



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya perindustrian dalam media sosial kini amat mengalami peningkatan yang pesat. Perihal tersebut dikarenakan banyak munculnya berbagai jenis perusahaan *developer* aplikasi dan dengan demikian memicu kian kompetitifnya persaingan. Beragam aspek kini mewajibkan masyarakat Indonesia dan terkhusus warga di kota besar untuk memanfaatkannya sebagai sarana penghibur serta relaksasi yang masyarakat butuhkan supaya terhindar dari stres dalam pekerjaannya.

Seiring berjalannya waktu, teknologi kini berkembang dengan pesat dan adanya media *online* dapat mengambil alih peran televisi yang telah ada. Beberapa *platform* yang sering digunakan oleh masyarakat, yaitu Facebook, Instagram, YouTube, TikTok dan lain-lainnya. Salah satu *platform* yang sering digunakan adalah TikTok. TikTok adalah sebuah aplikasi yang pada saat ini sangat terkenal dan digemari banyak konten yang diunggah kedalam TikTok.

Perkembangan tersebut mempermudah manusia untuk menemukan suatu konten yang variatif yang mencakup untuk kebutuhan informasi ataupun sekedar hiburan saja. Perihal ini memperlihatkan manusia berada di sekitar manusia lainnya yang masing-masing dari mereka bebas menentukan apa, dimana, serta kapan untuk mampu melihat hal – hal yang suatu *platform* tayangkan sesuai kebutuhannya. Keterkaitan atas berkembangnya *platform* tak terkecuali TikTok diperlukan relevansi terkait pemberian makna atas digunakannya *platform* dari segi pengalaman dan juga kekurangan serta kelebihanannya. Kebutuhan pada manusia mewujudkan sebuah



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

motivasi secara spesifik terkait bagaimana manusia menentukan asupan informasi serta hiburan sesuai yang ia ingin tonton. Dengan demikian memunculkan rasa puas pada karakteristik nyata pada zaman yang kini kian mengalami perkembangan.

TikTok awalnya disebut media alay dan tidak kreatif, saat ini berubah menjadi *platform* yang paling disukai. Setelah dibilang *platform* media alay dan kurang kreatif serta tidak bermanfaat, saat ini TikTok kembali ramai diperbincangkan dan *viral* di Indonesia. Banyak masyarakat yang saat ini menjadi korban dari fenomena aplikasi TikTok. Bahkan masyarakat yang mengatakan dahulu mereka tidak menyukai TikTok, namun saat ini malah ikut-ikutan meramaikan dunia TikTok. TikTok semakin ramai dibicarakan, Bowo *viral* pada Juli 2018 lalu dengan konten videonya yang memamerkan sejumlah uang yang sangat banyak. TikTok ialah aplikasi video musik dari Tiongkok, China yang rilis pertama kali di Indonesia di September 2016 lalu. Aplikasi tersebut saat September 2017 amatlah populer sampai mempunyai 160 juta pengguna.

Menurut Damayanti & Gemiharto (dalam Hayatun Nufus dan Trisni Handayani 2022:22), TikTok dianggap menjadi aplikasi pembawa efek buruk. Orang tua mengeluhkan sering dijumpainya video pornografi yang dapat anak mereka akses secara mudah. Menurut Kominfo (2018, diakses 08 November 2022), maka dari itu TikTok pernah diblokir oleh Kemkominfo RI (Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia). Juni 2018 TikTok dinobatkan menjadi satu dari sekian banyak aplikasi yang paling banyak disukai di *Playstore* dan *Appstore*. Selain dampak tidak baik ini, TikTok dapat pula berdampak positif, berdasarkan banyaknya pengguna TikTok yang menampilkan hasil karya untuk dijadikan sebuah informasi.

Sangat banyak kreator yang mengunggah hasil karya atau konten di TikTok. Rupanya konten di TikTok bervariasi tidak hanya satu saja yang dibuat oleh para

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kreator seperti konten *dance*, edukasi, *fashion*, tutorial masak, tutorial *make up*, menyebarkan informasi, dan *challenge*. Dengan banyaknya varian konten di TikTok hal ini membebaskan para kreator mengekspresikan kreativitasnya, salah satu konten kreativitas yang banyak diminati oleh audiens hingga viral adalah konten pada akun TikTok @resep_debm yang mengemas konten tutorial memasak namun dikemas secara berbeda. DEBM menjadi salah satu akun yang viral dengan singkatan “Diet Enak Bahagia Menyenangkan” yang dipopulerkan oleh Robert Hendrik Liembono.

