

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### 5.1. Proses Operasi

Menurut Heizer dan Render (2017:42) “Operations management (OM) is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs. Activities creating goods and services take place in all organizations.”

Yang artinya “Manajemen operasi (MO) adalah serangkaian kegiatan yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output. Kegiatan menciptakan barang dan jasa berlangsung di semua organisasi." Proses operasi merupakan proses utama dan yang paling penting dalam berjalannya sebuah bisnis untuk menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses pembuatan atau penciptaan produk maupun jasa yang merubah input menjadi sebuah output, yang kemudian diberikan atau didistribusikan kepada para konsumen.

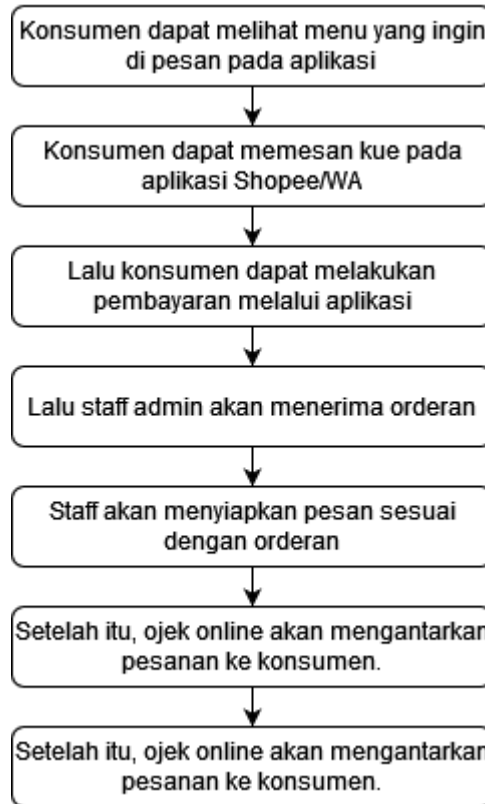
Jupacake merupakan sebuah usaha dibidang industri roti dan kue yang memproduksi makanan untuk memenuhi keinginan konsumen. Pembelian produk makanan dari Jupacake dapat dilakukan secara langsung maupun melalui aplikasi pemesanan online seperti Shopee, Go food dan Grab Food. Jupacake buka setiap hari dari jam 09.00 – 21.00. Jupacake memiliki dua alur penjualan yang dapat dilihat pada gambar dibawah



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 5.1**  
**Proses operasi pembelian di Toko kue Jupacake**



Sumber : Jupacake

Dari gambar di atas dapat dijelaskan alur proses operasi pada Jupacake adalah sebagai berikut :

- a. Konsumen dapat melihat menu yang disediakan oleh Jupacake di aplikasi Shopee/WA
- b. Setelah itu konsumen dapat memilih menu yang ingin dipesan melalui aplikasi
- c. Lalu konsumen dapat langsung melakukan pembayaran di aplikasi
- d. Lalu staf admin akan menerima orderan
- e. Staf akan menyiapkan pesanan sesuai dengan orderan
- f. Setelah itu, ojek online akan mengantarkan pesanan ke konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.2. Nama Pemasok

Pemasok menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasa. Masalah pemasok secara serius dapat mempengaruhi pemasaran.” Dengan hadirnya pemasok ini dapat mempermudah bisnis kita, karena kita dapat menjangkau sumber daya yang tidak kita miliki sebelumnya. Oleh karena itu, kita harus membangun relasi yang baik dengan para pemasok, agar proses operasional dari bisnis kita ini tidak terganggu

Perlu adanya pertimbangan, penilaian dan kriteria tertentu untuk memilih para pemasok, terutama pemasok-pemasok bahan baku yang utama, dan pemasok yang akan bekerja sama dalam jangka waktu yang lama. Hal tersebut perlu dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya masalah dan kerugian yang akan terjadi di masa mendatang. Faktor – faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih kriteria sebuah pemasok yang baik adalah mempertimbangkan kualitas produk yang dijual, harganya, lokasi pemasok, review dari para pembeli yang lain. Dalam hal ini Jupacake sangat memerhatikan kualitas serta lokasi untuk memilih para pemasok untuk Jupacake, karena dengan mendapatkan pemasok dengan kualitas terbaik, dan lokasi yang terjangkau akan berpengaruh pada produk yang akan Jupacake, apabila pemasoknya memiliki kualitas yang baik maka kue yang akan dijual Jupacake juga akan memiliki kualitas yang baik.

