**DAFTAR ISI**

**HAL**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 3
3. Besarnya Peluang Bisnis 4
4. Kebutuhan Dana 7

BAB II 9

1. Data Perusahaan 9
2. Biodata Pemilik Usaha 10
3. Jenis dan Ukuran Usaha 11

BAB III 15

1. Trend dan Pertumbuhan Industri 15
2. Analisis Pesaing 16
3. Analisis PESTEL 19
4. Analisis Pesaing : *Porter Five Forces Bussiness Model* 22
5. Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses ( *Competitive Profile Matrix* ) 26
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( *SWOT Analysis* ) 30

BAB IV 34

1. Produk / Jasa yang dihasilkan 34
2. Gambaran Pasar 37
3. Target Pasar yang dituju 39
4. Strategi Pemasaran 41
5. Strategi Promosi 48

BAB V 53

1. Proses Operasi ( Produk / Jasa ) 53
2. Nama Pemasok 54
3. Deskripsi Rencana Operasi 57
4. Rencana Alur Jasa 61
5. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 65
6. *Lay out* Bangunan Tempat Usaha 68

BAB VI 72

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 72
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 73
3. Uraian Kerja ( *Job Description* ) 75
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 77
5. Struktur Organisasi Perusahaan 79
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 81

BAB VII 84

1. Sumber dan Penggunaan Dana 84
2. Biaya Pemasaran Tahunan 85
3. Biaya Administrasi dan Umum 85
4. Biaya Tenaga Kerja 86
5. Biaya Penyusutan Peralatan 87
6. Biaya Pemeliharaan 88
7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 89
8. Biaya Utilitas 89
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 91
10. Proyeksi Keuangan 94
11. Analisis Kelayakan Investasi 100
12. Analisis Kelayakan Usaha 106

BAB VIII 108

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 108
2. Dampak Terhadap Lingkungan 109
3. Analisis Risiko Usaha 110
4. Antisipasi Risiko Usaha 111

BAB IX 114

LAMPIRAN 118

DAFTAR PUSTAKA 126