



# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI

## “GROUNDWORKS COFFEE”

### DI SEDAYU CITY, JAKARTA TIMUR

Kevin Prakash Harjani

Dibimbing oleh Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021) 65307062 / Fax: 6530 6971

[78190271@student.kwikkiangie.ac.id](mailto:78190271@student.kwikkiangie.ac.id)

#### ABSTRAK

Groundworks Coffee merupakan kedai kopi yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Minuman kopi tersebut dibuat dari biji kopi lokal yang ditanam di berbagai daerah di Indonesia. Biji kemudian dipasok ke kedai kopi dan disiapkan dengan mesin kopi. Groundworks Coffee berlokasi di Jalan Sedayu City Kelapa Gading No.5, Rw.9 Kec. Cakung, Jakarta Timur.

Groundworks Coffee memiliki visi yaitu “Menjadi kedai kopi unik di Indonesia dengan menu inovatif dan memberikan kualitas layanan terbaik kepada pelanggan”. Misi dari Groundworks Coffee adalah “Menyajikan biji kopi produksi lokal dengan kualitas terbaik, Menciptakan lingkungan dimana kepuasan pelanggan mutlak adalah prioritas utama kami, Memberikan pengalaman unik kepada pelanggan”.

Jumlah SDM yang digunakan Groundworks Coffee terdiri dari 10 orang karyawan, yang memiliki 4 *barista*, 2 *baker*, 2 kasir, 1 manajer, dan 1 strategis media sosial.

Investasi awal yang dibutuhkan Groundworks Coffee adalah Rp 267.017.200 yang digunakan untuk menyewa gedung, renovasi, pembelian bahan baku, peralatan dan perlengkapan. Investasi awal ini didukung oleh pemilik dan orang tuanya.

Analisis kelayakan usaha penting dilakukan untuk mengetahui apakah usaha tersebut layak untuk dijalankan atau tidak. Berdasarkan analisis kelayakan diketahui bahwa *Payback Period* dapat dicapai dalam waktu 1 tahun 11 bulan 11 hari, *Net Present Value* juga lebih besar dari 0 yaitu Rp 1,156,583,622.19, hasil *Profitability Index* lebih besar dari 1 yaitu 5,33 dan penjualan tahunan lebih besar dari nilai *Break-Even*. Setelah dilakukan analisis Groundworks Coffee, ternyata usaha ini layak untuk dijalankan.



## ABSTRACT

*Groundworks Coffee is a coffee shop that operates in a food and beverage industry. The coffee drinks are made from the local coffee beans that are grown in different parts of Indonesia. The beans are later supplied to the coffee shop and are prepared with the coffee machine. Groundworks Coffee is located at Jalan Sedayu City Kelapa Gading No.5, Rw.9 Kec. Cakung, Jakarta Timur.*

*Groundworks Coffee has a vision that is "To be a unique coffee shop in Indonesia with an innovative menu and providing the best quality service to customers". The mission of Groundworks Coffee is "To serve the highest quality locally produced coffee beans, Creating an environment where absolute customer satisfaction is our top priority, Delivering a unique experience to our customers".*

*The number of human resources used by Groundworks Coffee consists of 10 employees, which includes 4 baristas, 2 bakers, 2 cashiers, 1 manager and 1 social media strategist.*

*The initial investment required for Groundworks Coffee is Rp 267.017.200 which is used for renting a building, renovation, purchasing raw materials, equipment and utilities. This initial investment is supported by the owner and his parents.*

*A business feasibility analysis was important in order to determine whether the business is feasible to run or not. Based on the feasibility analysis, it is found that the Payback Period can be achieved within 1 year 11 months 11 days, the Net Present Value is also greater than 0, which is Rp 1,156,583,622.19, the Profitability Index result is greater than 1 which is 5.33 and the annual sales are greater than Break-Even Point value. After an analysis of Groundworks Coffee, it is shown that the business is feasible to run.*

## PENDAHULUAN

### Konsep Usaha

Konsep usaha kedai kopi ini adalah cafe yang cozy dan minimalis. Kafe ini akan mengusung tema modern dan estetik yang memungkinkan pelanggan datang ke kafe ini untuk minum kopi dan bersantai. Kafe ini juga akan menyajikan menu yang terdiri dari menu nasional dan internasional yang akan menyajikan kopi, teh, kue, dan kue kering. Kafe ini akan memiliki konsep desain interior yang estetik dan dapat menjadi cafe yang "instagramable" bagi populasi muda yang berkunjung ke sana.

