

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami pengaruh duta merek dan citra merek terhadap niat beli produk *skincare* Somethinc. Berdasarkan dari hasil analisis yang telah dilakukan pada bab empat dengan menggunakan berbagai instrument pengujian. Demikian dapat diambil beberapa kesimpulan sesuai dengan persoalan pada hipotesis:

1. Duta merek terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli. Hal ini berarti semakin baik duta merek NCT dalam menarik dan mempromosikan produk Somethinc kepada konsumen, maka niat beli konsumen akan semakin tinggi.
2. Citra merek terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli. Hal ini berarti semakin baik citra merek Somethinc di benak konsumen, maka niat beli konsumen akan semakin tinggi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, Adapun saran yang dapat diberikan, yaitu:

1. Bagi Somethinc
 - a. Dari penelitian ini, dapat dibuktikan bahwa duta merek NCT berpengaruh positif terhadap niat beli produk Somethinc. Peneliti menyarankan agar perusahaan dapat lebih banyak membuat video promosi NCT sebagai duta merek menggunakan produk Somethinc dan informasi mengenai produk Somethinc.





- b. Dari penelitian ini, terbukti bahwa citra merek berpengaruh positif terhadap niat beli produk Somethinc. Peneliti menyarankan agar perusahaan kedepannya dapat mempertahankan citra merek perusahaan dengan baik agar orang percaya kepada perusahaan

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Selain duta merek dan citra merek, niat beli juga dipengaruhi oleh banyak variabel lainnya. Penulis menyarankan, Ketika peneliti selanjutnya ingin meneliti niat beli, hendaknya menambahkan atau menggunakan variabel lain seperti harga, kualitas layanan, kualitas produk, dan variabel lainnya supaya penelitian berikutnya lebih bermanfaat.
- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian di wilayah yang berbeda agar dapat memperoleh hasil penelitian yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian ini.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.