

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA BUBUR MANIS BM

Oleh :

Nama : Fransisco

NIM : 72190309

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BUBUR MANIS BM

Diajukan Oleh :

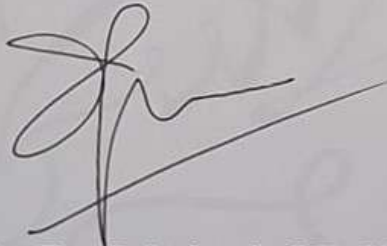
Nama : Fransisco

NIM : 72190309

Jakarta, 2 Mei 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2023



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, kekuatan dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan rencana bisnis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat wajib yang harus diselesaikan oleh mahasiswa jurusan ilmu administrasi bisnis untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari perencanaan bisnis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan moral serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan rencana bisnis ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing perencanaan bisnis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun serta bersedia meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
2. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moral dan materil kepada penulis serta semangat dan kasih sayang dalam penyusunan rencana bisnis ini.
3. Seluruh dosen Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berada dibangku perkuliahan.
4. Teman – teman yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan rencana bisnis ini.





5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu dalam penyelesaian rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kurangnya pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak yang diharapkan dapat membantu penulis menyempurnakan penyusunan rencana bisnis ini. Semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak yang memerlukannya di kemudian hari, akhir kata, penulis mohon maaf bila ada kesalahan kata / ketikan. Atas perhatiannya saya mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 23 Januari 2023

Penulis,

Fransisco



ABSTRAK

Francisco / 72190309 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Bubur Manis BM / Dosen Pembimbing : Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Bubur Manis BM adalah bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang menjual bubur manis. Bubur manis merupakan makanan ringan yang menyehatkan yang biasanya dijadikan makanan untuk sarapan ataupun makanan penutup.

Bubur Manis BM merupakan usaha kecil yang akan berada di Ruko Central Point, Jl. Harapan Indah No.1-2, RT.008/RW.017 17131 Pejuang Jawa Barat Kota Harapan Indah, Bekasi. Bubur Manis BM dapat dihubungi melalui alamat email *buburmanisbm@gmail.com* atau melalui telepon di 0895334293065.

Bubur Manis BM memiliki beberapa pesaing potensial dalam industri sejenis, dengan melakukan analisis industri dan pesaing, Bubur Manis BM dapat memanfaatkan keunggulan yang dimiliki dan bersaing dengan terus melakukan inovasi dan menjaga kualitas produk.

Bubur Manis BM menawarkan produk bubur manis yang menyediakan beberapa varian menu yaitu : Bubur sumsum, ketan hitam, kacang hijau, asinan buah, asinan sayur, sagu rangi, biji salak, dan pacar cina.

Bubur Manis BM memiliki alur produksi yang efisien dan higienis. Bubur Manis BM juga membuat rencana operasi yang baik mulai dari survei pasar hingga usaha Bubur Manis BM dapat dibuka tepat waktu.

Bubur Manis BM membutuhkan tenaga kerja sebanyak dua orang untuk membantu menjalankan kegiatan operasional Bubur Manis BM.

Investasi awal yang ditanam untuk kegiatan operasional Bubur Manis BM sebesar Rp.47.427.250. Investasi awal tersebut digunakan untuk membiayai pembukaan usaha Bubur Manis BM.

Bubur Manis BM mempertimbangkan dampak yang dapat ditimbulkan akibat proses produksi dan meminimalisir dampak tersebut sesuai standar yang berlaku.

Dalam membangun suatu usaha, sangat penting untuk memperhatikan kelayakan bisnis tersebut. Analisis kelayakan usaha Bubur Manis BM sebagai berikut : payback period (PP) diperkirakan Bubur Manis BM mencapai titik balik modalnya dalam waktu 1 tahun 3 bulan 26 hari, net present value (NPV) nilainya lebih besar daripada 0 yaitu Rp 714.407.273, profitability index (PI) nilainya lebih daripada 1 yaitu 16,063, dan analisis break-even point (BEP) nilai penjualan yang dilakukan oleh Bubur Manis BM lebih tinggi dibandingkan nilai BEP setiap tahunnya maka bisnis Bubur Manis BM bisa direkomendasi dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Bisnis, Bubur Manis, UMKM Bubur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Francisco / 72190309 / 2023 / Business Plan for the Establishment of BM Sweet Porridge Business / Preceptor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Bubur Manis BM is a business that engaged in the food and beverage sector that sells sweet porridge. Sweet porridge is a healthy snack that is usually used as breakfast or dessert.

