



## DAFTAR PUSTAKA

1. Achmad et al. (2021). Analisis Strategi Sosialisasi Pajak atas Transaksi Perdagangan melalui Sistem Elektronik (Pmse) sebagai upaya Optimalisasi Penerimaan Pajak. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 3(1), 11-15
2. Aglisa Ramadhanty & Zulaikha (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1-12
3. Andika Merita Timur (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Kesadaran Pajak dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Instansi Militer. *Prosiding National Conference on Applied Business*
4. Axel & Mulyani (2019). Pengaruh Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 8(1)
5. Firda Ayu Amalia (2021). Slippery Slope Framework: Motivasi Pembayaran Pajak Dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 92-101
6. Arifin et al. (2019). Penerapan E-Filing, E-Billing Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Medan Polonia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(1), 9–21.
7. Dian Lestari Siregar (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batam. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 1(2), 119-128
8. Donald R.C., Pamela S.S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
9. Enica et al. (2017). Pengaruh Gender Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tahuna. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(2), 391-400
10. Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
11. Gregorius E. Bekor (2020). Pengaruh Motivasi, Sosialisasi, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(9), 2-6.
12. Gunawan, Ce. (2018). *MAHIR MENGUASAI SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.



Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Indonesia Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2000 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Lembaran Negara RI Tahun 2000 Nomor 126, Tambahan Lembaran RI Nomor 3984. Sekretariat Negara. Jakarta.

Jumadil Ismail, et al. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada KPP Pratama Kupang). *Jurnal Akuntansi* 5(3), 11-22

Kresna Agus et al. (2015). Persepsi Konsumen terhadap Perajin Tahu-Tempe yang Melakukan Protes: Pendekatan dari Teori Atribusi, Teori Tindakan Kolektif, Teori Prosocial, dan Teori Nilai-Pengharapan.

Lesilolo H. J. (2018). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura Dalam Proses Belajar Mengajar Di Sekolah. *Kenosis : Jurnal Kajian Teologi*, 4(2)

Mardiasmo (2018). *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.

Nanik Ernawati (2018). Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal STIE Semarang*, 10(1), 106-122

Nazilatu & Susanti (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Wonocolo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(1)

Resmi, Siti. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 10-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Rini R.N.S. (2019). Pengaruh E-Filing, E-Biling, dan E-Faktur Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada KPP Pratama Kediri. *Jurnal Ekuivalensi*, 5(1), 157-170

Safitri & Tambun (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Persepsi Korupsi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kepercayaan Masyarakat Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sandra A. et al. (2019). Pendampingan Pajak UMKM: Masalah dan Solusinya *Academics in Action Journal*, 1(1), 1-7

Santoso, Singgih. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sari et al. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelaku UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Semarang Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2)

Sari et al. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Realisasi Penerimaan Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 603

Saryadi & Intan (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelaku Umkm Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Semarang Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 126-135

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiyani et al.(2018). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Di Kota Semarang). *Journal Of Accounting*, 1–18.

Srihaan, S., & Halimatusyadiah. (2018). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–14.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.1.1-14>

Stefanie., & Amelia Sandra (2020). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Dan Persepsi Korupsi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 9 (2), 2477-4782.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Venti & Amelia Sandra (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Simposium Nasional Perpajakan*, 1(1)

Viega A.P.S. (2017). Pengaruh Tax Amnesty, Pengetahuan Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(2), 4-13

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia Edisi 12-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibisono & Kusuma (2017). Analisis Persepsi Korupsi Pajak Dan Iklim Organisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen, 4(2), 169–180.  
<https://doi.org/10.32477/jrm.v4i2.257>

Yulia & Setianingsih (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Desa Tamansari Babakan Muncang I Kota Tasikmalaya). Jurnal Maneksi, 9(1)

Zulkarnan et al. (2017). Voluntary Tax Compliance Wajib Pajak Perusahaan Perhotelan : Determinan, Kepercayaan, Dan Kekuasaan Legitimasi. Jurnal Akuntansi, 21(2), 253-277

Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Pajak. (2014). Tax Gap Untuk Mengukur Kinerja Direktorat Jenderal Pajak.

<https://bppk.kemenkeu.go.id/id/berita-pajak/12649-tax-gap-untuk-mengukur-kinerja-direktorat-jenderal-pajak>

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

(<https://www.bps.go.id/indicator/13/1070/1/realisasi-pendapatan-negara.html>)

[www.online-pajak.com](http://www.online-pajak.com)

(<https://www.online-pajak.com/sistem-pemungutan-pajak>)

(<https://www.online-pajak.com/pengertian-wajib-pajak>)

[www.news.ddtc.co.id](http://www.news.ddtc.co.id)

(<https://news.ddtc.co.id/berapa-jumlah-wajib-pajak-di-indonesia>)

(<https://news.ddtc.co.id/rasio-kepatuhan-formal-2022-tembus-83-djp-buka-opsi-naikkan-target>)

[www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id)

(<https://kbbi.web.id/patuh>)

(<https://kbbi.web.id/didik>)

[www.klikpajak.id](http://www.klikpajak.id)

(<https://klikpajak.id/aplikasi-pajak-online/e-filing/>)

[www.spssindonesia.com](http://www.spssindonesia.com)

(<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>)

(<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>)

(<https://www.spssindonesia.com/2017/03/cara-uji-analisis-jalur-path-analysis.html>)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Situs Resmi dan Informatika Kwik Kian Gie