



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Kampus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Konsep usaha kedai kopi ini adalah cafe yang cozy dan minimalis. Kafe ini akan mengusung tema modern dan estetik yang memungkinkan pelanggan datang ke kafe ini untuk minum kopi dan bersantai. Kafe ini juga akan menyajikan menu yang terdiri dari menu nasional dan internasional yang akan menyajikan kopi, teh, kue, dan kue kering. Kafe ini akan memiliki konsep desain interior yang estetik dan dapat menjadi cafe yang “instagramable” bagi populasi muda yang berkunjung ke sana.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Groundworks Coffee adalah menjadi kedai kopi yang unik di Indonesia dengan menu yang inovatif dan menyajikan kualitas layanan terbaik kepada pelanggan.

Misi Groundworks Coffee adalah :

- 1) Menyajikan biji kopi produksi lokal dengan kualitas terbaik.
- 2) Menciptakan lingkungan dimana kepuasan pelanggan mutlak adalah prioritas utama kami.
- 3) Memberikan pengalaman unik kepada pelanggan kami melalui pengiriman kopi yang enak, layanan yang ramah, penuh perhatian, harga yang sangat baik, dan kehadiran yang ramah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Produk / Jasa

Menu di kedai kopi ini akan memiliki menu kopi nasional dan kopi internasional yang populer di negara tersebut yang akan kami buat dan jual di kedai kopi. Salah satu keunikan menu internasional kedai kopi adalah *Irish Coffee* yang populer di Irlandia. Ini adalah kopi koktail manis dengan biji kopi hitam, sedikit creamer, gula, dan sedikit *liqueur* dengan krim kocok di atasnya. Ada keunikan menu minuman kopi lokal yaitu Kopi Gula Aren yang terbuat dari kopi robusta, susu dan gula aren yang akan memberikan rasa manis. Masih banyak lagi menu kopi yang unik dan berbeda namun pasti akan laku karena pelanggan suka mencoba jenis kopi baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 4. Persaingan

Ada beberapa pesaing potensial ditemukan serupa dengan Groundworks Coffee yang menjual produk yang sama. Fore Coffee dan Djournal Coffee, adalah dua pesaing café ini memang telah mendapatkan kepercayaan pelanggan, tetapi pemilik percaya dengan strategi pemasaran dan diferensiasi yang telah dibuat maka Groundworks Coffee dapat bersaing dengan kedua kedai kopi tersebut.

### 5. Target dan Ukuran Pasar

Target ini berfokus pada dampak faktor-faktor seperti usia, jenis kelamin atau pendapatan. Groundworks Coffee berfokus pada kelompok usia 17 tahun hingga 60 tahun. Kelompok umur cenderung terutama yang muda dan pekerja cenderung mengkonsumsi kopi pada kelompok umur. Groundworks Coffee akan fokus menjual kopi ke kalangan menengah ke atas. Groundworks Coffee akan fokus pada kelompok berpenghasilan minimal Rp 1.000.000 ke atas. Itu akan dijual kepada pria dan wanita.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Strategi Pemasaran

Strategi Pemasaran lebih mudah untuk mempromosikan secara online daripada offline dan kami dapat menemukan cara untuk menjangkau semua orang. Untuk itu kami akan mengundang *influencer* atau *food review artist* yang bisa mencoba menu kami dan menampilkannya melalui post di feed dan vlog (*Video blogging*) agar orang-orang melihat apa yang ditawarkan bisnis kami, mereka bisa memasang videonya di banyak aplikasi media sosial seperti Instagram, Youtube, Tik Tok atau Facebook.

Groundworks Coffee akan memilih untuk membuat konten video pendeknya sendiri dari 30 detik hingga 60 detik dan mengunggahnya setiap minggu sebagai bagian dari strategi promosi.

## 7. Tim Manajemen

Groundworks Coffee membutuhkan 10 orang karyawan dengan waktu kerja dari jam 10:00 hingga jam 22:00. Karyawan akan bekerja 6 jam sehari selama 6 hari seminggu. Mereka akan bekerja satu shift sehari dan karyawan berikutnya akan bekerja pada shift kedua. Mereka diperbolehkan istirahat 30 menit setiap 3 jam. Karyawan bekerja di bawah jumlah jam kerja maksimum yang ditetapkan oleh pemerintah dan tetap mematuhi peraturan sesuai undang-undang. Setiap karyawan di Groundworks Coffee akan menerima satu hari libur dalam seminggu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 8. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan indikator-indikator seperti berikut ini :

**Tabel 9.1**

**Kesimpulan Kelayakan Keuangan**

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	1 Tahun 11 Bulan 11 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	$NPV > 0$	1,156,583,622.19	Layak
Profitability Index (PI)	$PI > 1$	5.331494833	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP/tahun	Penjualan > Nilai BEP/tahun	Layak

Sumber : *Groundworks Coffee*

### B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dapat disimpulkan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha *Groundworks Coffee* layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.