

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### 5.1 Proses Operasi (Produk / Jasa)

Menurut Heizer (2017 : 42) manajemen operasi adalah rangkaian kegiatan dengan mengubah input menjadi output untuk menciptakan nilai dalam bentuk barang atau jasa. Proses operasi atau proses produksi merupakan langkah penting dalam usaha khususnya usaha yang menjual barang, dalam proses inilah usaha menghasilkan barang atau jasa dengan mengubah input menjadi output yang kemudian selanjutnya dipasarkan ke konsumen.

Bubur Manis BM adalah usaha yang bergerak di bidang makanan & minuman yang memproduksi sekaligus menjual bubur manis. Pembelian produk dari Bubur Manis BM dapat dilakukan secara langsung ditempat atau dengan menggunakan layanan jasa pesan antar. Bubur Manis BM memiliki alur proses produksi hingga produk Bubur Manis BM sampai di tangan konsumen. Alur proses produksi Bubur Manis BM dapat dilihat pada

Gambar 5.1.

Gambar 5.1

#### Alur Proses Produksi Bubur Manis BM



Sumber : Data diolah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari Gambar 5.1 dapat dijelaskan proses operasi atau proses produksi dari Bubur Manis BM sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Pemesanan bahan baku merupakan langkah pertama dalam alur produksi, pemesanan bahan baku akan dilakukan ketika ketersediaan bahan baku di penyimpanan tersisa sedikit. Pemesanan bahan baku juga akan disesuaikan dengan kebutuhan untuk produksi.
2. Bahan baku diterima dan dilakukan pengecekan kualitasnya, bahan baku yang diterima dilakukan pengecekan ulang sesuai standar yang telah ditentukan Bubur Manis BM, pengecekan kualitas bahan baku sangat penting dilakukan untuk memastikan bahwa bahan baku yang akan digunakan dalam produksi memiliki kualitas yang baik. Dengan melakukan pengecekan kualitas bahan baku yang baik, dapat membantu memastikan produk yang dihasilkan nantinya memiliki kualitas yang baik.
3. Bahan baku sesuai standar kualitas yang telah ditentukan, bahan baku yang telah sesuai dengan standar kualitas Bubur Manis BM kemudian dipilih untuk nantinya masuk ke langkah selanjutnya yaitu penyimpanan bahan baku yang siap untuk digunakan produksi.
4. Bahan Baku disimpan untuk digunakan produksi, bahan baku yang telah lolos dalam tahap pengecekan ulang kemudian disimpan untuk digunakan produksi nantinya.
5. Bahan baku digunakan untuk produksi, setelah melewati tahapan - tahapan sampai akhirnya bahan baku siap untuk digunakan produksi maka pada tahapan ini bahan baku tersebut akhirnya digunakan untuk produksi agar terciptanya output yaitu produk jadi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.2 Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Amstrong (2018 : 93) pemasok adalah individu atau suatu badan organisasi yang menyediakan input atau bahan baku yang dibutuhkan perusahaan dalam kegiatan usaha untuk memproduksi barang atau jasanya.

Pemasok memiliki peran yang sangat penting dalam keberlangsungan suatu bisnis, khususnya usaha yang menawarkan produk. Dengan adanya pemasok, perusahaan akan dimudahkan dalam pembelian bahan baku yang dibutuhkannya. Tanpa adanya pemasok, perusahaan akan mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhan operasi perusahaan. Dalam memilih pemasok, perlu adanya beberapa pertimbangan antara lain harga yang ditawarkan, kualitas bahan baku dan lokasi yang mudah dijangkau. Pemasok harus dipilih berdasarkan kebutuhan perusahaan dan juga kualitas serta harga dari produk yang dijualnya, karena dengan bahan baku yang berkualitas maka produk yang dihasilkan akan berkualitas juga. Oleh karena itu perusahaan harus membangun hubungan yang baik dengan pemasok demi keberlangsungan hidup perusahaan.

