**DAFTAR ISI**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I: PENDAHULUAN 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 3
3. Besarnya Peluang bisnis 7
4. Kebutuhan Dana 9

BAB II : LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 11

1. Data Perusahaan 11
2. Biodata Pemilik Usaha 11
3. Jenis dan Ukuran Usaha 12

BAB III: ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 17

1. Trend dan Pertumbuhan Industri 17
2. Analisis Pesaing 18
3. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal) 19
4. [Analisis *Five Porter’s*](#page48) 23
5. [Analisis C*ompetitive Profile Matrix (CPM)*](#page53) 26
6. Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOT Analysis) 27

BAB IV: ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 30

1. Jasa yang Dihasilkan 30
2. Gambaran Pasar 34
3. Target Pasar yang Dituju 37
4. Strategi Pemasaran 39
5. Strategi Promosi 46

BAB V: RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 50

1. Proses Operasi Jasa 50
2. Nama Pemasok 56
3. Deskripsi Rencana Operasi 58
4. Rencana Alur Jasa 62
5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 62
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 63
7. Lay Out Bangunan Tempat Usaha 64

BAB VI: RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 67

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 67
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 68
3. Uraian Kerja (*job description*) 70
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 72
5. Struktur Organisasi Perusahaan 75
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 76

BAB VII: RENCANA KEUANGAN 78

1. Sumber dan Penggunaan Dana 78
2. Biaya Pemasaran Tahunan 78
3. Biaya Administrasi dan Umum 79
4. Biaya Tenaga Kerja 79
5. Biaya Penyusutan Peralatan 80
6. Biaya Pemeliharaan 81
7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 81
8. Biaya Utilitas 82
9. Biaya Perizinan 85
10. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 85
11. Proyeksi Keuangan 88
12. Proyeksi Laporan Laba-Rugi 88
13. Proyeksi Laporan Arus Kas 90
14. Proyeksi Neraca 92
15. Analisis Kalayakan Investasi 94
16. Payback Period 94
17. *Net Present Value (NPV)* 95
18. *Profitability Idex (PI)* 97
19. *Internal Rate of Return (IRR)* 98
20. Analisis *Break Even Point (BEP)* 99
21. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha 100

BAB VIII : ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 102

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 102
2. Dampak Terhadap Lingkungan 103
3. Analisa Resiko Usaha 103
4. Antisipasi Risiko Usaha 104

BAB IX : RINGKASAN EKSEKUTIF 106

1. Ringkasan Kegiatan Usaha, Mencakup : 106
2. Konsep Bisnis 106
3. Visi dan Misi Perusahaan 106
4. Jasa 106
5. Persaingan 107
6. Target dan Ukuran pasar 107
7. Strategi Pemasaran 108
8. Tim Manajemen 108
9. Kelayakan Keuangan 108
10. Rekomendasi Visibilitas Usaha 109

DAFTAR PUSTAKA 110

LAMPIRAN 112