



BAB V

PENUTUP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis faktor suara dan video pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok, dilihat pada *Total Variance Explained* berdasarkan hasil penelitian tersebut dan dari hasil analisis secara keseluruhan, terdapat 2 faktor yang direduksi. Maka dapat disimpulkan faktor-faktor pada konten resep inspirasi DEBM sebagai berikut:

1. Faktor pertama, yaitu faktor informasi (X1.4) dengan nilai *variance* 62,867% yang terdapat pada variabel suara.
2. Faktor kedua, yaitu pencahayaan (X2.1) dengan nilai *variance* 5,798% yang terdapat pada variabel video

Melalui hasil Analisis Faktor, dibuktikan bahwa variabel suara terdiri dari dimensi informasi, intonasi, artikulasi. Setelah melakukan analisis dimensi informasi yaitu faktor pertama memiliki nilai *initial eigenvalue* sebesar 15,088 atau *percentage of variance* sebesar 62,867% artinya faktor 1 mampu menjelaskan 62,867% dari seluruh faktor pada konten resep inspirasi DEBM. Maka, faktor suara yang mendominasi orang menonton konten resep inspirasi DEBM di TikTok.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat baik akademis maupun praktis. Penelitian pada skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan. Akan tetapi berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan rekomendasi yang dapat dijadikan bahan masukan dan pertimbangan sebagai berikut:

1. Akademis

Dilihat dari hasil penelitian ini diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan aplikasi TikTok sebagai objek penelitian. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan hasil yang lebih spesifik dari faktor pada konten di TikTok dan mendapatkan faktor-faktor baru berdasarkan analisis faktor konten di TikTok.

2. Praktis

Mempertahankan penggunaan media sosial TikTok untuk digunakan dengan baik dalam memberikan informasi pada konten resep inspirasi DEBM di TikTok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.