Berikut beberapa nama pemasok yang akan memasok bahan baku, peralatan, dan perlengkapan yang dibutuhkan Jupacake untuk menjalankan proses operasional:



**Tabel 5.1**  
**Pemasok bahan baku, peralatan dan perlengkapan Jupacake**

No	Nama Pemasok	Alamat	No Telp/Web	Produk
3	Tandika Learning Institute	Jakarta Selatan	Shopee : tandikalearning94	Packaging bagasse <i>Koreancake</i>
4	Nirachigroup	Jakarta barat	Shopee : nirachigroup	Lampu tumblr dekorasi packaging
5	Toko Teratai	Jl. Gunung sahari III no 12c rt 11/rw7 kec kemayoran Jakarta pusat	(021) 4219036	Bahan-bahan, Peralatan dan perlengkapan

Sumber : Jupacake

Dari table 5.1 Jupacake memilih pemasok berdomisili di daerah Jakarta agar proses memasok bahan baku, peralatan dan perlengkapan Jupacake lebih hemat dari segi waktu , menghemat biaya pengiriman, serta barang yang didapat tidak berkurang kualitasnya.

### 5.3.Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan sebuah rincian kegiatan yang akan dilakukan oleh para pebisnis seblum sebuah bisnis didirikan. Rencana ini akan memberikan target bagi para pebisnis untuk mencapai kegiatan-kegiatan tersebut agar bisnis tersebut dapat didirikan tepat pada waktunya. Rencana operasi yang baik akan memberikan pengaruh positif bagi proses produksi dan manajemen operasi. Gambaran rencana operasi Jupacake adalah sebagai berikut:

a. Menyusun rencana usaha

Menyusun rencana usaha membuat suatu usaha menjadi lebih terperinci.

Rencana usaha adalah sebuah dokumen tertulis yang berisi rincian mengenai sebuah



bisnis yang akan didirikan, yang berisi informasi yang dibutuhkan saat ini maupun kebutuhan mendatang untuk mendirikan sebuah usaha.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penyusunan rencana usaha ini berguna untuk merencanakan bisnis yang akan didirikan oleh penulis yang berisi konsep bisnis, menentukan produk/jasa yang akan ditawarkan, menentukan kebutuhan dana, peralatan dan perlengkapan, serta menentukan SDM yang diperlukan.

b. Melakukan survey pasar

Pemilik bisnis harus melakukan survey pasar untuk melihat dan mengetahui keadaan pasar dan pesaing di sekitar bisnis Jupacake, Penulis melakukan survey dengan cara mengunjungi para pesaing yaitu “D’lyisian” dan “Viska Cake”.

c. Melakukan survey pemasok

Pemasok merupakan sebuah faktor utama berjalannya sebuah bisnis, karena apabila tidak adanya pemasok yang mendukung proses operasional tidak dapat berjalan dengan lancar, maka dari itu diperlukan survey pemasok untuk mendapatkan pemasok yang terpercaya, memiliki kualitas produk/ bahan yang baik dan harganya terjangkau. Sebaiknya dalam mencari pemasok harus lebih dari satu, karena apabila pemasok utama ini mengalami kendala atau tidak dapat memenuhi kebutuhan kita, kita masih mempunyai pemasok cadangan yang kualitasnya juga terjamin dan harganya tetap terjangkau. Dengan hadirnya pemasok cadangan ini dapat membuat daya tawar pemasok menjadi lebih kecil dan menghindarkan pemilik bisnis dari ancaman-ancaman kekurangan bahan baku.

