**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Ide Bisnis**

Bahasa Inggris adalah bahasa global yang digunakan oleh masyarakat internasional dalam segala aspek. Penguasaan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dirasa sangat penting sebagai bekal ke depan dimana dunia internasional sudah di depan mata.

Pendidikan adalah salah satu usaha yang berperan penting dalam penguasaan bahasa yang baik dan benar. Apalagi dalam iklim global yang semakin kompetitif ini, siswa dituntut untuk mau bersaing dengan siswa lain secara *sportif*. Maka tidaklah heran kalau materi Bahasa Inggris dimasukkan dalam mata pelajaran wajib dan menjadi salah satu materi ujian nasional, baik untuk SD, SMP, dan SMA. Era Globalisasi menuntut sumber daya manusia memiliki daya saing dan kompetensi dalam bidangnya masing-masing, oleh karena itu kita tidak cukup hanya mengandalkan pelajaran tambahan bahasa inggris di sekolah karena tidak semua kosa kata bahasa inggris dipelajari di sekolah dan juga jarang digunakan untuk berbicara dalam kesehariannya. Oleh karena itu Bahasa Inggris dirasa sangat penting penggunaannya dan membutuhkan bimbingan yang baik untuk membantu siswa dalam penguasaan Bahasa Inggris yang notabennya merupakan bahasa kedua dan sudah menjadi kebutuhan untuk di kemudian hari terlebih didalam dunia pekerjaan dan menjadi seorang pengusaha.

Karena  rendahnya  motivasi  dan  kesadaran para pelajar yang hanya mengandalkan waktu belajarnya disekolah saja. Maka dari itu perlu suatu wadah alternative bagi para siswa untuk belajar di luar sekolah dengan suasana belajar yang lebih menyenangkan, tidak membosankan dan mudah memahami pelajaran.

Dengan  hal  seperti  itu  harapannya dapat meningkatkan motivasi para siswa dalam belajar dan mendapatkan hasil maksimal dalam dunia pendidikan terlebih lagi dalam menguasai bahasa inggris.

Latar belakang ide bisnis ini dimulai dari kemampuanpenulis dalam berbahasa inggris yang dinilai masih sangat kurang, karena dahulu penulis hanya mengandalkan waktu belajar di sekolah saja, dan hasilnya pun tidak maksimal. Penulis kesulitan untuk berkomunikasi dan juga memahami kosa kata dalam bahasa inggris, sehingga penulis pun memiliki ide untuk membuka tempat kursus Bahasa Inggris untuk membantu para generasi generasi muda selanjutnya untuk lebih pandai dalam berkomunikasi dengan menggunakan bahasa inggris yang notabennya merupakan bahasa internasional.

Selain itu berdasarkan pengalaman penulis yang magang selama 1 bulan di tempat kursus bahasa inggris *Uncle Tom English Center* dengan menjaga *booth* exkul di TK, SD, SMP Global Insani Bekasi selama 1 minggu pula terdapat *demand* tersembunyi, yaitu banyaknya orang tua yang tertarik untuk memberikan anaknya investasi akan pembelajaran bahasa inggris. Dalam 1 minggu terdapat lebih dari 90 anak yang mendaftar untuk less bahasa inggris.

Karena itulah *Bright English Course* hadir menawarkan investasi pendidikan untuk meningkatkan kualitas diri dibidang bahasa asing yang semakin hari semakin dibutuhkan keahliannya guna menapaki karier yang diperlukan. Untuk meningkatkan sumber daya manusia yang lahir dan berkembang pada era globalisasi ini maka *Bright English Course* sebagailembaga pendidikan bahasa turut serta dalam memajukan masyarakat Indonesia khususnya di bidang bahasa inggris.

*Bright English Course* ini memiliki prospek yang cerah dan menjanjikan, karena sangat dibutuhkan oleh banyak orang baik anak-anak, remaja, maupun orang dewasa. Baik untuk meningkatkan keterampilan berkomunikasi, untuk keperluan pekerjaan, untuk mendukung pendidikan yang ditempuh, maupun untuk keperluan bisnis yang dijalankan agar bisa bersaing, khususnya bagi para pengusaha.

