**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

*De’ Japan Tour and Travel* adalah usaha yang bergerak di bidang jasa perjalanan wisata ( *Tour and Travel* ). *De’ Japan Tour and Travel* menyediakan jasa perjalanan dengan konsep khusus paket *tour* ke Negara Jepang dengan harga yang terjangkau. Bisnis ini menyediakan berbagai macam paket – paket wisata ke berbagai kota – kota di Jepang. Tidak hanya berfokus ke kota – kota besar yang ada di Jepang, paket *tour* yang disediakan juga akan membawa peserta tour menjelajahi kota – kota kecil yang ada di Jepang nantinya. Selain itu konsumen juga dapat melakukan *custom tour* ke kota – kota yang ingin dikunjungi. Direncanakan kantor *De’ Japan Tour and Travel* akan berlokasi di wilayah Sunter, Jakarta Utara. Selain adanya kantor fisik, *De’ Japan Tour and Travel* juga dapat dihubungi melalui *email* De.japantourandtravel@yahoo.com dan telefon ataupun *whatsapp* pada nomor 081298932820.

*De’ Japan Tour and Travel* sendiri memiliki visi dan misi usaha. Visi dari *De’ Japan* *Tour and Travel* ini sendiri adalah “Menjadi penyedia jasa *tour* khusus ke negara Jepang yang terbaik dan terunik di wilayah Indonesia”, sedangkan misi dari *De’ Japan* *Tour and Travel* sendiri adalah :

1. Menyediakan jasa tour ke berbagai kota di Jepang yang inovatif dan kreatif sesuai dengan kebutuhan konsumen
2. Menyediakan pelayanan yang optimal kepada konsumen dengan pengalaman berlibur yang unik
3. Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen
4. Memberikan harga yang kompetitif
5. Menjaga komunikasi dan hubungan baik dengan rekanan, karyawan, dan juga konsumen

*De’ Japan Tour and Travel* menawarkan berbagai paket tour ke Negara Jepang yang mana antara lain adalah sebagai berikut ini:

**Tabel 9.1**

**Daftar Paket *Tour De’ Japan Tour and Travel***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Paket Tour** | **Harga** |
| 1. | ( 8D7N ) Tokyo, Kyoto, Osaka + Disneysea / Disneyland + Fuji Area | Rp 12.500.000  |
| 2. | ( 8D7N ) Tokyo, Kyoto, Osaka + Fuji Area + Hakone | Rp 11.500.000 |
| 3. | ( 7D6N ) *Explore* Hokkaido | Rp 12.000.000 |
| 4. | ( 8D7N ) *Explore East Japan* + Disneysea / Disneyland  | Rp 10.000.000 |
| 5. | ( 8D7N ) *Explore West Japan*  | Rp 10.000.000 |
| 6. | ( 7D6N ) *Explore* Kansai + Universal Studio Osaka  | Rp 10.000.000 |

Sumber : Tabel 4.1

*De’ Japan Tour and Travel* memiliki beberapa pesaing yang menawarkan jasa sejenis, diataranya adalah Asiaeropa, Japanlowbudget.id, dan Japanhemat. Asiaeropa dan Japanlowbudget.id menawarkana paket tour ke destinasi wisata yang tergolong lengkap, namun harga yang ditawarkan tergolong tinggi. Sedangkan Japanhemat menawarkan harga yang termurah, namun destinasi wisata yang dikunjungi tidakah lengkap. Olehkarena itu *De’ Japan Tour and Travel* hadir menawarkan paket *tour* yang destinasi wisata lengkap dengan harga yang lebih rendah dibanding pesaing tersebut.

Target pasar dari usaha ini sendiri adalah warga seputar wilayah Jabodetabek khususnya di wilayah Jakarta Utara yang berusia diantara 18 – 45 tahun. Target pasar yang dituju sendiri berfokus kepada penduduk yang memiliki pendapatan menengah keatas yang memiliki gaya hidup menyukai *travelling.*

Untuk memperkenalkan usaha ini akan digunakan beberapa media promosi. Pertama adanya penggunaan media cetak, dimana *De’ Japan Tour and Travel* akan membuat promosi – promosi paket tour berupa brosur yang akan disebarkan di wilayah sekitar kantor. Selain media cetak, *De’ Japan Tour and Travel* juga akan menggunakan media sosial untuk promosi. Penggunaan media sosial yaitu *instagram* dan *facebook*. Media promosi yang terakhir adalah *endorsement travel blogger*, dimana pada masa kini *travel blogger* sering kali dilihat oleh masyarakat sebagai referensi untuk menentukan destinasi dan jasa penyedia *tour* untuk liburan.

Dalam menjalankan kegiatan usaha ini, *De Japan Tour and Travel* akan membutuhkan 5 karyawan. Pemilik sendiri akan berperan sebagai manajer dalam usaha ini dan membawahi *marketing*, administrasi, serta *tour leader*.

Dari segi kelayakan investasi dan usaha *De’ Japan Tour and Travel* layak untuk dijalankan. Hal ini dilihat dari lamanya pengembalian investasi ( *Payback Period* ) adalah selama 1 tahun 11 bulan 24 hari yang mana masih dibawah umur proyek, yaitu 5 tahun. Selain perhitungan *payback period* tersebut, nilai NPV dari proyek ini sendiri adalah sebesar Rp 437.187.394 yang mana lebih besar dari 0. Dari perhitungan nilai indeks profitabilitas proyek ini menunjukan angka 2,145 yang mana lebih besar dari 1. Selain itu perhitungan IRR sendiri berada diatas tingkat diskonto yang ditetapkan, dimana IRR proyek ini berada pada tingkat 43%. sedangkan tingkat diskonto yang ditentukan adalah 11,01%. Dan yang terakhir proyek ini layak untuk dijalankan berdasarkan hasil perhitungan titik impas atau BEP, dimana total nilai penjualan setiap tahunnya selalu berada diatas titik impas yang harus dicapai.