

ANALISIS FAKTOR SUARA DAN VIDEO PADA KONTEN RESEP

INSPIRASI DEBM DI TIKTOK

Oleh:

NAMA : DESI RINDIYANTI

NIM : 61190058

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR SUARA DAN VIDEO PADA KONTEN RESEP INSPIRASI DEBM DI TIKTOK

Diajukan Oleh

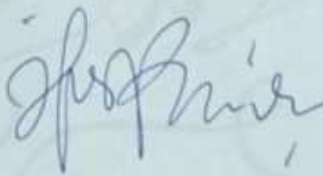
NAMA : DESI RINDIYANTI

NIM : 61190058

Jakarta, 13 April 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Deavy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Desi Rindiyanti / 61190058 / 2023 / Analisis Faktor Suara dan Video Pada Konten Resep Inspirasi DEBM di TikTok / Pembimbing: Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Beberapa *platform* yang sering digunakan oleh masyarakat, yaitu Facebook, Instagram, YouTube, TikTok dan lain-lainnya. Salah satu platform yang sering digunakan adalah TikTok. Dengan banyaknya variasi konten di TikTok hal ini membebaskan konten kreator mengekspresikan kreativitasnya, salah satu konten kreativitas yang banyak diminati oleh audiens hingga viral adalah konten pada akun TikTok @resep_debm yang mengemas konten tutorial memasak namun dikemas secara berbeda. DEBM menjadi salah satu akun yang viral dengan singkatan “Diet Enak Bahagia Menyenangkan” yang dipopulerkan oleh Robert Hendrik Liembono.

Penelitian ini menggunakan teori dasar *uses and effect* merupakan campuran dari teori *uses and gratification* dan teori tradisional mengenai *effect*. Dalam penelitian ini prinsip dasar yang terkandung yaitu, dimana para pengguna media mendapatkan suatu efek setelah menggunakan media. Demikian halnya pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok yang menayangkan video tutorial memasak dan memberikan suatu informasi dan edukasi terhadap penonton. Pengetahuan tersebut akan membuat penonton mampu mengambil informasi dan edukasi dari konten resep inspirasi DEBM dan otomatis menerima efek setelah menonton seperti *like*, komentar, *follow*.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Responden dalam penelitian ini dari *followers* akun TikTok @resep_debm. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non-probability sampling* dengan menggunakan *Purposive Sampling*, dan populasi didapatkan dari *followers* TikTok resep inspirasi DEBM sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, serta analisis faktor. Data diolah menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian dapat diketahui bahwa faktor suara dan video pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok. Dari proses *factoring* yang bisa direduksi menjadi hanya dua faktor. Faktor pertama memiliki nilai *initial eigenvalue* sebesar 15,088 atau *percentage of variance* sebesar 61,867%. Faktor kedua memiliki nilai *initial eigenvalue* sebesar 1,392 atau *percentage of variance* sebesar 5,798.

Melalui hasil Analisis Faktor, dibuktikan bahwa variabel suara terdiri dari dimensi informasi, intonasi, artikulasi. Setelah melakukan analisis dimensi informasi yaitu faktor pertama memiliki nilai *initial eigenvalue* sebesar 15,088 atau *percentage of variance* sebesar 61,867% artinya faktor 1 mampu menjelaskan 61,867% dari seluruh faktor pada konten resep inspirasi DEBM. Maka, faktor suara yang mendominasi orang menonton konten resep inspirasi DEBM di TikTok.

Kata Kunci: Teori *Uses and effect*, Analisis Faktor, TikTok

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Desi Rindiyanti / 61190058 / 2023 / *Analysis of Sound and Video Factors in DEBM Inspirational Recipe Content on TikTok / Advisors: Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.*

Several platforms are often used by the public, namely Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, and others. One of the platforms that are often used is TikTok. With so many variations of content on TikTok, this frees content creators to express their creativity, one of the creative contents that are in great demand by the audience and has gone viral is the content on the TikTok account @resep_debm which packs cooking tutorial content but is packaged differently. DEBM became one of the viral accounts with the abbreviation "Delicious, Happy, Fun Diet" which was popularized by Robert Hendrik Liembono.

This study uses the basic theory of uses and effects which is a mixture of the uses and gratification theory and the traditional theory of effect. In this research, the basic principle contained is that media users get an effect after using the media. Likewise, DEBM inspirational recipe content on TikTok shows cooking tutorial videos and provides information and education to the audience. This knowledge will enable viewers to take information and education from the content of DEBM inspirational recipes and automatically receive effects after watching such as likes, comments, and follows.

This research method uses quantitative methods. Respondents in this study were followers of the TikTok account @resep_debm. The sampling technique used was non-probability sampling using purposive sampling, and the population was obtained from TikTok followers of DEBM inspirational recipe of 100 respondents. Data analysis techniques used validity tests, reliability tests, descriptive analysis, and factor analysis. Data is processed using SPSS 22.