Bubur Manis BM is a small business that will be located at Ruko Central Point, Jl. Harapan Indah No.1-2, RT.008 / RW.017 17131 West Java Pejuang Harapan Indah City, Bekasi. Bubur Manis BM can be contacted via email address buburmanisbm@gmail.com or by phone at 0895334293065.

Bubur Manis BM has several potential competitors in similar industries, by conducting industry and competitor analysis, Bubur Manis BM can utilize its advantages and compete by continuing to innovate and maintain product quality.

Bubur Manis BM offers sweet porridge products that provide several menu variants, namely: Bubur sumsum, black sticky rice, mung beans, pickled fruit, pickled vegetables, sago rangi, salak seeds, and pacar cina.

Bubur Manis BM has an efficient and hygienic production flow. Bubur Manis BM also makes a good operation plan starting from market surveys until the Bubur Manis BM business can be opened on time.

Bubur Manis BM requires a workforce of two people to help run the operations of Bubur Manis BM.

The initial investment invested in the operation of Bubur Manis BM amounted to Rp.47.427.250. The initial investment is used to finance the opening of the Bubur Manis BM business.

Bubur Manis BM considers the impact that can be caused by the production process and minimizes the impact according to applicable standards.

In building a business, it is very important to pay attention to the feasibility of the business. BM Sweet Porridge business feasibility analysis as follows: payback period (PP) is estimated that Bubur Manis BM reaches its turning point in 1 year 3 month and 26 days, net present value (NPV) value is greater than 0, namely Rp741.407.273, profitability index (PI) value is more than 1, namely 16,063, and break-even point analysis (BEP) the value of sales made by Bubur Manis BM is higher than the BEP value every year, so Bubur Manis BM business can be recommended and feasible to run.

Keywords: Business Plan, Sweet Porridge, MSME Porridge

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Usaha	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis	5
1.4 Kebutuhan Dana	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
2.1 Data Perusahaan	9
2.2 Biodata Pemilik Usaha	9
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	11
3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri	11
3.2 Analisis pesaing	12
3.3 Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal (PESTEL)	13
3.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan model Porter (Porter Five Forces Business Model)	17
3.5 Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM)	19
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	21
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	24
4.1 PRODUK YANG DIHASILKAN	24
4.2 GAMBARAN PASAR	27
4.3 TARGET PASAR YANG DITUJU	33
4.4 STRATEGI PEMASARAN	35
4.5 Strategi Promosi	40
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	43
5.1 Proses Operasi (Produk / Jasa)	43



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



5.2 Nama Pemasok.....	45
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	46
5.4 Rencana Alur Produk	52
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	53
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	55
5.7 Layout Bangunan Tempat Usaha	55
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	57
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	57
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	58
6.3 Uraian Kerja (Job Description)	59
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan	60
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan	62
BAB VII RENCANA KEUANGAN	65
7.1 Sumber dan penggunaan Dana.....	65
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan	66
7.3 Biaya Administrasi dan Umum	67
7.4 Biaya Tenaga Kerja.....	68
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan	68
7.6 Biaya Pemeliharaan.....	69
7.7 Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	70
7.8 Biaya Utilitas.....	71
7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan	73
7.10 Proyeksi Keuangan.....	75
7.11 Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis Break-Even-Point (BEP).....	78
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	84
8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	84
8.2 Dampak terhadap lingkungan.....	86
8.3 Analisis Resiko Usaha.....	87
8.4 Antisipasi Resiko Usaha.....	88
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	90
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha, Mencakup :.....	90
9.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	90
9.2 REKOMENDASI VISIBILITAS USAHA	94
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN.....	97