Salah satu contoh keunikan menu internasional kedai kopi adalah *Irish Coffee* yang populer di Irlandia. Ini adalah kopi koktail manis dengan biji kopi hitam, sedikit creamer, gula, dan sedikit *liqueur* dengan krim kocok di atasnya. Ada contoh keunikan menu minuman kopi lokal yaitu Kopi Gula Aren yang terbuat dari kopi robusta, susu dan gula aren yang akan memberikan rasa manis. Masih banyak lagi menu kopi yang unik dan berbeda namun pasti akan laku karena pelanggan suka mencoba jenis kopi baru.



## Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Groundworks Coffee adalah menjadi kedai kopi yang unik di Indonesia dengan menu yang inovatif dan menyajikan kualitas layanan terbaik kepada pelanggan.

Misi Groundworks Coffee adalah :

- 1) Menyajikan biji kopi produksi lokal dengan kualitas terbaik.
- 2) Menciptakan lingkungan dimana kepuasan pelanggan mutlak adalah prioritas utama kami.
- 3) Memberikan pengalaman unik kepada pelanggan kami melalui pengiriman kopi yang enak, layanan yang ramah, penuh perhatian, harga yang sangat baik, dan kehadiran yang ramah.

## Peluang Bisnis

Sejak tren konsumsi kopi mulai meningkat, masyarakat mulai mengonsumsi kopi setiap hari. Lebih murah untuk dikonsumsi dan membantu mereka tetap fokus pada aktivitas mereka. Dalam 10 tahun terakhir, kita melihat semakin banyak orang mengunjungi kafe karena tren konsumsi kopi dan anak muda senang mengunjungi kafe untuk hangout dan menghabiskan waktu di sana. Hal ini memunculkan ide baru untuk memulai bisnis kedai kopi. Ada beberapa alasan untuk besarnya peluang bisnis seperti ; Memiliki pasar yang sangat luas dimana, semua kalangan dari kelas bawah hingga atas, usia remaja hingga dewasa, dapat dipastikan menyukai kopi. Memulai bisnis kedai kopi akan menjadi Mudah untuk mendapat keuntungan atau omset per hari. Omset ini akan meningkat ketika hari libur seperti weekend dan hari libur sekolah atau nasional. Bukan hanya itu, kebiasaan minum kopi di pagi hari juga memungkinkan untuk meraih omset harian yang lebih besar dibanding bisnis lainnya. Terakhirnya, menyediakan tempat yang membuat pengunjung nyaman dan harus Berada di lokasi yang strategis. Jika lokasi kedai kopi berada di tempat yang mudah diakses maka bisa mendapatkan banyak pelanggan dan pendapatan bisnis kedai kopi akan naik.

Meningkatnya permintaan kopi akan menguntungkan bagi pelaku usaha kedai kopi dan pemilik usaha dapat memperoleh keuntungan dengan menetapkan harga sesuai dengan tren dan pasar. Membuka usaha kuliner di Indonesia dapat menarik konsumen dan dapat keuntungan.

## Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan bisnis diperlukan investasi awal untuk membangun bisnis tersebut. Persyaratan pendanaan dibagi menjadi kas modal awal, peralatan, pembelian perlengkapan, bahan baku, biaya sewa gedung dan biaya renovasi. Sumber pendanaan Groundworks Coffee berasal dari tabungan sendiri dan meminjam dana dari orang tua. Untuk pembukaan awal Groundworks Coffee Rp.267.017.200,00 dimana dana akan dialokasikan dengan sebaik-baiknya.



## RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

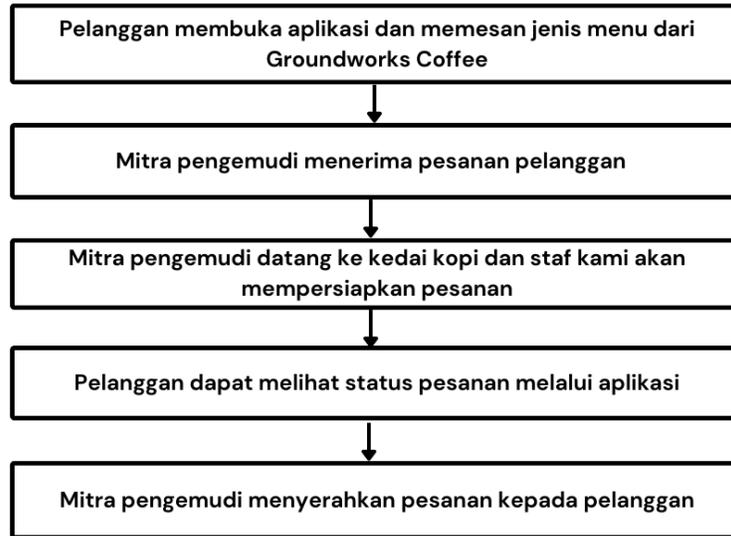
### Rencana Alur Produk

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

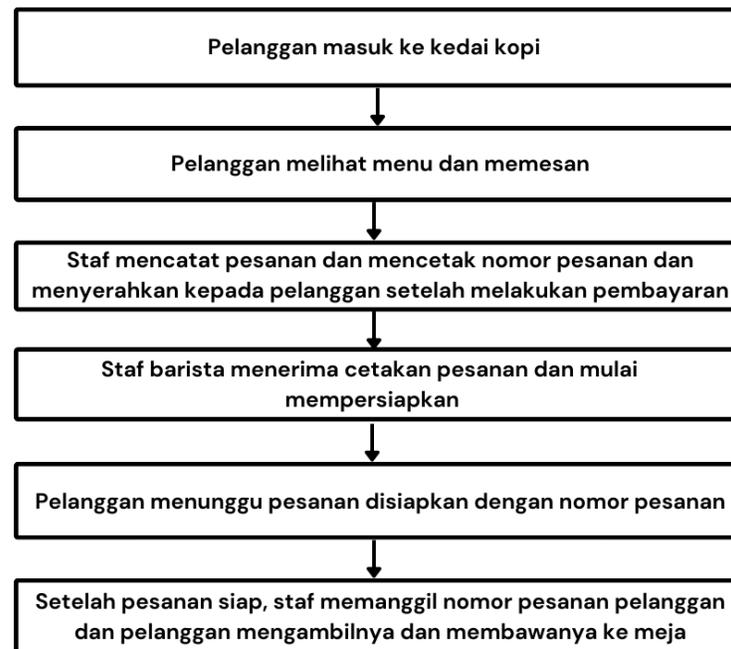
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### Alur Proses Pemesanan secara 'Online'



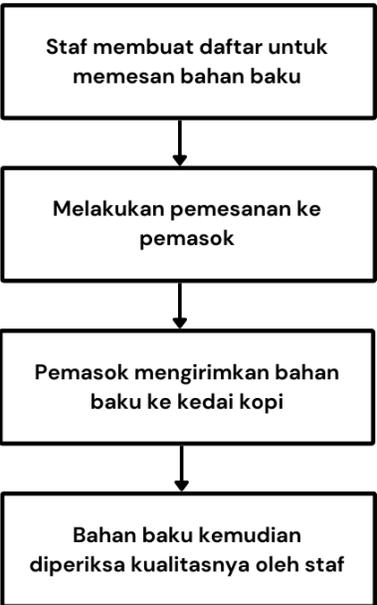
#### Alur Proses Pemesanan secara 'Offline'



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Rencana Alur Pembelian



### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Biaya Peralatan Groundworks Coffee				
No.	Peralatan	Unit	Harga Per Unit	Total Harga
1	Mesin Coffee Maker	1	14,640,000.00	14,640,000.00
3	Mesin Espresso	1	600,000.00	600,000.00
4	Moka Pot	2	200,000.00	400,000.00
5	Water Dispenser	1	1,350,000.00	1,350,000.00
6	Kulkas	1	1,550,000.00	1,550,000.00
7	Electric Hand Blender	2	75,000.00	150,000.00
8	Blender Heavy Duty	1	890,000.00	890,000.00
9	Kettle	2	47,500.00	95,000.00
10	Teko Thermos Listrik	1	90,000.00	90,000.00
11	Rak Display	2	1,400,000.00	2,800,000.00
12	Freezer Box 100 liter	1	1,900,000.00	1,900,000.00
13	Work Sink Table	1	2,975,000.00	2,975,000.00
14	Cup Sealer Mesin Press	1	1,125,000.00	1,125,000.00
15	Showcase Cooler Modena	1	2,600,000.00	2,600,000.00
16	Mesin Kasir	1	2,500,000.00	2,500,000.00
17	Vietnam Drip	1	163,000.00	163,000.00
18	Motta Jug	1	247,000.00	247,000.00
19	Oven Bakery	1	2,350,000.00	2,350,000.00
20	Kompor Gas	1	560,000.00	560,000.00
21	Kirin Microwave	1	600,000.00	600,000.00
22	Philips Mixer Stand	1	555,000.00	555,000.00
23	Thome Timbangan	1	85,000.00	85,000.00
<b>Total</b>				<b>38,225,000.00</b>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Strategi Promosi

