



## DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Buku

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*

Kotler, P., & Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. In Pearson Education.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1*

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2*

Walujo, Djoko A., & Koesdijati, T., & Utomo, Y. (2020) *Pengendalian kualitas*.

### Jurnal

Chandra, K., (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk “Chatime” di Kelapa Gading*, 15-18.

Firdaus, Mochammad, Y., (2022). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Handphone Xiaomi Di Kota Malang*, 12-13

Obadja, Natasha, J., (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan GOOMA Tea Bar MKG di Jakarta Utara*, 25-27.

Rosita & Inne Satyawisudarini. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, (Vol 1), 13-24.  
<http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/issue/view/45>

Setiawan, A., (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Paket Data Internet Tri Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang*, 29-32.

Supit Dhen, D., (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kecantikan*, 22-23.

Wijaya, Hendro (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Onezo Di Mal Kelapa Gading*, 8-12.

### Website

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/mixue-memiliki-jejaring-boba-terbanyak-di-asia-tenggara>

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<https://pergikuliner.com/restaurants/mixue-cihampelas/menus>

<https://food.grab.com/id/id/restaurant/mixue-pecenongan-delivery/6 C32HJEEVHAUUC2>

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

