



## RENCANA BISNIS FOTOGRAFI RB POTRET

Robertus Bellarminus Michael Santoso<sup>1\*</sup>, Drs. Wiwin Prastio M.M.<sup>2</sup>

Departemen Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta, Indonesia

Alamat email : [michaelscc64@gmail.com](mailto:michaelscc64@gmail.com)

Alamat email : [wiwin.prastio@kwikkiangie.ac.id](mailto:wiwin.prastio@kwikkiangie.ac.id)

Penulis korespondensi

**Abstrak** : *RB Potret adalah bisnis yang bergerak dalam bidang jasa fotografi. RB Potret memiliki visi “Menjadi penyedia jasa fotografi variasi yang terpercaya, berkualitas, terlengkap dan dengan harga yang terjangkau untuk konsumen Indonesia”. Kantor RB Potret berada di Jl. Serimpi No.2, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara. Jasa yang ditawarkan oleh RB Potret terbilang lengkap mulai dari jasa fotografi wisuda, event, pre wedding, wedding, kebutuhan perusahaan, produk/makanan, landscape dan stok foto. Industri jasa fotografi masih diminati konsumen dan penyedia jasa, karena lingkungan, kebutuhan bisnis dan budaya berbagi di Indonesia. RB Potret sebagai penyedia jasa memiliki daya saing walaupun merupakan pemain baru dalam industri fotografi dengan kelebihan seperti menyediakan pilihan jasa fotografi yang terbilang cukup lengkap dengan harga yang terjangkau. Strategi RB Potret untuk pemasaran adalah dengan menggunakan media sosial, memberikan photoshoot gratis, mengikuti pameran/expo, dan word of mouth. RB Potret sebagai UMKM baru memiliki proses bisnis yang tidak rumit dimana hanya ada enam tahap proses operasi. Dimana proses bisnis akan dijalankan oleh dua orang termasuk owner sendiri. Untuk menjalankan RB Potret dibutuhkan investasi awal sebesar Rp 183,724,617 yang digunakan untuk kas awal, peralatan, perlengkapan, tenaga kerja, pemasaran, dan operasional. Investasi awal ini didapatkan dari dana sendiri yang juga berasal dari hibah orang tua. Dari perhitungan keuangan dapat disimpulkan bahwa usaha RB Potret layak untuk dijalankan.*

**Kata Kunci** : Bisnis fotografi, Lengkap, Harga Terjangkau

**Cara mengutip** :

1. Danang, G. (2019). *Penelitian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.*

2. *Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.*

b. *Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.*

2. *Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.*



## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Ide Bisnis

Fotografi adalah seni yang menggunakan alat berupa kamera untuk mengambil gambar dimana cahaya menjadi faktor utama. Selain menjadi seni, fotografi juga menjadi salah satu bidang usaha di jaman sekarang, dimana beragam jenis usaha fotografi bermunculan, mulai dari foto wisuda, *wedding*, *pre wedding*, studio, stok foto dan kedepannya akan lebih banyak jenis - jenis usaha foto mengikuti perkembangan jaman.

Ide pendirian bisnis fotografi ini berawal dari hobi foto dan memposting hasil foto ke media sosial untuk menambah portofolio yang dibarengi dengan kemauan untuk belajar lebih dalam dengan mengikuti kelas *basic* dan *intermediate* di Darwis Triadi School of Photography. Dengan mengikuti kelas fotografi di Darwis Triadi School of Photography, penulis bisa mendapatkan ilmu, koneksi - koneksi baru berkaitan dengan fotografi dan pengalaman teman - teman kelas yang sudah memulai usaha fotografi mereka sendiri.

Dengan pengalaman pernah mengikuti kelas fotografi di Darwis Triadi School of Photography, hasil - hasil foto yang dihasilkan selama mengikuti kelas, penulis pamerekan dalam portofolio untuk menarik minat teman - teman yang memiliki usaha atau sekedar ingin difoto. Tawaran kedua yang diterima penulis adalah untuk foto produk pakaian dengan bayaran sebesar Rp 300.000,-. Sejak saat itulah penulis menetapkan bahwa hobi fotografi ini bisa dikembangkan menjadi sebuah usaha.