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata – Rata Pengeluaran Masyarakat Bekasi Untuk Produk Komoditas	6
Tabel 1.2	Jumlah Penduduk kecamatan Bekasi Tahun 2020	7
Tabel 1.3	Kebutuhan dana Bubur Manis BM.....	8
Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	10
Tabel 3.1	Analisis Pesaing Bubur Manis BM	13
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix Bubur Manis BM	20
Tabel 3.3	Matriks SWOT Analisis Bubur Manis BM.....	23
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Bubur Manis BM Tahun 2024 (dalam unit)	28
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Bubur Manis BM Tahun 2024 (dalam Rupiah).....	29
Tabel 4.3	Proyeksi Penjualan Bubur Manis BM Tahun 2025	30
Tabel 4.4	Proyeksi Penjualan Bubur Manis BM Tahun 2026.....	31
Tabel 4.5	Proyeksi Penjualan Bubur Manis BM Tahun 2027	31
Tabel 4.6	Proyeksi Penjualan Bubur Manis BM Tahun 2027	32
Tabel 4.7	Daftar Harga Produk Bubur Manis BM	37
Tabel 4.8	Harga Pokok Penjualan Bubur Manis BM per 15 Porsi (Rupiah).....	38
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Bubur Manis BM	46
Tabel 5.2	Rencana Operasi Bubur manis BM	51
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Bubur Manis BM.....	57
Tabel 6.2	Rincian Gaji Karyawan Bubur Manis BM 2024 – 2027 (Rupiah).....	64
Tabel 6.3	Rincian THR Karyawan Bubur Manis BM 2024 - 2027 (Rupiah)	64
Tabel 7.1	Rincian Penggunaan Dana Awal Bubur Manis BM.....	65
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Bubur manis BM Tahun 2024	66
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Bubur Manis BM Tahun 2024 – 2028 (Rupiah).....	66
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum Bubur Manis BM	67
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2024 – 2028 (Rupiah).....	68
Tabel 7.6	Biaya Penyusutan Peralatan Bubur Manis BM	69
Tabel 7.7	Biaya Pemeliharaan Tahun 2024.....	70
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2024 - 2028	70
Tabel 7.9	Biaya Sewa Stand Bubur Manis BM Tahun 2024 – 2028 (Rupiah)	70
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Penggunaan Gas Tahun 2024 – 2028 (Rupiah)	71
Tabel 7.11	Kebutuhan Biaya Listrik Bubur Manis BM Tahun 2024	72

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.12 Proyeksi Kebutuhan Biaya Listrik Bubur Manis BM Tahun 2024 – 2028 (Rupiah).....	72
Tabel 7.13 Biaya Air Bubur Manis BM Tahun 2024.....	73
Tabel 7.14 Proyeksi Kebutuhan Biaya Air Bubur Manis BM Tahun 2024 - 2028.....	73
Tabel 7.15 Proyeksi Kebutuhan Biaya Internet Bubur Manis BM Tahun 2024 - 2028.....	73
Tabel 7.16 Daftar Peralatan Bubur Manis BM.....	74
Tabel 7.17 Daftar Perlengkapan Bubur Manis BM Setiap Bulan.....	75
Tabel 7.18 Proyeksi Biaya Perlengkapan Bubur Manis BM Tahun 2024 - 2028.....	75
Tabel 7.19 Proyeksi Laporan Laba Rugi Bubur Manis BM Tahun 2024 – 2028 (Rupiah)	76
Tabel 7.20 Laporan Arus Kas Bubur Manis BM (Rupiah).....	77
Tabel 7.21 Proyeksi Neraca Bubur Manis BM (Rupiah).....	78
Tabel 7.22 Payback Period Bubur Manis BM (Rupiah).....	80
Tabel 7.23 Laporan NPV Bubur Manis BM (Rupiah).....	81
Tabel 7.24 Analisis Kelayakan Investasi (BEP) Bubur manis BM.....	83
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Investasi Bubur Manis BM.....	93

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Porter’s Five-Force Model.....	17
Gambar 4.1 Foto Produk Ketan Hitam.....	25
Gambar 4.2 Foto Produk Bubur sumsum.....	25
Gambar 4.3 Foto Produk Kacang Hijau.....	25
Gambar 4.4 Foto Produk Asinan Buah.....	25
Gambar 4.5 Foto produk Sagu Rangi.....	26
Gambar 4.6 Foto Produk Asinan Sayur.....	26
Gambar 4.7 Foto Produk Pacar Cina.....	26
Gambar 4.8 Foto Produk Biji Salak.....	26
Gambar 4.9 Logo Bubur manis BM.....	27
Gambar 4. 10 Menu Bubur Manis BM.....	39
Gambar 5.1 Alur Proses Produksi Bubur Manis BM.....	43
Gambar 5.2 Alur Pembelian Konvensional Bubur Manis BM.....	52
Gambar 5.3 Alur Pembelian Bubur Manis BM melalui Aplikasi Layanan Pesan Antar	53
Gambar 5.4 Alur Pembelian Bahan Baku Bubur Manis BM.....	54
Gambar 5.5 Layout Bangunan usaha Bubur Manis BM.....	56
Gambar 6.1 Alur Proses Rekritmen tenaga kerja Bubur Manis BM.....	58
Gambar 6.2 Struktur organisasi Bubur Manis BM.....	62