### 1. Advertising (Iklan)

Iklan adalah sarana komunikasi berbayar. Iklan sering digunakan sebagai strategi jangka panjang untuk membangun loyalitas merek. Groundworks Coffee dapat menggunakan berbagai jenis media untuk beriklan seperti televisi, billboard, dan koran online. Ini membantu menjangkau massa dan menciptakan kesadaran merek yang cepat.

Groundworks Coffee akan membuat iklannya sendiri di media sosial dan internet. Jumlah pengguna internet di Indonesia sangat tinggi dan mereka selalu aktif online. Kami akan membuat akun Instagram, membuatnya menjadi profil bisnis, membuat konten postingan dan menggunakan Iklan IG sehingga menampilkan gambar produk bisnis yang menarik perhatian pelanggan secara online.

Kami akan membuat situs web untuk informasi, lokasi, dan daftar produk di sana yang kemungkinan besar akan menarik perhatian pengguna dengan menggunakan Google Ads dan setiap kali seseorang mencari kedai kopi, nama bisnis kami akan muncul.

### 2. Sales Promotion (Promosi Penjualan)

Promosi penjualan ini berupaya meningkatkan penjualan dengan menggunakan teknik seperti penawaran promosi, potongan harga, beli satu gratis satu untuk meningkatkan penjualan dalam jangka pendek.

Saat ini, lebih mudah untuk mempromosikan secara online daripada offline dan kami dapat menemukan cara untuk menjangkau semua orang. Untuk itu kami akan mengundang *influencer* atau *food review artist* yang bisa mencoba menu kami dan menampilkannya melalui post di feed dan vlog (*Video blogging*) agar orang-orang melihat apa yang ditawarkan bisnis kami, mereka bisa memasang videonya di banyak aplikasi media sosial seperti Instagram, Youtube, Tik Tok atau Facebook. Groundworks Coffee akan memilih untuk membuat konten video pendeknya sendiri dari 30 detik hingga 60 detik dan mengunggahnya setiap minggu sebagai bagian dari strategi promosi.

### 3. Personal Selling (Penjualan Perseorangan)

Penjualan Perseorangan didasarkan pada kontak tatap muka dengan pelanggan. Ini adalah cara penjualan yang teknis dan rumit dan perlu dijelaskan kepada pelanggan tetapi ini adalah metode penjualan yang efektif.

Usaha Groundworks Coffee dapat menjual secara pribadi kepada pelanggan mereka secara online atau offline dengan menawarkan voucher atau points kepada mereka.

### 4. Public Relation (Hubungan Masyarakat)

Kegiatan Humas melibatkan kontak dengan media dan berbagai kelompok yang berhubungan dengan perusahaan. Ini mencoba untuk mengirimkan pesan tertentu tentang perusahaan atau produk.

Hubungan masyarakat dapat dilakukan ketika bisnis ingin berkembang lebih jauh dan karenanya perlu menciptakan kesadaran merek yang lebih besar yang dapat dilakukan di luar wilayah operasinya seperti Jakarta Selatan, atau Jakarta Pusat. Ini perlu mempromosikan produk lebih sering dan menghasilkan taktik promosi penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



### 5. Direct Marketing (Pemasaran Langsung)

Pemasaran langsung dengan konsumen untuk mendapatkan tanggapan segera dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen menggunakan email, televisi, radio dan penggunaan sarana komunikasi non-pribadi lainnya untuk berkomunikasi langsung dengan pelanggan.

Proses pemasaran langsung dapat dilakukan dimana bisnis dapat memiliki email atau nomor whatsapp pelanggan sehingga mereka dapat menginformasikan tentang promosi penjualan, menu baru, dan informasi lebih lanjut tentang kedai kopi kami.

### Kebutuhan Tenaga Kerja dan Kompensasi

No.	Jabatan	Jumlah Pekerja
1	Manajer	1
2	Barista	4
3	Kasir	2
4	Baker	2
5	Social Media Strategist	1
<b>Total</b>		<b>10</b>

Groundworks Coffee membutuhkan 10 orang karyawan dengan waktu kerja dari jam 10:00 hingga jam 22:00. Karyawan akan bekerja 6 jam sehari selama 6 hari seminggu dan akan diberikan 1 hari libur. Mereka akan bekerja satu shift sehari dan karyawan berikutnya akan bekerja pada shift kedua. Mereka diperbolehkan istirahat 30 menit setiap 3 jam.

