



DAFTAR PUSTAKA

- 273 juta penduduk Indonesia Terupdate Versi Kemendagri. (n.d.). Retrieved April 28, 2023, from <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versikemendagri>
- Amirullah. (2021). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Indomedia Pustaka.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (E. Risanto (Ed.); 1st ed.). CV. Andi Offset.
- Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel*.
<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/112>
- Gunawan, H., & Raymond. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Nesia Jaya Indonesia*.
<https://www.neliti.com/id/publications/330015/engaruh-kualitas-pelayanan-dan-promosi-terhadap-kepuasan-pelanggan-pada-pt-nesi>
- Herianto, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart di Sunter*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1758/>
- Hery. (2022). *Dasar-Dasar Marketing Untuk Mahasiswa dan Umum* (1st ed.). Penerbit Gava Media.
- Iswantoro, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan* (1st ed.). CV. Jendela Sastra Indonesia Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. In Pearson.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Khalifah Mediatama.
- Mulyati, L. B. (2017). Analisis Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ud.Jenang Karomah Kudus. *Repository*, 15, 1–8.
- Peringkat: 10 restoran / tempat makan Hot Pot enak di PergiKuliner.com*. (n.d.). Retrieved April 28, 2023, from <https://pergikuliner.com/catalogs/hot-pot>
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum* (1st ed.). CV. Andi Offset.
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence* (1st ed.). Gosyen Publishing.
- Safavi, V. D. R., & Hawignyo. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar*.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/9467>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Penerbit Salemba Empat.

Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perpektif Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen* (1st ed.). Penerbit Deepublish.

Sondak, C., Tumbel, A., & Lintong, D. C. . (2022). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Indogrosir Manado*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/38323>

Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual* (I). Simbiosis Rekatama Media.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan* (A. Diana (Ed.); 1st ed.). CV. Andi Offset.