Berikut adalah nama - nama pemasok dari Bubur Manis BM yang akan menyediakan kebutuhan bahan baku, peralatan, dan perlengkapan yang diperlukan Bubur Manis BM untuk menjalankan usahanya :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5. 1

Daftar Pemasok Bubur Manis BM

No	Nama Pemasok	Alamat	Kontak	Produk
1	Toko Afung	Jl. Perintis, RT.008/RW.020, Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Kota Bks, Jawa Barat 17131 (Kios Pasar Pejuang Blok UC No 21)	0896-6803-8885	Ketan Hitam soso Kacang Hijau Pacar Cina Sagu Mutiara
2	Kelapa Babeh	Pasar Pejuang, Jl. Perintis, RT.006/RW.008, Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Kota Bks, Jawa Barat 17131	0895-1374-0898	Kelapa Santan
3	Toko Citra	Jl. Alamanda Indah 1, RT.007/RW.017, Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Kota Bks, Jawa Barat 17131	0812-1339-2365	Gula Tepung
4	Pasar Family	Jl. Angrek 2, RT.014/RW.017, Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Kota Bks, Jawa Barat 17131	0857-1947-1719	Buah - Buahan Sayur - Sayuran

Sumber : Data diolah

### 5.3 Deskripsi Rencana Operasi

Sebelum mendirikan bisnis, seorang pebisnis perlu merencanakan operasinya dengan matang. Rencana operasi adalah daftar kegiatan yang akan dijalankan pelaku usaha sebelum bisnis didirikan, dengan membuat rencana operasi pelaku usaha akan memiliki target terhadap kegiatan yang perlu dilakukan sebelum bisnis yang ingin didirikan beroperasi dengan tepat waktu. Rencana operasi yang baik akan berdampak positif pada proses produksi dan manajemen operasi, sehingga sangat penting untuk disusun dengan hati-hati.

Berikut adalah rencana operasi yang akan dijalankan Bubur Manis BM :

#### 1. Melakukan Survei Pasar

Survei pasar merupakan langkah pertama yang akan dilakukan oleh penulis untuk mengetahui permintaan dan kebutuhan konsumen. Penulis juga akan melihat

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keadaan pasar dengan berkunjung serta mencicipi produk pesaing dari Bubur Manis BM yaitu Bubur Candil HI dan Pancong & Kacang Ijo Pakde. Dari data yang dikumpulkan penulis dapat memilih segmentasi pasar mana yang akan dituju.

## 2. Melakukan Survei Pemasok

Pemilihan pemasok sangat penting dalam bisnis khususnya bisnis yang menjual produk karena dengan bahan baku yang berkualitas maka *output* yang dihasilkan juga akan berkualitas. Oleh karena itu dalam penentuan pemasok perlu diadakan survei terlebih dahulu untuk mencari pemasok yang menawarkan nilai lebih untuk perusahaan. Pemasok yang dipilih harus dapat dipercaya, dapat diandalkan, serta dapat memberikan bahan baku yang kualitasnya baik, dengan harga yang sesuai dengan barang yang ditawarkan.

## 3. Membuat Rencana Usaha

Dalam pendirian suatu usaha, rencana usaha sangat penting untuk dibuat karena dengan rencana usaha yang baik maka usaha yang dijalankan dapat berjalan lancar dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Rencana usaha berisi informasi-informasi yang dibutuhkan untuk mendirikan usaha, dalam pembuatan rencana usaha diperlukan informasi tentang permintaan saat ini, kebutuhan yang akan datang dan hasil yang diinginkan untuk usaha yang akan didirikan.

Rencana bisnis sangat membantu dalam merencanakan bisnis baru, termasuk konsep bisnis, peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan, pendanaan yang dibutuhkan untuk memulai dan mengoperasikan bisnis, produk yang akan ditawarkan, dan kriteria serta jumlah tenaga kerja yang diperlukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi dilakukan setelah melakukan perencanaan usaha karena bertujuan untuk mencari lokasi yang tepat dengan biaya yang telah direncanakan. Pemilihan lokasi merupakan salah satu aspek yang penting dalam pendirian suatu bisnis, pemilihan lokasi yang tepat dapat membantu suatu usaha tersebut berhasil. Lokasi yang dipilih harus strategis, nyaman dan ramai dilewati oleh calon konsumen serta mudah dijangkau oleh konsumen.