Pekerjaan yang dijalankan berdasarkan hobi akan lebih dinikmati bagi penulis karena tidak terpacu oleh waktu kerja yang *fix*, bisa mengambil foto - foto sesuai bidang yang dinikmati penulis dan bisa bertemu dengan banyak orang untuk menambah kenalan. Tersedianya jasa fotografi yang bervariasi dari satu fotografer memperbolehkan penulis untuk memperluas pasar sehingga peluang semakin besar.

### 1.2 Gambaran Usaha

RB Potret adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa fotografi yang memiliki variasi jenis usaha mulai dari jasa fotografi wisuda, *event* (pertemuan/kumpul keluarga, ulang tahun, dst), *pre wedding*, *wedding*, kebutuhan perusahaan (foto karyawan, kalender/barang print lainnya), produk/makanan, *landscape* dan stok foto. Foto yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik yang didukung teknologi kamera DSLR.

Dalam menjalankan sebuah usaha sangat penting untuk memperhatikan keberlangsungan hidup bisnis tersebut. Keberlangsungan hidup bisnis bisa dimulai dari pembuatan visi misi yang kuat dimana perusahaan harus bisa menjawab kebutuhan masyarakat, mau menjadi perusahaan seperti apa, dan bagaimana cara menyalurkan solusi tersebut.

Visi merupakan rangkaian kata yang ringkas, padat, dan jelas. Biasanya visi tidak lebih dari satu paragraf yang isinya impian, keinginan, dan tujuan perusahaan. Visi menurut Jim Horan (2020 : 25), "*Well-Written Vision Statements answer the question: What is being built?...in three sentences or less!*" Visi dari RB Potret adalah Menjadi penyedia jasa fotografi variasi yang terpercaya, berkualitas, terlengkap dan dengan harga yang terjangkau untuk konsumen Indonesia.

Misi merupakan rangkaian kata yang lebih panjang untuk menjelaskan secara detail mengenai bagaimana perusahaan dapat mewujudkan misi perusahaan. Misi menurut Jim Horan (2020 : 35), "*Mission Statements always answer, "Who will we serve and what will we do for them?"*" Dalam misi harus tercantum kenapa bisnis ini ada, apa komitmen dalam menyediakan jasa tersebut, dan apa masalah yang bisa diselesaikan jasa ini. Misi dari RB Potret yaitu :

1. Menyediakan berbagai macam jenis jasa fotografi mulai dari wisuda, *event* (pertemuan/kumpul keluarga, ulang tahun, dst), *pre wedding*, *wedding*, kebutuhan

1. Ditinjau dari segi...  
a. Mengingat hanya...  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan (foto karyawan, kalender/barang print lainnya), produk/makanan, *landscape* dan stok foto.

2. Menyediakan berbagai macam jenis jasa foto dengan harga yang terjangkau untuk masyarakat Indonesia

3. Menyediakan berbagai macam jenis jasa foto dengan hasil terbaik

4. Menyediakan berbagai macam jenis jasa foto yang mengikuti tren dan perkembangan zaman

5. Menyediakan kualitas sumber daya manusia yang baik untuk kenyamanan konsumen

Sebagai sebuah usaha pastinya RB Potret memiliki tujuan jangka pendek dan panjang. Tujuan jangka pendek RB Potret yaitu :

a. Menyediakan jasa foto wisuda *indoor* atau *outdoor* untuk teman - teman kuliah satu universitas maupun universitas lain

b. Menyediakan jasa foto acara - acara seperti ulang tahun atau *event indoor* atau *outdoor* untuk teman, keluarga dan kenalan - kenalan

c. Menyediakan jasa foto untuk *pre wedding* dengan spesialisasi *outdoor*

d. Menyediakan jasa foto makanan/produk untuk teman - teman, kenalan, atau UMKM dengan harga terjangkau khususnya untuk teman - teman UMKM.

