**BAB IX
RINGKASAN EKSEKUTIF**

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha, Mencakup :**
2. **Konsep Bisnis**

 Bisnis *Bright English Course* adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa pendidikan non-formal untuk pelajar taman kanak-kanak dan sekolah dasar. Konsep yang ditawarkan oleh *Bright English Course* ialah menawarkan jasa kursus bahasa inggris dengan metode yang menyenangkan dan mudah dipahami. Pelajaran yang diberikan berfokus pada penguasaan bahasa inggris .

1. **Visi dan Misi Perusahaan**

 Visi dari *Bright English Course* ialah “Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan menjadi *Trendsetter* pusat Bahasa Inggris di Jabodetabek pada tahun 2024”

Misi dari *Bright English Course* :

1. Memberikan pembelajaran yang efektif, efisien, menyenangkan dan mengajar dengan sistem standar keunggulan internasional
2. Menciptakan, mengembangkan, dan memberdayakan layanan berkualitas dari waktu ke waktu untuk kepuasan pelanggan
3. Menciptakan dan mempertahankan hubungan kemitraan yang harmonis dengan murid, dan orang tua.
4. **Jasa**

 *Bright English Course* merupakan usaha dibidang jasa yang bergerak di bidang lembaga pendidikan berbahasa inggris yang di ajar oleh guru-guru professional lulusan pendidikan bahasa inggris maupun sastra inggris yang sudah lulus uji dan di training terlebih dahulu sesuai standar *Bright English Course*

1. **Persaingan**

Persaingan merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh setiap pembisnis. Perusahaan membutuhkan informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing dari *Bright English Course* ialah *Uncle Tom English Center* dan *Intensive English Course.* Secara keseluruhan dilihat dari analisis CPM dapat diketahui *Bright English Course* sedikit lebih baik dari pesaingnya dimana *Intensive English Course* memiliki skor 3 sedangkan *Uncle Tom English Center* lebih unggul strategi pemasarannya dengan skor 4.

 Sebagai pendatang baru Bright English Course memiliki kelemahan dibandingkan kedua kompetitornya yaitu brand image atau citra merek yang belum dikenal luas oleh masyarakat sekitar.

1. **Target dan Ukuran pasar**

 Target dari *Bright English Course* yaitu konsumen atau masyarakat yang memiliki penghasilan diatas Rp 4.000.000,00 per bulan dan anak anak berusia 4 tahun (TK) sampai dengan usia 11 tahun(SD) hal ini ditargetkan agar para siswa dapat mengikuti pelajaran bahasa asing di sekolahnya, selain itu para siswa di targerkan dapat berkomunikasi dengan teman sekolah, keluarga dan juga untuk menunjang kegiatan yang dilakukan didalam aktivitas sehari hari.

1. **Strategi Pemasaran**

 Strategi pemasaran yang diterapkan oleh*Bright English Course* ialah presentasi ke sekolah, brosur, spanduk, Kaos *Bright English Course, Free Trial,* Media sosial*, Word Of Mouth,* dan kartu nama*.*

1. **Tim Manajemen**

*Bright English Course* merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana dimana pemilik sekaligus manajer yang langsung membawahi 3 bagian divisi yaitu Keuangan terdapat 1 orang, Guru terdapat 6 orang, dan Staff administrasi 1 orang yang membawahi Staff operasional terdapat 1 orang.

 Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di *Bright English Course* dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

1. **Kelayakan Keuangan**

 Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Bright English Course* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI).

 Pada anailis BEP nilai penjualan yang dilakukan oleh *Bright English Course* lebih tinggi dibandingkan dengan nilai BEP setiap tahunnya*,*untuk NPV nilainya lebih besar dari pada 0 yaitu Rp 1.687.560.560, untuk nilai IRR sebesar 53,63% lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 44%, sedangkan untuk *payback period* diperoleh 2 tahun 5 bulan 12 hari dengan batas maksimal 5 tahun, untuk *Profitability Index*, lebih besar dari 1 yaitu 3,084397274 .Dari kelima analisa yang telah dilakukan di atas menunjukan bahwa bisnis tempat kursus bahasa inggris *Bright English Course* layak untuk dijalankan.

1. **Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan dan investasi, menunjukan bahwa usaha tempat kursus bahasa inggris *Bright English Course* layak untuk dijalankan.