d. Membuat NPWP

Dalam mendirikan sebuah usaha, pemilik bisnis wajib memiliki NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) menurut Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-02/PJ/2018. Berikut cara membuat NPWP usaha secara online:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) Kunjungi situs [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id). Pilih menu sistem e-Registration. Jika sebelumnya Anda belum sempat mendaftar, maka daftarkan diri Anda terlebih dahulu untuk mendapatkan akun Anda dengan klik “daftar”. Jika sudah memasukan identitas dan password, klik “save”.
- 2) Selanjutnya aktivasi akun Anda dengan membuka inbox dari email yang Anda gunakan untuk mendaftar sebelumnya. Buka email yang Anda terima dari Dirjen Pajak dan ikuti petunjuk-petunjuk yang tertera dalam email tersebut untuk melakukan aktivasi.
- 3) Kini saatnya isi formulir pendaftaran. Caranya, masuk ke sistem e-Registration dengan cara masukan alamat email dan password yang Anda gunakan sebelumnya atau silakan klik tautan yang tersedia pada email kedua dari Dirjen Pajak. Jika Anda sudah berhasil login, Anda akan menuju halaman Registrasi Data Wajib Pajak untuk memulai proses pembuatan NPWP dengan cara mengisi semua data dengan benar dan teliti. Jika Anda melakukannya dengan baik, maka akan muncul surat keterangan terdaftar sementara
- 4) Selanjutnya, kirimkan formulir pendaftaran dengan pilih “daftar”. Maka secara otomatis Anda telah mengirim formulir registrasi wajib pajak secara online ke KPP tempat wajib pajak terdaftar.
- 5) Kemudian, ada beberapa dokumen yang perlu Anda cetak dan yang tertera pada layar komputer:
  - a) Formulir Registrasi Wajib Pajak
  - b) Surat Keterangan Terdaftar Sementara

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 6) Lalu, tanda tangani formulir registrasi wajib pajak dan lengkapi dokumen setelah formulir registrasi wajib pajak dicetak. Sertakan pula berkas dokumen persyaratan yang telah Anda siapkan sebelumnya.
- 7) Terakhir, kirimkan formulir registrasi wajib pajak ke KPP. Agar Anda tidak repot, Anda bisa scan dokumen Anda dengan mengunggahnya dalam bentuk soft file melalui aplikasi e- Registration.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**e. Pembuatan surat izin usaha**

Pembuatan surat izin usaha diwajibkan oleh setiap rang pribadi atau badan yang akan menjalankan kegiatan usaha. Setiap surat izin yang diajukan akan berbeda jenisnya karena akan bergantung pada jenis usaha yang diajukan dan karakteristik usaha tersebut.

Sebelum membuat Surat Izin Usaha Perdagangan atau SIUP, perlu diajukan berbagai surat perizinan lain terlebih dahulu untuk menjadi lampiran bagi pembuatan SIUP, dalam membuat SIUP perlu persyaratan sebagai berikut:

Mengambil formulir pengajuan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)

- 1) Fotokopi KTP pemegang saham perusahaan.
- 2) Fotokopi NPWP.
- 3) Surat keterangan domisili atau SITU.
- 4) Neraca perusahaan.
- 5) Materai Rp6.000.
- 6) Foto Direktur Utama/Penanggung Jawab/pemilik perusahaan dengan ukuran 4 x 6 cm (2 lembar).
- 7) Surat izin lain yang terkait usaha yang dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Membeli peralatan dan perlengkapan

Setelah memiliki perencanaan usaha yang tepat, dan telah memiliki layout toko, tahap selanjutnya adalah membeli semua peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses operasional.

g. Merekrut dan melatih tenaga kerja

Penulis akan segera membuka lowongan kerja saat proses pembangunan sudah hampir selesai, agar para karyawan yang telah terpilih sesuai dengan kriteria dan persyaratan yang dibutuhkan tersebut dapat melakukan pelatihan, dimulai dari membuat kue, mempelajari SOP, merapihkan dapur, merapihkan meja dan kursi, belajar menggunakan semua alat-alat dan sistem yang ada dan langsung dibimbing oleh penulis sendiri.

h. Membeli bahan baku

Setelah bangunan, peralatan dan perlengkapan, serta tenaga kerja yang dibutuhkan sudah lengkap, tahap selanjutnya adalah membeli bahan baku sesuai dengan kebutuhan operasional.

i. Melakukan promosi

Sebelum Jupacake ini dibuka, penulis akan terus melakukan strategi promosi baik secara langsung (direct marketing) maupun melalui media sosial, agar para calon pembeli disekitar Jupacake maupun yang berada di wilayah lain akan sadar hadirnya bisnis Jupacake ini.

j. Pembukaan usaha

Setelah seluruh tahapan rencana operasi diatas telah dilakukan dengan terencana dan matang, maka tahap terakhir adalah pembukaan usaha Jupacake ini.