#### 5. Pendaftaran SIUP

Pembuatan surat izin operasional diperuntukan bagi setiap perusahaan dan badan yang akan melakukan kegiatan usaha bidang perdagangan. Setiap izin yang dilakukan memiliki jenis yang berbeda berdasarkan ukuran usaha dan karakteristik dari usaha yang akan dijalankan. Ada berbagai hal yang diperlukan untuk mendaftar SIUP Kecil Perorangan Baru seperti:

- a. Fotokopi KTP Pemohon
- b. Fotokopi NPWP Pemohon
- c. Surat Pernyataan Badan Usaha
- d. Mengisi formulir permohonan yang disertakan materai
- e. Softcopy pas foto pemohon

#### 6. Pendaftaran NPWP

Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) merupakan identitas wajib pajak yang harus dimiliki oleh warga Negara yang sudah memiliki penghasilan. Saat ini, pengajuan NPWP Badan Usaha dapat dibuat secara online melalui website

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(www.pajak.go.id.). Berikut merupakan syarat untuk mendaftar NPWP bagi wajib pajak badan usaha:

- a. Fotokopi akta pendirian untuk wajib pajak dalam negeri, bagi wajib pajak badan di dalam negeri
- b. Fotokopi surat keterangan penunjukan yang diberikan kantor pusat, bagi bentuk usaha yang tetap
- c. Dokumen yang dapat menunjukkan segala identitas diri dari seluruh pengurus badan
- d. Surat pernyataan kegiatan usaha yang disertai materai dari pihak berwenang di suatu badan usaha tersebut

#### 7. Membeli Peralatan & Perlengkapan

Membeli peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan untuk kegiatan usaha yang akan dijalankan. Pembelian peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan dilakukan dengan mempertimbangkan kebutuhan yang telah diidentifikasi dalam rencana bisnis.

#### 8. Merekrut & Melatih Tenaga Kerja

Dalam suatu bisnis, SDM merupakan faktor yang penting karena SDM penunjang kegiatan operasional suatu usaha. Oleh karena itu, dalam memilih SDM harus dilakukan dengan hati-hati dan memastikan mereka memenuhi syarat-syarat yang diperlukan agar dapat bekerja dengan baik dan maksimal.

Setelah proses perekrutan selesai, sangat penting bagi perusahaan untuk memberikan pelatihan dan pembekalan kepada karyawan agar mereka dapat menguasai kompetensi dan keahlian yang diperlukan dalam menjalankan pekerjaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mereka dan mengikuti standar prosedur yang berlaku. Selain itu, karyawan juga harus diingatkan untuk selalu menjaga sikap pelayanan yang baik dan memberikan hasil yang maksimal demi keberhasilan bisnis secara keseluruhan.

## 9. Membeli Bahan Baku

Kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen sangat tergantung pada kualitas bahan baku yang digunakan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memilih bahan baku yang berkualitas untuk diolah menjadi produk yang berkualitas.

Proses pembelian bahan baku harus disesuaikan dengan kebutuhan produksi untuk memastikan bahwa bahan baku yang digunakan selalu dalam kondisi fresh dan tidak terbuang sia-sia. Selain itu, proses pembelian bahan baku harus dilakukan berdasarkan hasil survei terhadap pemasok yang telah dilakukan, sehingga perusahaan dapat memastikan kualitas bahan baku yang diterima dan menghindari potensi risiko kualitas yang buruk. Dengan melakukan pembelian bahan baku yang tepat, perusahaan dapat memastikan kualitas produk yang dihasilkan akan memenuhi ekspektasi konsumen.

## 10. Melakukan Promosi

Dalam membangun suatu usaha, promosi memiliki bagian yang penting dalam pengembangan usaha. Promosi yang akan dilakukan oleh Bubur Manis BM adalah dengan mempromosikan produk melalui platform sosial media seperti *Instagram*, *Facebook* dan juga menggunakan *Instagram & Facebook Ads*, serta mengundang *Food Blogger* untuk memperkenalkan produk dari Bubur Manis BM ke para pengikutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 11. Membuka Usaha Bubur Manis BM

Setelah semua kegiatan sudah dijalankan, maka langkah terakhir adalah pembukaan usaha Bubur Manis BM.