The results of the study can be seen that the sound and video factors in the content of the DEBM inspirational recipe on TikTok. The factoring process can be reduced to only two factors. The first factor has an initial eigenvalue of 15.088 or a percentage of the variance of 61.867%. The second factor has an initial eigenvalue of 1.392 or a percentage of the variance of 5.798.

Through the results of the Factor Analysis, it is proven that the sound variables consist of the dimensions of information, intonation, and articulation. After analyzing the information dimensions, the first factor has an initial eigenvalue of 15.088 or a percentage of the variance of 61.867%, meaning that factor 1 can explain 61.867% of all factors in the content of the DEBM inspired recipe. So, the sound factor dominates people watching DEBM inspirational recipe content on TikTok.

Keywords: *Uses and effect theory, Factor Analysis, TikTok*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor Suara dan Video Pada Konten Resep Inspirasi DEBM di TikTok”. Adapun maksud dan tujuan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama melakukan penelitian ini, tentu saja peneliti mengalami beberapa hambatan dan kendala. Pada kesempatan ini, peneliti hendak mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Mamah dan Bapak peneliti yang telah mendidik, mendampingi, mendoakan, dan membiayai penuh serta mendukung secara moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu memperlancar proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan baik, selalu memberikan semangat dan sabar dari awal penelitian hingga selesai.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mendidik, memberikan pengajaran selama menjalani perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.



5. Kepada teman seperjuangan Jessica Angel Laurrin, Marchelline Chandra, Yohana, Carien Isabel, Rafael Louise Judith yang memberikan semangat selama perkuliahan dan selama mengerjakan penelitian skripsi.
6. Kak Cynthia Putri Wijaya, Kak Ema Apriliani, Kak Tasya Angelita Kristanto yang memberikan dukungan dan bantuan ketika peneliti merasa ada kesulitan selama menyusun skripsi.
7. Edwin selaku pasangan peneliti yang telah memberikan semangat, memberikan dukungan, dan turut membantu proses penyusunan penelitian skripsi.
8. Kepada seluruh karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang membantu dan memberikan dukungan kurang lebih selama empat tahun.
9. Kepada keluarga besar penulis yang tidak henti-henti mendukung dan mendoakan penulis dalam skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya dan pengertiannya apabila terdapat kesalahan maupun kekurangan yang disadari maupun tidak. Akhir kata, peneliti berharap bahwa semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Peneliti berharap kritik dan saran untuk perbaikan penelitian ini di masa yang akan datang.

Jakarta, 13 Maret 2023

Desi Rindiyanti



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG. Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A	Landasan Teoretis	7
1.	New Media	7
2.	Media Sosial	9
3.	Teori <i>Uses and Effect</i>	12
4.	TikTok.....	15
5.	Suara.....	16
6.	Video.....	18
	Penelitian Terdahulu.....	21
	Kerangka Pemikiran	25
	Hipotesis.....	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
A.	Objek Penelitian	27
B.	Desain Penelitian.....	27
C.	Variabel Penelitian	28
D.	Teknik Pengumpulan Data	31
	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
E.	Teknik Analisis Data	34
1.	Uji Validitas	34
2.	Uji Reliabelitas.....	35
3.	Analisis Deskriptif.....	36
4.	Analisis Faktor	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV	40
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum	40
B. Analisis Penelitian	44
1. Karakteristik Responden	44
2. Uji Validitas	46
3. Uji Reliabelitas	48
4. Analsiis Deskriptif	48
5. Analisis Faktor	51
Hasil Penelitian	63
BAB V	65
PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran	66
1. Akademis.....	66
2. Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	29
Tabel 3. 2 Skala Likert	32
Tabel 3. 3 Nilai KMO.....	38
Tabel 4. 1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 5 Uji Reliabelitas	48
Tabel 4. 6 Tabel Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Analisis <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	52
Tabel 4. 8 Hasil Analisis <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO)</i>	52
Tabel 4. 9 Nilai Korelasi Anti <i>Image Matrices</i>	53
Tabel 4. 10 Hasil <i>Communalities</i>	54
Tabel 4. 11 Hasil Total <i>Variance Explained</i>	55
Tabel 4. 12 Hasil <i>Component Matrix</i>	57
Tabel 4. 13 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	58
Tabel 4. 14 Hasil <i>Component Transformation Matrix</i>	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun TikTok Resep Inspirasi DEBM	3
Gambar 2. 1 Logo TikTok.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 <i>Average Engagement</i>	41
Gambar 4. 2 Postingan TikTok @resep_debm.....	42
Gambar 4. 3 Postingan TikTok @resep_debm.....	43

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 2 Data Pra Kuesioner (30 Responden)	76
Lampiran 3 Uji Validitas Pra Kuesioner	80
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Pra Kuesioner.....	86
Lampiran 5 Data Kuesioner Responden (100 Responden)	87
Lampiran 6 Uji Validitas	95
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	103
Lampiran 8 Frekuensi Data Responden.....	104
Lampiran 9 Analisis Deskriptif	105
Lampiran 10 Analisis Faktor	107
Lampiran 11 Hasil Turnitin	113

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.