**Tabel 5.2**  
**Rencana Operasi Jupacake**

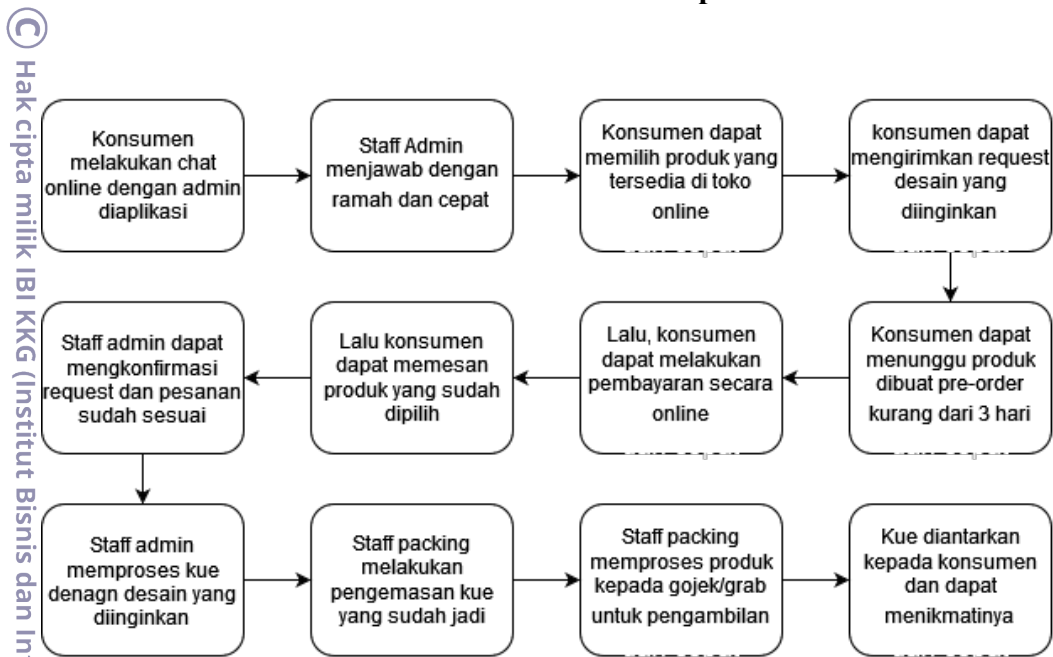
Kegiatan	Rencana Operasi																				
	SEP				OKT				NOV				DEC				JAN				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Menyusun rencana usaha	1	2																			
Melakukan survey pasar			1	2																	
Melakukan survey pemasok				1	2																
Membuat NPWP					1	2	3														
Pembuatan surat izin usaha							1	2													
Merancang layout dapur								1	2												
Membeli peralatan dan perlengkapan									1	2	3	4									
Merekrut dan melatih tenaga kerja										1	2	3	4								
Membeli bahan baku												1	2	3	4						
Melakukan promosi													1	2	3	4					
Pembukaan usaha																	1	2	3	4	

Sumber : Jupacake

**5.4. Rencana Alur Produk atau Jasa**

Setiap bisnis pasti memiliki proses didalamnya, mulai dari bahan baku diolah menjadi sebuah produk dan akhirnya bisa sampai di tangan konsumen akhir. Jupacake merupakan sebuah bisnis yang memproduksi kue. Produk Jupacake sendiri menggunakan bahan baku yang berkualitas baik sehingga dapat menghasilkan produk yang baik untuk dinikmati para konsumen. Alur produk Jupacake dimulai dari saat konsumen datang sampai konsumen menikmati kue sebagai berikut:

**Gambar 5.2**  
**Alur Proses Pembelian Kue di Jupacake**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber : Jupacake

Alur produk Jupacake yaitu, konsumen melakukan chat online dengan admin diaplikasi, media yang digunakan adalah *E-Commerce* seperti Shopee, dan media sosial seperti Instagram dan WhatsApp dimana produk dan konten-konten menarik di unggah agar dapat dilihat oleh semua orang. Dan konsumen dapat mengirimkan request desain yang diinginkan seperti gambar dan warna kue yang diinginkan, lalu konsumen akan mendapatkan produk kurang lebih 3 hari setelah pembayaran dan kue diantarkan kepada gojek atau grab untuk mengirimkan kepada konsumen.

