



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2019) *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Aji, Hendy Mustiko. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aripin, Zaenal. (2021). *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Iswantoro, Antoni. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Gresik : CV. Jendela Sastra Indonesia Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2021). *Principles of Marketing Global Edition* 18th Edition. London: Pearson Education.
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P. (2019) *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, jilid 3. Mitra Wacana Media. Bogor
- Priansa, J. D. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihombing, Iwan Kesuma dan Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran Dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius (2020) *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika (Edisi 4)*. Yogyakarta :Andi.

Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia.

#### JURNAL :

Bahmar, M. A, (2021), *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 10, Nomor 10 Oktober, 2021.

Cahya, A. D, Raditya, A, Aldi, Y.A, (2021), *Analisis pemasaran online, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di tengah pandemi Covid-19*, Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Volume 3 Nomor 2 2021.

Fatiman, H. N & Nurtantiono, A, (2022), *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee)*, Jurnal Sinar Manajemen, Artikel 11, Volume 09, Nomor 01, Maret 2022.

Febriana, P, (2020), *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazaa Chicken and Pizza Dijambangan Surabaya*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Volume 8 No 1 Tahun 2020.

Fitriana, N & Laila, L, (2022), *Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee Selama Pandemi Covid-19*, Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha, Vol.2, No.3 September 2022, 854-872, Issn 2808-1617.

Hasbi, D. G & Oktini, D, R, (2018), *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Fino di Kota Bandung*, Volume 4, No. 2, Tahun 2018.

Pebrianggara, A, (2020), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Kota Sidoarjo Pada Era Pandemi Covid-19*, Jurkami: Jurnal Pendidikan Ekonomi, <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>, Jurkami Volume 5, No 2, 2020.

Sari, I.R & Harti, (2021), *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian*, Akuntabel 18 (3), 2021 444-451, <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/akuntabel>.

Yanto, A. F, (2018), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 13 No.1 2018.



**WEBSITE :**

Annur, C. M 2022, *Shopee Catatkan GMV US\$62,5 Miliar pada 2021*, diakses 26 Oktober 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/16/shopee-catatkan-gmv-us625-miliar-pada-2021>.

*Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Rumah Tangga memerlukan Kebijakan Menyeluruh*, diakses 28 Oktober 2022, <https://www.mpr.go.id/berita/Dampak-Pandemi-Covid-19-terhadap-Rumah-Tangga-Memerlukan-Kebijakan-Menyeluruh>.

Dihni, V. A 2022, *10 E-commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022*, diakses 26 Oktober 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>.

Gimulya, H 2022, *Melaporkan Kendala ke CS Shopee, Bukannya Menyelesaikan Masalah Malah Dibiarkan Menggantung dan Ditutup Sepihak*, diakses 30 Oktober 2022, <https://mediakonsumen.com/2022/11/03/surat-pembaca/melaporkan-kendala-ke-cs-shopee-bukannya-menyelesaikan-masalah-malah-dibiarkan-menggantung-dan-ditutup-sepihak>.

Putri, G. S 2020, *Kaleidoskop 2020: Kronologi Pandemi Covid-19 hingga Program Vaksin*, diakses 28 Oktober 2022, <https://www.kompas.com/sains/read/2020/12/24/120000223/kaleidoskop-2020--kronologi-pandemi-covid-19-hingga-program-vaksin?page=all>.

Shalihah, N. F 2021, *Viral Twit Pesanan Dibatalkan saat Flash Sale, Ini Penjelasan Shopee*, diakses 27 Oktober 2022, <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/11/190000065/viral-twit-pesanan-dibatalkan-saat-flash-sale-ini-penjelasan-shopee-?page=all>

Shopee 2022, *Apa Saja Fitur Promosi untuk Penjual di Shopee?*, diakses 4 Januari 2023, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16049>.

*Shopee adalah Platform Belanja Online Terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan*, diakses 2 Januari 2023, <https://careers.shopee.co.id/about>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.