Usaha fotografi ini juga memiliki tujuan jangka panjang seiring berkembangnya kemampuan, pengalaman, relasi dan portofolio penulis yaitu :

a. Menyediakan jasa foto *wedding* dan *pre wedding*

b. Menyediakan foto *landscape* untuk kalender perusahaan dan *company profile*

c. Menyediakan foto *landscape* dan *human interest* untuk stok foto melalui *shutterstock*

### 1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis fotografi sudah ada sejak lama, namun karena perkembangan jaman, terdapat tren yang makin diminati jaman sekarang. Tren tahun 2022 seperti foto jenis siluet, *selfie*, dramatis dan *portrait* luar ruangan (“8 Tren Fotografi yang populer 2022, mana favoritmu?”. Binus University, Juli 2022.

<https://binus.ac.id/2022/07/8-tren-fotografi-yang-populer-pada-2022-mana-favoritmu/>. Diakses pada Rabu, 9 November 2022 Pukul 14.12).

Penulis melihat adanya peluang bisnis jasa fotografi yang besar di masyarakat dengan menggunakan tren - tren yang ada. Selain itu bisnis fotografi sangat berpengaruh dari fotografer itu sendiri, dimana fotografer dituntut untuk kreatif dan memiliki diferensiasi dari fotografer lain, dan kreatif fotografer tersebut, maka makin dicari oleh banyak konsumen.

Tren tadi bisa diaplikasikan kepada jenis foto makanan, produk, *portrait*, *pre wedding*, *wedding* atau yang lainnya. Menurut (Rizaty, Monavia Ayu. “Imbas Pandemi, Jumlah Pernikahan Turun 9,14% pada 2020”. [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id) (BPS). 30 April 2021.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/30/imb-pande-mi-jum-lah-ber-ni-ka-h-an-tur-un-9-14-pa-da-2020>. Diakses pada Selasa, 18 April 2023 Pukul 21.29) yang diambil dari [bps.go.id](https://bps.go.id) tentang pernikahan di Indonesia, terdapat penurunan pernikahan sebesar 9,14% di tahun 2020 karena pandemi. Data tersebut dapat merepresentasikan bahwa di tahun - tahun yang akan datang, jumlah pernikahan akan kembali normal dan memberikan peluang besar bagi penyedia jasa fotografi untuk menggarap pangsa pasar *pre wedding* dan *wedding*.

Ditambah tren *pre wedding* yang tersebar di media sosial membuat masyarakat Indonesia mau *hire* jasa fotografi untuk *pre wedding*. Konsep *pre wedding* yang sedang tren adalah *outdoor* di alam bebas yang memiliki pemandangan yang fantastis seperti di Bali, Yogyakarta, Hutan, dst.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 1**  
**Jumlah Pernikahan Nasional (2016-2020)**

No	Nama	Nilai / Juta
1	2016	1,84
2	2017	1,94
3	2018	2,02
4	2019	1,97
5	2020	1,79

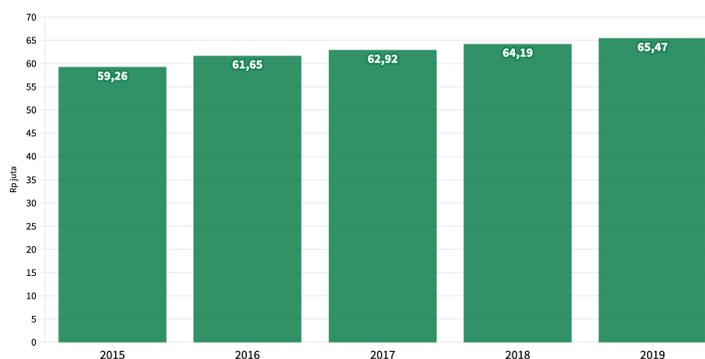
Sumber : Rizaty, Monavia Ayu, databoks.katadata.co.id (BPS), 2021

Peluang selanjutnya adalah dari foto wisuda dimana setiap tahunnya terdapat 1,7 juta sarjana yang lulus menurut Plt. Dirjen Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi, Kemendikbud Ristek, Nizam yang penulis ambil dari medcom.id tentang “1,7 Juta Sarjana Lulus Tiap Tahun, Jangan Jadi Pengangguran Intelektual” dari situ juga bisa menjadi pasar. Hal tersebut merupakan suatu bukti bahwa wisudawan Indonesia masih berminat untuk diambil fotonya untuk foto wisuda.