### 5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Persediaan bahan baku yang dimiliki Jupacake perlu dikendalikan pemakaiannya. Hal tersebut dibutuhkan untuk mengefisienkan penggunaan bahan baku,





## 5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Dengan maraknya perkembangan dan penggunaan teknologi, sangat mempengaruhi kegiatan kita sehari-hari, teknologi merupakan hal yang utama dan penting dalam membantu kegiatan kita. Dengan menggunakan teknologi yang tepat dapat membantu proses operasional bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar serta efektif. Teknologi yang digunakan Jupacake adalah media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok dan WhatsApp yang dimanfaatkan sebagai sarana promosi dan komunikasi secara online kepada konsumen. Dalam kegiatan transaksi pembayaran menggunakan M-Banking, DANA, OVO, Shopeepay agar konsumen lebih praktis dan pencatatan keuangan dilakukan menggunakan aplikasi Excel yang dapat memudahkan dalam mengelola pencatatan keuangan. Lalu jaringan Internet digunakan untuk memenuhi kegiatan operasional khususnya staf admin yang bertugas berkomunikasi dengan konsumen dan staf direct marketing yang mengelola konten di media sosial. Berikut ini merupakan biaya peralatan Jupacake :

**Tabel 5.3**  
**Biaya Peralatan Jupacake (dalam rupiah)**

No.	Peralatan	Unit	Total Harga
1	Stand Mixer Oxone	3	1.890.000
2	Showcase Gea 1 pintu	1	4.075.000
3	Pisau Lukis Kue	3 set	750.000
4	Meja Putar Hias Kue	1	29.000
5	Meja Stainless	2	2.400.000
6	Oven Uk 120x55x65cm	1	2.250.000
7	Loyang	30	240.000
			<b>11.634.000</b>

Sumber : Jupacake

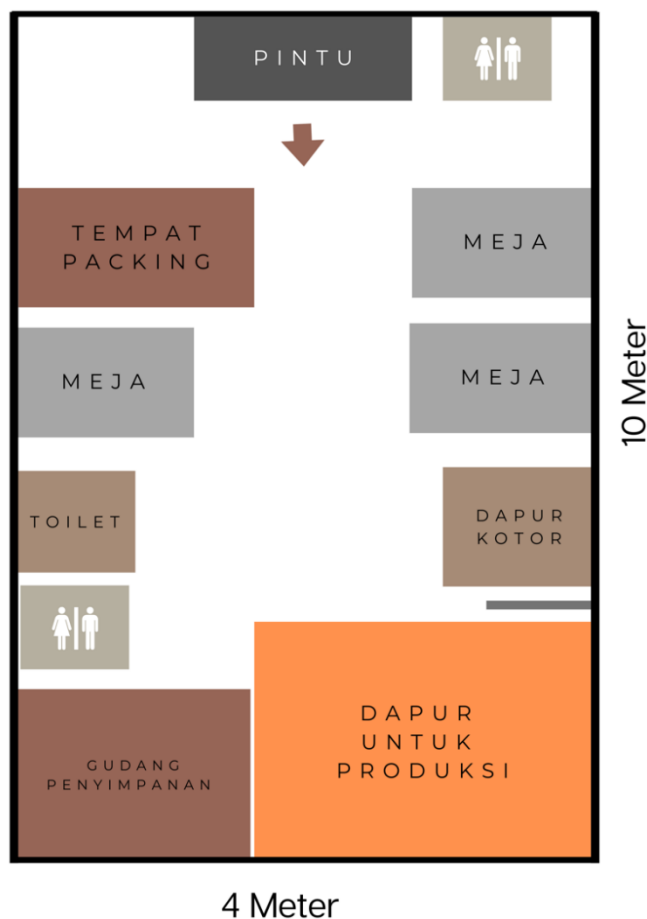
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.7. Lay Out Bangunan Tempat Usaha

Agar segala bentuk kegiatan usaha dapat dilakukan dengan risiko yang sedikit, Jupacake melakukan perencanaan penempatan barang dan lingkungan kerjanya agar setiap bagian usaha tidak mengalami gangguan saat menjalankan usaha. layout bangunan usaha Jupacake memiliki lebar 4 m dan panjang 10 m. Terdapat dapur kotor untuk mencuci peralatan dan perlengkapan kue, dapur untuk kegiatan produksi seperti oven, menghias kue dan sebagainya. Terdapat gudang penyimpanan bahan baku dan meja untuk manajer, staf admin, staf digital marketing dan toilet untuk karyawan.

**Gambar 5.4**  
**Layout Tempat Kerja Jupacake**



Sumber: Jupacake

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.