1. **Gambaran Usaha**
2. **Bidang Usaha**

Produk yang ditawarkan oleh kursus bahasa inggris *Bright English Course* memiliki bentuk berupa jasa. Jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tidak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu.

Jasa pada umumnya memiliki empat karakteristik khusus yang akan dipaparkan lebih lanjut sebagai berikut :

1. ***Service Intangibility* (jasa tidak berwujud)**

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dibaui sebelum jasa tersebut dibeli. Oleh karena itu, tugas penyedia jasa adalah membuat jasa menjadi berwujud dalam satu atau beberapa cara dan mengirimkan sinyal kualitas yang benar. Hal ini disebut sebagai manajemen bukti (*evidence management*), yaitu ketika sebuah perusahaan jasa menghadirkan bukti yang teratur dan jujur tentang kemampuannya kepada pelanggan.

1. ***Service Inseparability* (jasa tidak terpisahkan)**

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyedianya, tanpa mempedulikan apakah penyedia jasa adalah manusia atau mesin. Fitur khusus dari jasa adalah interaksi antara penyedia jasa dan pelanggan. Baik penyedia jasa maupun pelanggan akan mempengaruhi hasil jasa.

1. ***Service Variability* (variabilitas jasa)**

Kualitas jasa bergantung pada siapa yang menyediakan jasa tersebut, kapan, di mana, dan bagaimana jasa tersebut disediakan. Kualitas pelayanan akan selalu beragam sesuai dengan energi dan kondisi pikiran pihak penyedia jasa pada saat menghadapi pelanggan.

1. ***Service Perishability* (jasa dapat musnah)**

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual kembali atau digunakan beberapa saat kemudian. Perusahaan penyedia jasa perlu merancang strategi untuk menemukan kesesuaian yang lebih baik antara permintaan dan persediaan pasar.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, *Bright English Course* menyediakan jasa bimbingan Kursus Bahasa Inggris. Pemaparan lebih lanjut akan ditampilkan dalam Tabel 1.1 sebagai berikut :

**Tabel 1.1**

**Jasa Kursus Bahasa Inggris**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Materi | Aktivitas | Pertemuan | Lama Belajar |
| 1. *Spelling*   (Pengejaan Kata)   1. *Grammar*   (Tata bahasa)   1. *Pronounciation*   (Pelafalan kata)   1. *Vocabulary*   (Kosa kata) | 1. *Speaking* (Berbicara)  2*. Listening* (Mendengarkan)  3. *Reading* (Membaca)  4. *Writing* (Menulis)   1. Event lomba (setiap 3 bulan sekali) 2. *Field Trip* yang dibimbing oleh native speaker setiap 1 tahun sekali | 2x | 90 menit |

Sumber : *Bright English Course*

Dengan mendaftarkan anaknya di *Bright English Course*, yang akan didapat oleh orang tua peserta didik adalah :

1. Jasa bimbingan belajar berkualitas dengan guru-guru yang professional.
2. Anak akan lebih percaya diri karena setiap 3 bulan sekali *Bright English Course* mengadakan lomba seperti *speeling bee contest, BEC got talent,* dll.
3. Setiap 2 kali kenaikan level orang tua peserta didik akan diberikan evaluasi perkembangan anaknya selama mengikuti pembelajaran di *Bright English Course*.
4. Anak akan mendapatkan metode belajar yang *fun* dan tidak membosankan yang membuat sang anak dapat cepat memahami materi.
5. **Visi dan Misi Perusahaan**
6. **Visi**

Visi adalah serangkaian kata-kata yang menunjukkan impian, cita-cita atau nilai inti dari sebuah organisasi atau perusahaan. Selain itu, visi juga merupakan pandangan mengenai arah sebuah manajemen agar bisa membangun kesuksesan dengan menentukan arah yang jelas mengenai laju perusahaan. Sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif.

. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari *Bright English Course* yaitu :

“Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan menjadi *Trendsetter* pusat Bahasa Inggris di Jabodetabek pada tahun 2024”

1. **Misi**

Pernyataan misi organisasi, terutama di tingkat unit bisnis menentukan batas dan maksud aktivitas bisnis perusahaan. Jadi perumusan misi merupakan realisasi yang akan menjadikan suatu organisasi mampu menghasilkan produk dan jasa berkualitas yang memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggannya.

Misi dari *Bright English Course* :

1. Memberikan pembelajaran yang efektif, efisien, menyenangkan dan mengajar dengan sistem standar keunggulan internasional
2. Menciptakan, mengembangkan, dan memberdayakan layanan berkualitas dari waktu ke waktu untuk kepuasan pelanggan
3. Menciptakan dan mempertahankan hubungan kemitraan yang harmonis dengan murid, dan orang tua.
4. **Tujuan Perusahaan**

Dalam mendirikan usaha, setiap pebisnis pasti memliki tujuan bisnis baik jangka panjang maupun jangka pendek dan sebuah bisnis akan mudah hancur ketika dihadapkan pada situasi yang sulit apabila tidak memiliki tujuan.

Oleh karena itu, tujuan merupakan hal yang penting sebelum seseorang memutuskan untuk membangun sebuah bisnis. *Bright English Course* merupakan sebuah usaha jasa pendidikan, pelatihan dan pengembangan keterampilan Sumber Daya Manusia dengan tujuan :

* 1. Mencerdaskan kehidupan bangsa dan turut berpartisipasi aktif dalam mewujudkan pembangunan masyarakat Indonesia seutuhnya serta menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas.
  2. Membangun budaya pendidikan dengan sistem penyelenggaraan programnya dilakukan secara terencana dan terpadu sehingga menghasilkan mutu lulusan yang terampil, siap pakai dan mampu berkompitisi di dunia kerja nantinya.
  3. Membuka lapangan kerja baru, dengan adanya *Bright English Course* ini diharapkan dapat memberikan lapangan pekerjaan baru. Hal ini akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, taraf hidup, dan status sosial yang lebih baik daripada sebelumnya. Bisnis ini akan memberikan pengalaman kerja yang baik serta pelajaran menumbuhkan moral dan *attitude* yang baik bagi para murid *Bright English Course*.
  4. Menambah pengalaman dalam berbisnis dengan mempraktekkannya secara langsung.

Tujuan jangka panjang *Bright English Course* adalah mempersiapkan generasi yang cerdas dan perluasan pangsa pasar hingga ke seluruh wilayah Jabodetabek.

Tujuan jangka pendek *Bright English Course* adalah merealisasikan program program yang telah disusun dengan mengembangkan atau meningkatkan penjualan dan pangsa pasar di wilayah Bekasi.

**C. Besarnya Peluang Bisnis**

Bahasa Inggris di era globalisasi sekarang sudah menjadi kebutuhan di dalam kehidupan sehari-hari, segala aspek mulai dari berkomunikasi, dalam dunia pendidikan, pekerjaan, dan teknologi sudah berbasis dengan penyampaian bahasa inggris.