Tabel 5.2  
Rencana Operasi Bubur manis BM

No	Kegiatan	Rencana Operasi																			
		September 2023				Oktober 2023				November 2023				Desember 2023				Januari 2024			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan Survei Pasar	■	■	■	■																
2	Melakukan Survei Pemasok				■	■															
3	Membuat Rencana Usaha				■	■	■	■	■												
4	Pemilihan Lokasi									■											
5	Pendaftaran SIUP										■										
6	Pendaftaran NPWP										■										
7	Membeli Peralatan & Perlengkapan											■	■								
8	Merekrut & Melatih Tenaga Kerja													■	■	■	■				
9	Membeli Bahan Baku															■	■				
10	Melakukan Promosi																	■	■	■	
11	Membuka Usaha Bubur Manis BM																	■	■	■	■

Sumber : Data diolah

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

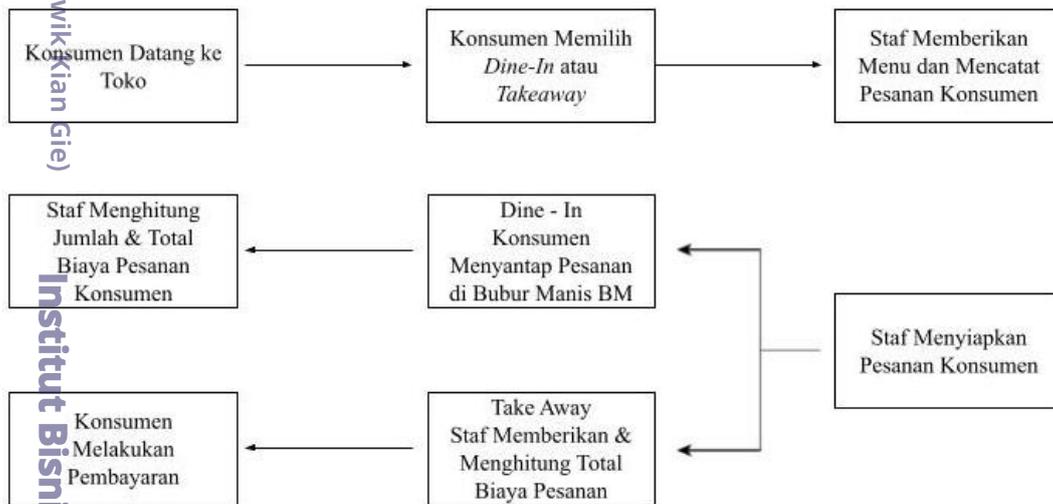


### 5.4 Rencana Alur Produk

Rencana alur produk menjelaskan alur proses yang dilakukan konsumen untuk memesan produk mulai dari awal hingga produk yang diinginkan sampai ke tangan konsumen. Bubur Manis BM menawarkan dua pilihan alur produk, yaitu melalui pembelian konvensional atau langsung, dan melalui aplikasi layanan pesan antar.

Alur produk konvensional berarti konsumen datang langsung ke toko untuk membeli produk yang diinginkan, baik untuk dimakan di tempat atau dibawa pulang. Sedangkan alur produk melalui aplikasi layanan pesan antar berarti konsumen memesan melalui aplikasi layanan pesan antar seperti Gofood, Grabfood, dan Shopeefood.

Gambar 5.2  
Alur Pembelian Konvensional Bubur Manis BM



Sumber : Data diolah

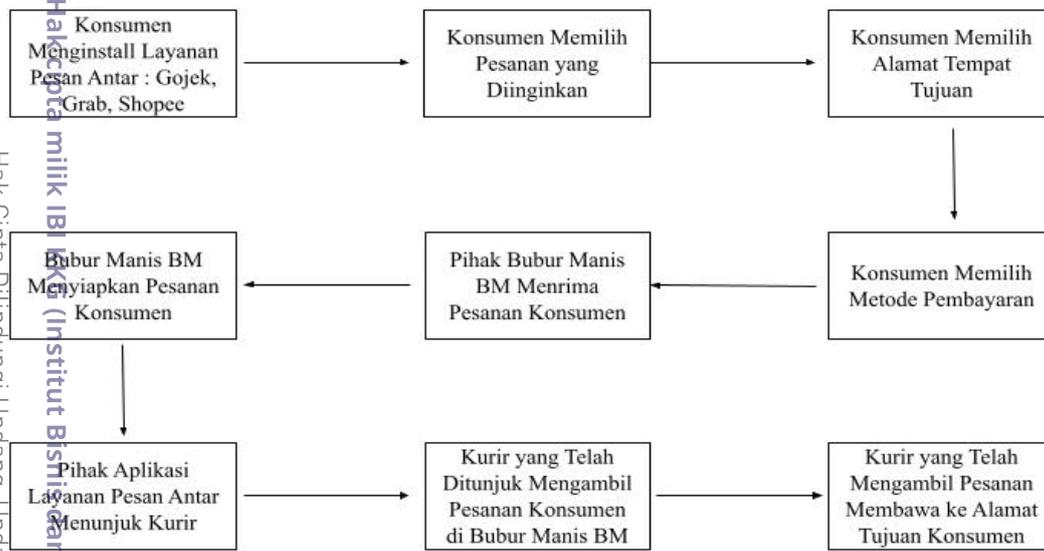
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Gambar 5.3