Selain sektor *wedding* dan wisuda, ada sektor lain yang bisa menjadi peluang besar untuk bisnis fotografi yaitu adalah sektor UMKM, dimana mereka memiliki produk atau jasa yang mereka tawarkan kepada masyarakat Indonesia maupun ke mancanegara yang membutuhkan jasa fotografi untuk mengambil foto produk dan jasa mereka tawarkan untuk mereka pamerkan di media sosial, *website*, pameran, dan sebagainya. Hal ini didukung oleh pemerintah dimana pemerintah terus menggenjot Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah lewat pembiayaan kredit. Lewat pembiayaan kredit ini diharapkan dana tersebut bisa digunakan untuk menyewa jasa fotografi sebagai bentuk pemasaran yang bisa mengakselerasi UMKM.

Jumlah UMKM di Indonesia telah berkembang cukup cepat, menurut data dari dataindonesia.id yang bersumber pada Kemenkop UKM. Terdapat 65,47 juta pelaku UMKM di Indonesia dengan proporsi 64,6 juta merupakan Usaha Mikro, 798.679 merupakan Usaha Kecil, dan 65.465 merupakan Usaha Menengah. Dapat dilihat bahwa masih banyak pangsa pasar yang tersedia untuk digarap, hanya memerlukan kemampuan kita untuk berinteraksi dengan mereka agar mereka mau menggunakan jasa kita dan kemampuan untuk mengambil serta menghasilkan foto yang bagus untuk mereka gunakan di media sosial dan platform lainnya.

**Gambar 2**  
**Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia (2015-2019)**



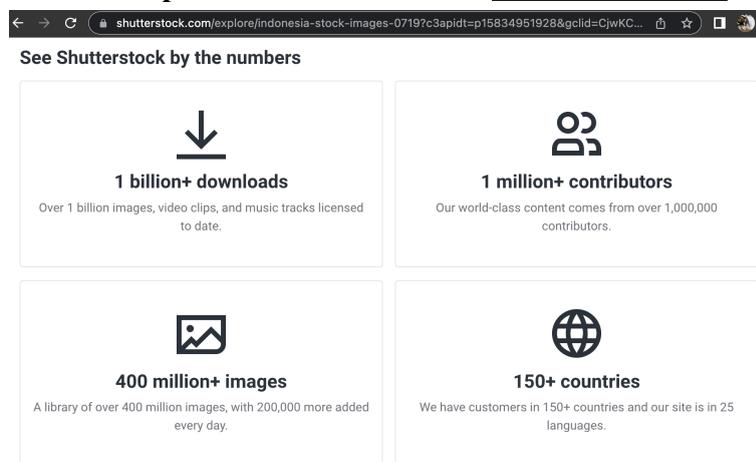
Sumber : Mahdi, M. Ivan, dataindonesia.id, Kemenkop UKM, 2022

Jumlah UMKM di Indonesia yang semakin besar membuka peluang untuk usaha fotografi karena UMKM tersebut membutuhkan foto untuk produk yang mereka jual. Hal

tersebut dibuktikan oleh Lukman, seorang fotografer dari Surabaya yang membantu perekonomian UMKM dengan foto produk murah (“Bantu Dongkrak Ekonomi UMKM, Fotografer Ini Buat Foto Produk Murah”. Beritahu.co. 27 Mei 2022. <https://beritahu.co/bantu-dongkrak-ekonomi-umkm-fotografer-ini-buat-foto-produk-murah/>. Diakses pada Rabu, 9 November 2022 Pukul 17.32).

Masih ada peluang besar pula di sektor stok foto dimana fotografer yang memiliki foto yang tidak dipakai seperti foto *landscape*, pemandangan, makanan, produk tak berlabel yang bisa diperjual belikan secara *online* kepada pembeli di seluruh dunia. Dengan pengalaman penulis yang pernah menjual foto - foto untuk stok foto lewat aplikasi *shutterstock*, penulis bisa mendapatkan tambahan penghasilan atau *passive income* dari foto - foto yang tidak terpakai. Jadi, bisa dibilang peluang usaha fotografi masih besar, diperlukan kecermatan melihat peluang, *up to date*, dan mengikuti tren yang ada untuk beradaptasi.

