017) “ Misi adalah tujuan inti yang menjadi tujuan seseorang, tim, atau organisasi diciptakan.” Yang artinya misi merupakan perwujudan dari sebuah tujuan organisasi dibangun.

Misi dari Jupacake adalah :

- a) Menciptakan inovasi di bidang kuliner yang sesuai dengan minat masyarakat
- b) Menarik perhatian konsumen dengan memanfaatkan peluang yang ada
- c) Menciptakan produk berkualitas dengan harga terjangkau
- d) Mampu memberikan pelayanan yang terbaik dan ramah untuk pelanggan

c. Tujuan Usaha

Tujuan bisnis diperlukan agar suatu usaha memiliki target kedepan yang akan dituju. Tujuan bisnis dari Jupacake adalah sebagai berikut :

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1) Tujuan Jangka Pendek :

- a) Mendapatkan keuntungan bisnis
- b) Menyediakan kue dengan konsep yang unik dengan memberikan kualitas produk yang terbaik agar dapat menarik perhatian konsumen
- c) Dapat membuka toko offline yang berada di Jakarta

2) Tujuan Jangka Panjang :

- a) Memperluas bisnis Jupacake menjadi brand yang dikenal seluruh Indonesia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b) Menciptakan lapangan pekerjaan
- c) Dapat membuka cabang Jupacake di seluruh kota besar di Indonesia

© Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1.3. Besarnya Peluang Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Besarnya peluang bisnis Jupacake saat ini cukup besar di Indonesia. Dapat dilihat dari pertumbuhan bisnis *birthday cake* yang tidak ada matinya di makan oleh zaman, hanya membutuhkan kreativitas untuk mengikuti perkembangan agar dapat menyesuaikan selera di setiap zaman, birthday cake akan berhubungan dengan perayaan ulang tahun seseorang dimana setiap manusia memiliki tanggal ulang tahun sendiri-sendiri, yang pastinya akan memiliki banyak permintaan. Ditambah lagi Jupacake memiliki konsep yang berbeda dari yang lain. Jupacake menawarkan kue yang unik dan estetika yang dapat diminati oleh kalangan remaja hingga dewasa sampai orang tua. Dengan cita rasa manis dan lembut sesuai dengan minat masyarakat Indonesia. Selain itu perkembangan media sosial dapat membantu usaha untuk berkembang sehingga memiliki peluang bisnis yang besar dengan membuat konten yang menarik di media sosial agar dapat menarik perhatian dan menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

Gambar 1.1
Proyeksi Pertumbuhan Industri F&B



Sumber : <https://landx.id/blog/menilik-geliat-industri-f-b-pasca-pandemi/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.2
Proyeksi Pertumbuhan Industri F&B



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sumber : <https://landx.id/blog/menilik-geliat-industri-f-b-pasca-pandemi/>

Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa pertumbuhan industri makanan dan minuman tahun 2017-2022. Dimana terdapat penurunan 2017-2020 tiap tahunnya, tetapi di tahun 2020-2022 mengalami kenaikan. Sampai kuartal III 2022 sebesar 3,57%. Kebiasaan orang Indonesia untuk mengikuti hal-hal yang sedang viral dapat dijadikan kesempatan untuk menjalankan bisnis khususnya dalam mengkonsumsi kue ulang tahun dimana sudah menjadi tradisi setiap orang merayakan hari *special* nya dengan mengkonsumsi kue ulang tahun.

1.4. Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan bisnis diperlukan investasi awal untuk membangun usaha, kebutuhan dana untuk memulai usaha Korean Birthday Cake Jupacake dibutuhkan modal awal, biaya pembelian peralatan, biaya pembelian perlengkapan, biaya bahan baku dan biaya gaji karyawan. Dana yang diperlukan untuk 1 tahun pertama kali kurang lebih seperti dibawah :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1
Kebutuhan Dana Jupacake (Dalam Rupiah)

Kebutuhan Dana	Jumlah (Rupiah)
Biaya Peralatan	11,634,000
Biaya Perlengkapan	1,571,376
Biaya Bahan Baku	6,935,075
Kas Awal	30,000,000
Total	50,140,451

Sumber : Jupacake

Dilihat dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa untuk memulai usaha Jupacake dibutuhkan modal awal sebesar Rp. 50.140.451 Modal usaha tersebut berasal dari tabung Penulis dari uang yang diberikan oleh orang tua penulis sendiri, sehingga dapat digunakan sebagai modal awal pendirian toko kue Jupacake yang akan dibuka tahun 2024 dimana merupakan termasuk sebagai golongan bisnis kecil. Jupacake memulai usaha dengan modal kecil dan tidak memiliki toko offline, namun kedepannya penulis memiliki harapan agar Jupacake dapat memiliki toko offline dan semakin berkembang kedepannya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.