Gambar 1. 1

Akun TikTok Resep Inspirasi DEBM



Sumber: TikTok @resep_debm, diakses pada tanggal 20 Desember 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

TikTok merupakan *platform* yang disukai dikarenakan kontennya banyak, menari, dan ramai di perbincangkan oleh penonton di kolom komentar salah satunya tayangan konten pada akun @resep_debm di *platform* TikTok. Konten yang memberikan tutorial memasak untuk muda – mudi di yang menggemari makanan sampai ibu rumah tangga yang mempunyai hobi masak agar tidak kebingungan saat ingin memasak. Konten resep inspirasi DEBM yang ditayangkan lebih sering menampilkan tutorial memasak dengan cara-cara yang dianggap tidak penting untuk dilakukan salah satunya adalah menggunakan corong merah yang selalu dipakai hampir di setiap video postingan resep inspirasi DEBM. Beberapa video konten resep inspirasi DEBM memperagakan gerakan-gerakan yang tidak penting untuk dilakukan seperti margarin yang diulek lalu dicuci menggunakan air es, mengukir tempe berbentuk badak pada akhirnya dihancurkan menggunakan blender atau menulis caption aneh seperti “Menu super gurih kesukaan keluarga besar besannya mama mertua kesayanganku” paparan dalam salah satu unggahannya.

Keseriusan dan konsistensi yang diberikan kepada penonton membuat akun TikTok @resep_debm berhasil mencuri perhatian penonton hingga membawa rasa emosional. Konten yang ramai jadi perbincangan penonton berhasil memiliki jumlah *follower* 12.1M dengan jumlah *like* 302.5M bahkan akun @resep_debm sudah *verified* (mendapatkan centang biru). Konten tersebut yang muncul dengan video durasi 3 menit di halaman beranda dengan hal tersebut dinamakan sebagai *for you page (FYP)* yaitu video yang direkomendasikan TikTok untuk tampil di awal pada saat orang menggunakan TikTok.

Dalam sebuah konten terdapat unsur seperti suara dan video agar dapat menarik perhatian orang. Konten yang dikemas menjadi sebuah video banyak diminati sekarang ini. Sebuah video akan dianggap berkualitas jika isi dari konten

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memberikan informasi bagus dan menarik untuk di tonton. Karakteristik isi dari konten resep inspirasi DEBM sangat bervariasi mulai dari suara maupun video yang menayangkan tutorial memasak dengan tips dan trik menu makanan melalui *platform* TikTok, sehingga banyak penonton resep inspirasi DEBM yang mengikuti cara tersebut dengan resep inspirasi DEBM di TikTok cukup banyak ditonton semua orang.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and effect*. Menurut Rahmanita Ginting dan Sri Pratiwi (2017:111) menjelaskan bahwa pengguna media sosial dipengaruhi oleh isi media. Sehingga bisa menjadi faktor mempengaruhi orang untuk menonton. Jika dikaitkan dengan penelitian, kebiasaan orang menonton konten resep inspirasi DEBM di TikTok dilihat dari isi konten yang membuat orang penasaran karena menayangkan tutorial memasak dengan cara yang berbeda pada umumnya atau unik. Terdapat faktor yang berupa unsur suara dan video di isi konten resep inspirasi DEBM sehingga orang akan memberikan tanggapan sebuah *effect* bisa berupa *follow*, *like*, komentar serta *viewers*. Berdasarkan analisis dari *official* akun TikTok resep inspirasi DEBM pada penelitian per tanggal 18 Desember 2022 konten resep inspirasi DEBM di Tiktok memiliki *like* paling banyak 2.6 M dan paling sedikit 327. Komentar paling banyak 68.3K dan paling sedikit 16, serta *viewers* paling banyak 46.7M dan paling sedikit 50.7K.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang diuraikan, dengan demikian rumusan masalah yang dikaji adalah “seberapa besar faktor suara dan video pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok?”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka terdapat identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Seberapa besar faktor suara pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok?
2. Seberapa besar faktor video pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian yang ingin dicapai yaitu:

1. Untuk mengetahui faktor suara pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok.
2. Untuk mengetahui faktor video pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian ini berharap mampu memberikan manfaat secara:

1. Manfaat Akademis

Harapannya menjadi referensi, sumber pemikiran, rekomendasi, serta informasi positif untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan konten TikTok.

2. Manfaat Praktis

Harapannya menambah informasi untuk kreator di TikTok dan bisa memberikan wawasan bagi penonton mengenai informasi yang disediakan pada konten di TikTok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.