



## DAFTAR PUSTAKA



### (1) Buku Teks

- Belch, G. E., dan Belch, M. A. (2018), Advertising and Promotion, Edisi 11, New York: Mc Graw Hill Education.
- Manzilati (2017), Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Morissan (2019), Riset Kualitatif, Edisi 1, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Miles, Matthew B. Saldaña, Johnny Huberman. (2020), *A. M - Qualitative Data Analysis a Methods Sourcebook*, Edisi 5, United States of America: SAGE Publications.
- Smith, P. R. (Paul R., dan Zook, Z.) (2020), Marketing Communications: Integrating Online and Offline Integration, Customer Engagement, and Analytics Technologies, Edisi 7, United States: Kogan Page Limited.
- Sugiyono (2019), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

### (2) Sumber dari Internet

- (a) Artikel dengan penulis Anugerah. ‘Unilever Hadirkan Saus Sambal “Jawara”’, Info Brand ID, <https://infobrand.id/unilever-hadirkan-saus-sambal-jawara.phtml>, diakses 27 Desember 2022.
- Ermaningtiastuti. ‘Heinz ABC Indonesia: PSBB Mengubah Pola Belanja Masyarakat’ Marketeers, <https://www.marketeers.com/heinz-abc-indonesia-psbb-mengubah-pola-belanja-masyarakat/>, diakses 8 Februari 2023.
- Fajriyani 2022, ‘Tap into the Internet Crowd to Reach Your Shoppers, Kantar, diakses 4 November 2022.
- Fajriyani, 2022. ‘Indonesia Most Chosen Brands – Brand Footprint 2022’, Kantar, diakses 7 November 2022.
- Fajriyani, 2022. ‘The Secret Recipe to Embrace Home Cooking’, Kantar, diakses 28 Januari 2023.
- Odi 2013, ‘Sambal Masak ABC, Inovasi Terbaru Sambal Pedas dan Gurih’, Detik Food, <https://food.detik.com/berita-boga/d-2212490/sambal-masak-abc-inovasi-terbaru-sambal-pedas-dan-gurih> , diakses 18 November 2022.
- Rasyahdan W. B., dan Adrian Keefe 2022, ‘10 Merk Saus Sambal Terlaris yang Pedasnya Bakal Bikin Ketagihan’, Tokopediablog,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://www.tokopedia.com/blog/top-merk-saus-sambal-enak-hlv/>, diakses 18 November 2022.

Sulaiman. ‘Ramaikan Pasar Saus Sambal, Unilever Luncurkan Jawara’, MIX Marketing Communication, <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/ramaikan-pasar-saus-sambal-unilever-luncurkan-jawara/>, diakses 28 April 2023.

Sutiani, ‘Sepedas Penjualannya, 3 Top Brand Sambal ini Berebut Pasar di E-commerce!’, Kompas, <https://kompas.co.id/article/top-brand-sambal/>, diakses 28 April 2023.

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**(b) Artikel tanpa penulis**

‘Campaign Spotlight: From field to plate – Indonesia’s tastiest shallots take centre stage in new sambal campaign from VMLY&R and Kraft Heinz’, Adobo Magazine, 9 November 2020, <https://www.adobomagazine.com/campaign-spotlight/campaign-spotlight-from-field-to-plate-indonesias-tastiest-shallots-take-centre-stage-in-new-sambal-campaign-from-vmlyr-and-kraft-heinz/>, diakses 23 Februari 2023.

‘Pertumbuhan Ekonomi Nasional Triwulan III-2022 Sebesar 5,72%, Menkeu: Cerminan Menguatnya Pemulihan Ekonomi Nasional di Tengah Ketidakpastian Ekonomi Global’ 2022, Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 9 November, <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Perekonomian-Indonesia-Triwulan-III-2022-5,7>, diakses 16 November 2022.

‘What is POS? Point of Sale Marketing Introduction’ 2022, Simpson Group’, 24 September, <https://www.simpsongroup.co.uk/blog/what-is-pos-point-of-sale-marketing-introduction/>, diakses 8 Februari 2023.

**(c) Halaman web**

**(1) Dokumen tanpa penulis**

Shopee 2022, Jual ABC Saus Sambal Bawang Pedas 275 ml / Shopee Indonesia, diakses 18 November 2022, <https://shopee.co.id/ABC-Saus-Sambal-Bawang-Pedas-275-ml-i.186718895.4942934920>.

**(2) Halaman web perusahaan atau organisasi**

Kraft Heinz Food Service, diakses 27 Desember 2022, <https://www.kraftheinzfoodservice.co.id/about-PT-Heinz-ABC-Indonesia>.

PR Smith Marketing Success, SOSTAC Official Site, diakses 27 Desember 2022, <https://prsmith.org/sostac/>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(3) Skripsi/tesis/disertasi

- C** Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Andrariladchi, A. (2018), Skripsi: Pengembangan Strategi *Public Relation* Menggunakan Pendekatan Marketing Mix Dan SOSTAC Terhadap Produk Pariwisata. Universitas Esa Unggul. <https://digilib.esaunggul.ac.id/pengembangan-strategi-public-relations-menggunakan-pendekatan-marketing-mix-dan-sostac-studi-kasus-pariwisata-belitung-14362.html>.
- Dyah (2019), Skripsi: Strategi Komunikasi Pemasaran Musik Independen Album “Generation Y” Kunto Aji. Universitas Diponegoro. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24872>.
- Hadi, Putri (2022), Skripsi: Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun *Awareness* Masyarakat Di Era Pandemi. Universitas Telkom. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18330>.
- Nastiti, P, F. (2016), Skripsi: Strategi Komunikasi Pemasaran *Foodstagrammer* Dalam Analisis SOSTAC (Studi Kasus Pada Akun *Foodstagram @caferesto\_bdg* Periode Januari – April 2016). Universitas Telkom. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2318>.
- Putri (2021), Skripsi: Perencanaan Komunikasi Pemasaran The Body Shop Indonesia Di Masa COVID-19. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. [https://e-journal.uajy.ac.id/25731/2/17\\_090\\_6202\\_1.pdf](https://e-journal.uajy.ac.id/25731/2/17_090_6202_1.pdf).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.