Mereka juga akan menerima THR, diizinkan untuk mengambil cuti dan mendapatkan pelatihan sebelum pembukaan usaha. Karyawan juga dapat bekerja selama 36 jam seminggu dan mendapat 1 hari libur seminggu. Mereka bekerja dengan *rotation shift* yaitu mereka dapat bekerja di antara shift pagi maupun shift sore dengan waktu istirahat.

No	Jabatan	Jumlah Karyawan	Gaji Pokok/Bulan	Total Gaji/Bulan	Total Gaji/Tahun	THR	Total Keseluruhan
1	Manajer	1	7,000,000.00	7,000,000.00	84,000,000.00	7,000,000.00	91,000,000.00
2	Barista	4	3,500,000.00	14,000,000.00	168,000,000.00	14,000,000.00	182,000,000.00
3	Kasir	2	3,500,000.00	7,000,000.00	84,000,000.00	7,000,000.00	91,000,000.00
4	Baker	2	3,500,000.00	7,000,000.00	84,000,000.00	7,000,000.00	91,000,000.00
5	MedSos Strategis	1	5,000,000.00	5,000,000.00	60,000,000.00	5,000,000.00	65,000,000.00
6	Pemilik	1	10,000,000.00	10,000,000.00	120,000,000.00	10,000,000.00	130,000,000.00
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>32,500,000.00</b>	<b>50,000,000.00</b>	<b>600,000,000.00</b>	<b>50,000,000.00</b>	<b>650,000,000.00</b>



## Keuangan

Analisis kelayakan usaha penting dilakukan untuk mengetahui apakah usaha tersebut layak untuk dijalankan atau tidak. Berdasarkan analisis kelayakan diketahui bahwa *Payback Period* dapat dicapai dalam waktu 1 tahun 11 bulan 11 hari, *Net Present Value* juga lebih besar dari 0 yaitu Rp 1,156,583,622.19, hasil *Profitability Index* lebih besar dari 1 yaitu 5,33 dan penjualan tahunan lebih besar dari nilai *Break-Even*. Setelah dilakukan analisis Groundworks Coffee, ternyata usaha ini layak untuk dijalankan.

## Pengendalian Resiko

### 1. Merek kedai kopi kurang dikenal masyarakat.

Untuk mengatasi masalah brand awareness, Groundworks Coffee akan melakukan kampanye pemasaran sebelum dan selama pembukaan bisnis. Kami akan mengundang *influencer* dan *food blogger* untuk memberikan review tentang coffee shop. Akan ada konten pemasaran bulanan yang akan ditangani oleh *Social Media Strategist*.

### 2. Merek kompetitor kedai kopi yang beroperasi atau buka di area tersebut.

Untuk mengatasi kendala pesaing, Groundworks Coffee akan membuat menu baru kopi, teh, kue dan kue kering setiap 6 bulan sekali dan juga akan menambah promo di Grabfood dan GoFood yang akan menarik konsumen. Groundworks Coffee bertujuan untuk memberikan layanan pelanggan yang baik kepada pelanggan.

### 3. Loyalitas karyawan sangat penting untuk bisnis dan dapat mengganggu operasi atau produktivitas bisnis jika karyawan merasa kehilangan motivasi untuk bekerja atau keluar.

Untuk mengatasi masalah loyalitas karyawan, Groundworks Coffee akan memberikan pelatihan kepada karyawan, mendorong mereka untuk memenuhi target kinerja sehingga mereka akan dibayar sesuai dengan KPI (*Key Performance Indicator*) mereka dan akan diberikan tunjangan uang. Setiap tahun gaji karyawan akan dinaikkan agar tetap bertahan di usaha.

### 4. Jika persediaan bahan baku dan perlengkapan tidak dikirimkan di tepat waktu.

Untuk mengatasi masalah bahan baku dan persediaan, Groundworks Coffee akan memesan bahan baku dan persediaan sekitar 10 hari sebelum bulan depan dan memeriksa kualitasnya setelah dikirim ke kedai kopi.



**5. Peraturan pemerintah dapat diubah atau dibuat baru dan dapat mengatur kegiatan usaha atau urusan perizinan.**

Untuk menangani masalah perizinan, Groundworks Coffee akan mengikuti semua peraturan yang ditetapkan pemerintah agar proses operasional dapat berjalan dengan baik.