**Tabel 1.2**

**Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kelompok Umur | Laki-laki | Perempuan | Jumlah |
| *Ages Gruop* | *Male* | *Female* | *Total* |
| (1) | (2) | (3) | (4) |
|  |  |  |  |
| 0 - 4 | 129,866 | 124,138 | 254,004 |
| 5 - 9 | 128,457 | 121,505 | 249,962 |
| 10 - 14 | 115,822 | 111,039 | 226,861 |
| 15 - 19 | 117,651 | 125,228 | 242,879 |
| 20 - 24 | 130,479 | 136,049 | 266,528 |
| 25 - 29 | 146,452 | 148,600 | 295,052 |
| 30 - 34 | 134,336 | 135,110 | 269,446 |
| 35 - 39 | 120,228 | 117,224 | 237,452 |
| 40 - 44 | 103,651 | 102,021 | 205,672 |
| 45 - 49 | 84,232 | 83,185 | 167,417 |
| 50 - 54 | 66,609 | 59,634 | 126,243 |
| 55 - 59 | 46,122 | 35,769 | 81,891 |
| 60 - 64 | 24,146 | 20,978 | 45,124 |
| 65 + | 30,832 | 33,877 | 64,709 |
|  |  |  |  |
| Kota Bekasi | 1,378,883 | 1,354,357 | 2,733,240 |
| *Bekasi Municipality* |
| 2014 | 1,344,022 | 1,318,989 | 2,663,011 |
| 2013 | 1,309,175 | 1,283,644 | 2,592,819 |
| 2012 | 1,274,716 | 1,248,316 | 2,523,032 |
|
| 2011 | 1,228,256 | 1,194,666 | 2,422,922 |

Sumber: <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/46/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-.html>

(diakses pada September 2018)

Dari data di atas menggambarkan bahwa populasi masyarakat dari waktu ke waktu tumbuh dengan pesat. Seiring pesatnya pertumbuhan populasi masyarakat, kesempatan kerja yang ditawarkan menjadi tidak seimbang. Hal ini, tentu saja akan berpengaruh terhadap tingkat pengangguran yang kian tumbuh dan merambah dari waktu ke waktu.

Ketidakseimbangan kesempatan kerja dapat menyebabkan munculnya persaingan antara para pencari kerja. Para pencari kerja saling berlomba dalam pemenuhan persyaratan dunia kerja dengan melengkapi dan membekali dirinya melalui pendidikan formal dan non formal. Hasil akhir dari hal ini, para pencari kerja yang berpendidikan, terampil dan berpengalaman khususlah yang dapat berhasil memenuhi peluang kerja yang ditawarkan. Sementara yang tidak memenuhi kualifikasi akan menambah daftar panjang angka pengangguran di Indonesia.

Fenomena inilah yang menjadi adanya peluang usaha yang besar untuk *Bright English Course* sebagai salah satu usaha jasa pendidikan bahasa inggris dan juga pelatihan dan pengembangan keterampilan sumber daya manusia berstandar internasional yang berorientasi kepada mutu dan pelayanan, *Bright English Course* memberikan pelatihan dini yang dimulai dari anak berusia 4 tahun sampai dengan usia 11 tahun.Karena, belajar bahasa asing sebelum usia 10 tahun akan membantu seseorang mencapai tingkat kemahiran yang lebih cepat. Maka dari itu kita mentargetkan pasar dari mulai Tk sampai dengan SD, Karena para pelajar di atas 11 tahunterkadang sudah memiliki kesibukan masing masing.

1. **Kebutuhan Dana**

Kebutuhan akan dana merupakan kebutuhan usaha yang tidak akan pernah lepas, mulai dari persiapan perusahaan berdiri sampai perusahaan sudah beroperasi.

Maka dari itu *Bright English Course* membutuhkan dana agar bisa berdiri dan beroperasi.Dana yang diperkirakan untuk menjalankan bisnis *Bright English Course.* adalah Rp **809.615.605,00**dengan menggunakan dana pribadi yang memiliki harapan dapat memperluas usaha dikemudian hari.

Dana tersebut akan digunakan untuk sewa kios, peralatan kantor, perlengkapan kantor, gaji karyawan, serta kebutuhan kas dan biaya perizinan. Dana yang diperlukan akan digunakan untuk kegiatan operasional dan keberlangsungan usahadari persiapan perusahaan berdiri sampai perusahaan sudah beroperasi. Biaya tersebut berupa biaya *Bright English Course* selama satu tahun. Berikut rincian modal usaha dari persiapan perusahaan berdiri sampai perusahaan sudah beroperasi. Maka dari itu *Bright English Course.* Pada **Tabel 1.3**:

**Tabel 1.3**

**Rincian Kebutuhan Dana Usaha *Bright English Course***

**(dalam Rupiah)**



Sumber: *Bright English Course* Tahun 2018