Alur Pembelian Bubur Manis BM melalui Aplikasi Layanan Pesan Antar



Sumber : Data diolah

5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Rencana pembelian dan penggunaan bahan bahan baku sangat penting untuk dibuat untuk menjaga bahan baku agar tetap segar dan berada pada kondisi yang baik serta memastikan stok persediaan bahan baku tetap tersedia tidak kekurangan atau kelebihan.

Perencanaan pembelian bahan baku yang baik akan membuat keefisienan dalam penggunaan bahan baku tersebut. Dengan laporan persediaan bahan baku yang baik akan membuat bahan baku yang rusak dan terbuang karena tidak terpakai akan berkurang persentasenya.

Pembelian bahan baku dilakukan setiap hari untuk menjaga kualitas bahan baku tetap segar.

Berikut ini merupakan gambaran rencana alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan

Bubur Manis BM :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

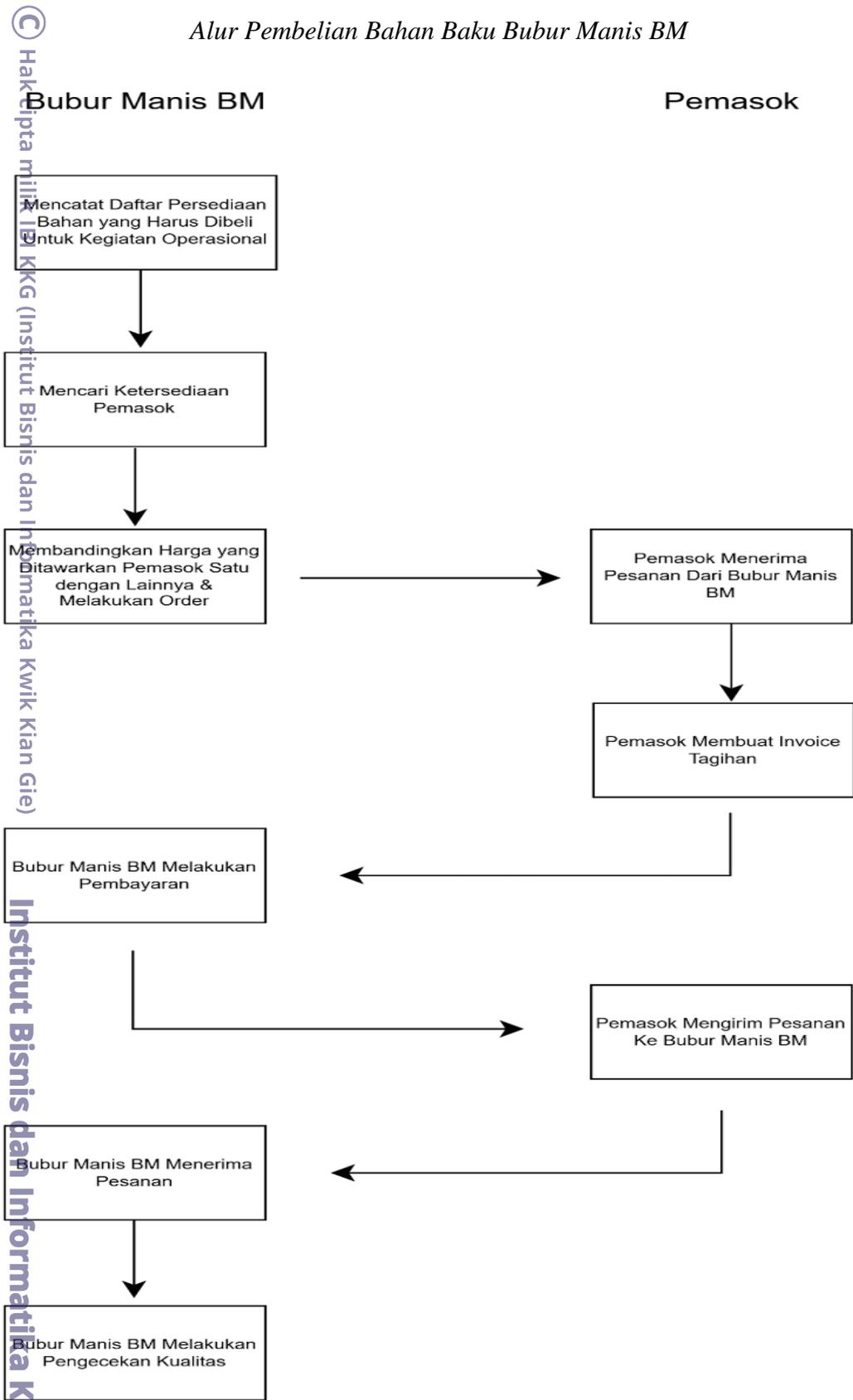
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Gambar 5.4