**6. Akan ada pesaing yang mencoba meniru menu Groundworks Coffee.**

Untuk mengatasi masalah peniruan menu, Groundworks Coffee akan menggunakan bahan baku berkualitas dan akan menggunakan resep khusus yang tidak diketahui oleh kompetitor lain. Menu akan berubah setiap tahun.

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Armstrong, Gary., Philip Kotler, (2018) *Principles of Marketing*, Edition.17e, Global Edition, Pearson Education
- David, Fred R., *Strategic Management Concepts & Cases* (2011) Thirteenth Edition, Pearson Education
- Gerhart, Barry., John R. Hollenbeck, Patrick M, Raymond A. Noe, *Fundamentals of Human Resource Management*, (2020) Eighth Edition, Wright, McGraw Hill Education
- Gillespie, Andrew., Malcolm SurrIDGE, (2014) *Business*, International AS and A Level, Cambridge
- Harrison Ian., (2015), *Accounting*, International AS and A Level, Cambridge
- Husnan, Squad., Muhammad Suwarsono., (2014), *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*, Edisi Kelima
- Render, Barry., Chuck Munson, Jay Heizer (2017) *Principles of Operations Management*, Tenth Edition
- Weetman, Pauline., (2015), *Financial and Management Accounting*, Fifth Edition, Pearson Education

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang memperjualbelikan atau menyebarkan tulisan ini kepada pihak lain tanpa izin IBIKKG.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



## Sumber Lainnya

Badan Pusat Statistik (2022), Suku Bunga Kredit Rupiah Menurut Kelompok Bank 2022, diakses pada 27 April 2023, <https://www.bps.go.id/indicator/13/383/2/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html>

Haryono, Erwin (2022), Proyeksikan Pertumbuhan Ekonomi pada tahun 2023, diakses pada 28 Januari 2023, [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2432222.aspx#:~:text=Bank%20Indonesia%20Proyeksikan%20Pertumbuhan%20Ekonomi,%C2%B11%25%20pada%20Tahun%202023](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2432222.aspx#:~:text=Bank%20Indonesia%20Proyeksikan%20Pertumbuhan%20Ekonomi,%C2%B11%25%20pada%20Tahun%202023)

Idris, Muhammad (2022), Info Biaya Admin BCA, diakses pada 26 Januari 2023, <https://money.kompas.com/read/2022/10/19/194549926/info-biaya-admin-bca-bunga-setoran-awal-dan-saldo-minimum>

Kawasan Kirana Utama (2020), Rata-rata kenaikan biaya sewa bangunan, diakses pada 29 Januari 2023, <https://www.propertykku.com/en/article/2020-08-24>

Kementerian Ketenagakerjaan (2021), Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2021, diakses pada 25 Januari 2023, [https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data\\_puu/PP352021.pdf](https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data_puu/PP352021.pdf)

Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2022), Pertumbuhan Ekonomi di Q3 2022 : diakses pada 11 Januari 2023 <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Perekonomian-Indonesia-Triwulan-III-2022-5,72>

Lmanseto, Haryo (2021) Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia ,Menganalisis faktor politik kepada usaha kopi : diakses pada 11 Januari 2023 <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3342/pemerintah-apresiasi-kolaborasi-mendorong-pertumbuhan-industri-kopi-indonesia>

Mahmudan, Ali (2022), Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021? : diakses pada 21 Desember 2022, <https://dataindonesia.id/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>

Mekari KlikPajak, Pajak (PP 23/2018) , diakses pada 13 Februari 2023 <https://klikpajak.id/blog/pajak-umkm-tarif-cara-hitung-bayar-dan-lapor-spt-pajaknya/>

Redaksi (2021), Tren Konsumsi Kopi Nasional : diakses pada 7 Desember 2022, <https://www.theeconomics.com>

UMKM Mikro, Kecil dan Menengah : diakses pada 14 Desember 2022, <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber. Cipta Dilindungi Undang-Undang  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



# SURAT PERNYATAAN

bertandatangan di bawah ini :

Kevin Prakash Harjani

Administrasi Bisnis

78190271

Jalan Sunter Hijau 4 Blok D2 no. 23

Kode pos : 14350

(021) 650 2824

(+62) 838 9916 9100

menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 5 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



( Nama Lengkap )

(Kevin Prakash Harjani)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.