



DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul (2020), *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*, September Vol. 14 N0. 2.
- Alamsyah. (2021). *Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik*, Agustus Vol. 9 No. 1
- Analisa.io (2019), diakses 14 Maret 2023, https://analisa.io/profile-tiktok/resep_debm.
- Anshori, Muhammad Faqih (2019), skripsi: *Pengaruh Menggunakan Instagram Story Terhadap Self Disclosure Siswa Kelas X MAN 1 Yogyakarta*, UIN Sunan Kalijaga.
- Baran, Stanley J. dan Davis, Dennis K (2010), *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan masa depan*, Edisi 5, Jakarta: Salemba Humanika.
- Erna, (2018), Skripsi: *Efek program monthly favorites dalam akun Youtube suhay salim terhadap Perilaku konsumtif fanbase tersuhaylah (survei pada grup line fanbase tersuhaylah)*, UIN Syarif Hidayatullah.
- Febriana, Ajen Iva Dwi (2018), *Determinasi Teknologi Komunikasi Dan Tutupnya Media Sosial Path*, Juli-Desember Vol. 6.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting, Rahmanita & Pratiwi, Sri (2017), 'Analisis Literasi Media Televisi Dalam Keluarga (Studi Deskriptif Pendampingan Anak Saat Menonton Televisi Di SD Islam Al Uhum Terpadu Medan)' Channel, Vol. 5, No. 2, diakses 13 Maret 2023, <https://www.researchgate.net/publication/335020907>
- Gudono (2017), *Analisis Data Multivariat*. Edisi 4. Cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Hariansyah (2018), *Millenials "Bukan Generasi Micin"*. Jakarta: Guepedia.
- Hasgimianti et al (2022), *Tingkat Adiksi Penggunaan Media Sosial Remaja: Studi Deskriptif*, Oktober Vol. 5, N0. 2
- Kominfo, P. (2018), *Kominfo: Blokir Tik Tok Hanya Sementara*, diakses 08 November 2022), https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media
- Maulina, Sri Rezki Maulina et al (2021), *Etika Berkomunikasi Menggunakan Media Sosial (WhatsApp) di STMIK Royal Kisaran*, November Vol. 1.
- Mukarom, Zaenal. (2020), *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Nufus, Hayatun dan Handayani, Trisni (2022), 'Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store)' Vol. 6, No. 1, Januari, diakses 25 November 2022, <http://journal.lembagakita.org>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Poorwaningsih, Sri Wahyuni (2019), 'Pengaruh Konten Instagram @Smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers', Vol. 7, N0. 1, diakses 15 November 2023, <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
- Prayogo, Rifky Yuni (2017), Skripsi: *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Dalam Pembelian Impulsive Produk Baju Wanita Di Roxy Square Jember*, Universitas Jember.
- Rompas, Joy Heybert (2019), *Penerapan Video Mapping Multi Proyektor Untuk Mempromosikan Kabupaten Minahasa Selatan*, Oktober-Desember Vol. 14, No. 04.
- Santoso, Singgih (2017), *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputido.
- Sari, Yenny Mustika (2022), *Resep DEBM Makin Bikin Netizen Emosi, Mentega Dicuci Pakai Air*, detikfood, diakses 6 Maret 2023, <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6354836/resep-debm-makin-bikin-netizen-emosi-mentega-dicuci-pakai-air>.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6. Jilid 1. Terjemahan Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.
- Severin, Werner J. dan Tankard. Jr, James W (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terpaan di Dalam Media Massa*, edisi ke-5. Jakarta: Kencana.
- Simarta, Janner, (2019) *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing: Yayasan Kita Menulis*.
- Subiakto, Anita (2018), skripsi: *Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Motif Berkunjung Pelanggan Kovesop Brew & Bite*, IBII.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Indra Dwi (2020), skripsi: *Faktor Penentu Loyalitas Konsumen Millenial Dalam Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agency (Ota) Traveloka (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)*, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Suratnoaji, Catur, et al (2019), *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*, Purwokerto: Sasanti Institute.
- White pages online (2023), *Resep inspirasi_debm TikTok Analytics Profile (@resep_debm)*. diakses 6 Maret 2023, https://analisa.io/profile-tiktok/resep_debm.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Widyaningrum, Premi Wahyu (2016), *'Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang'* Vol. 2, No. 2, Desember, diakses 10 Januari 2023,
<https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fjournal.unida.gontor.ac.id%2Findex.php%2Faltijarah>.
- Zuhro, Meilatul (2022), skripsi: *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Tadris Matematika Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.