Alur Pembelian Bahan Baku Bubur Manis BM



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Data diolah



## 5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Teknologi telah menjadi bagian penting dan tidak terpisahkan dalam kehidupan manusia, termasuk dalam bisnis di era globalisasi. Penggunaan teknologi yang tepat dalam menjalankan bisnis dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam menjalankan usaha. Seiring berjalannya waktu, teknologi merupakan hal yang pasti diperlukan dalam membangun suatu bisnis. Dengan bantuan teknologi membuat pekerjaan manusia menjadi lebih cepat sehingga suatu usaha akan menjadi lebih produktif dengan adanya teknologi.

Berikut adalah teknologi dan peralatan usaha yang digunakan Bubur Manis BM :

### 1. Kulkas

Digunakan untuk menyimpan bahan baku seperti buah - buahan

### 2. Blender

Digunakan untuk menghaluskan cabai yang akan digunakan

### 3. Kompor

Digunakan untuk memasak bahan baku sampai menjadi barang jadi

### 4. Handphone

Digunakan untuk menerima pesanan melalui aplikasi layanan pesan antar seperti :

*Gojek, Grab, Shopee*

## 5.7 Layout Bangunan Tempat Usaha

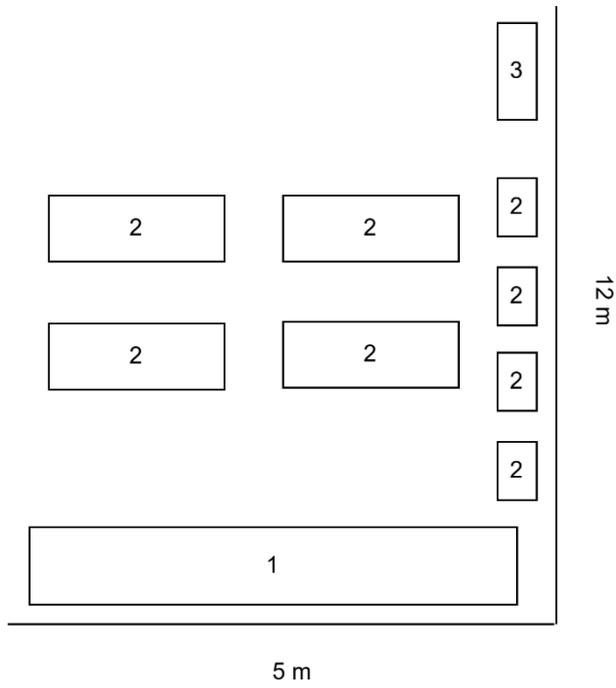
Setiap pelaku usaha membutuhkan tempat untuk menjalankan kegiatannya.

Setiap usaha yang memiliki bangunan fisik harus memiliki tata letak atau layout yang baik dari usaha tersebut. Lokasi yang digunakan Bubur Manis BM berada di Ruko Central Point, Jl. Harapan Indah No.1-2, RT.008/RW.017 17131 Pejuang Jawa Barat Kota Harapan Indah, Bekasi. Berikut layout tempat usaha Bubur Manis BM :



Gambar 5.5

Layout Bangunan usaha Bubur Manis BM



Sumber Data diolah

Keterangan gambar :

- 1 = Meja produk Bubur Manis BM
- 2 = Area makan ditempat
- 3 = Wastafel

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.