**Gambar 3**  
**Jumlah permintaan stok foto di [shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)**



Sumber : Shutterstock.com, 2022

Menurut **Gambar 1.3** dapat dilihat bahwa lebih dari 1 miliar foto telah *download* yang dijangkau banyak orang dari berbagai negara yang menyimpulkan bahwa tingkat permintaan untuk stok foto sangat tinggi.

#### 1.4 Kebutuhan Dana

Dalam perencanaan mendirikan sebuah bisnis pastinya dibutuhkan dana yang cukup untuk menjalankannya. Total kebutuhan dana RB Potret adalah sebesar Rp 262,724,617,- (dua ratus enam puluh dua juta tujuh ratus dua puluh empat ribu enam ratus tujuh belas rupiah). Dana ini menjadi *starting point* sebuah usaha yang baru mulai, kebutuhan dana usaha fotografi ini meliputi

1. Aktiva tetap berwujud peralatan, perlengkapan dan lainnya
2. Aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, izin pendirian usaha, ataupun lisensi perusahaan
3. Dana kebutuhan untuk modal kerja, operasional, dan dana kebutuhan lain yang berkaitan dengan aktiva lancar
4. Aktiva lancar seperti kas dan persediaan







persaingan yang sudah eksis dalam industri, ancaman barang/jasa substitusi, kekuatan daya tawar pemasok dan kekuatan daya tawar pembeli



## Analisis Faktor - faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix / CPM*)

*Competitive Profile Matrix* (CPM) adalah alat untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan pesaing yang berhubungan pada posisi strategis perusahaan, menurut Halim (2019:26) dan Fred R.David (2016:160). Tiap pesaing akan diidentifikasi dengan menggunakan penilaian dimana total penilaian terbanyak mengartikan bahwa perusahaan tersebut memiliki posisi kompetitif yang paling kuat. Sedangkan pesaing dengan total penilaian terendah merupakan perusahaan yang posisi kompetitifnya paling lemah

### METODE

Ada beberapa metode yang digunakan untuk bagian pemasaran dan mengetahui kelayakan bisnisnya seperti :

#### Pemasaran

Dalam menjalankan suatu bisnis hendaklah kita melakukan pemasaran. Pemasaran sangat penting untuk mengenalkan dan menyebarluaskan produk/jasa yang kita miliki agar semua masyarakat mengetahui produk/jasa kita. Sebagus - bagusnya produk/jasa yang kita miliki apabila tidak memiliki pemasaran yang mumpuni maka akan terbuang sia - sia.

##### 3.1.1. Competitive Profile Matrix (CPM)

*Competitive Profile Matrix* (CPM) adalah alat untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan pesaing yang berhubungan pada posisi strategis perusahaan, menurut Halim (2019:26), dan Fred R.David (2016:160). Tiap pesaing akan diidentifikasi dengan menggunakan penilaian dimana total penilaian terbanyak mengartikan bahwa perusahaan tersebut memiliki posisi kompetitif yang paling kuat. Sedangkan pesaing dengan total penilaian terendah merupakan perusahaan yang posisi kompetitifnya paling lemah.

#### Studi Kelayakan Bisnis

Dalam menjalankan suatu bisnis, haruslah melakukan studi kelayakan bisnis dengan melihat perhitungan - perhitungan agar mengetahui keadaan keuangan suatu bisnis kedepannya.

##### 3.2.1. Laba Rugi

Laporan laba rugi adalah laporan sistematis tentang penghasilan, biaya dan laba rugi. Menurut Hisrich (2010:285), laporan laba rugi adalah proyeksi laba bersih yang dikalkulasikan dari proyeksi pendapatan dikurangi proyeksi beban dan biaya.

##### 3.2.2. Arus Kas

Proyeksi ini berguna agar perusahaan bisa melihat apakah perusahaan *profitable* atau *unprofitable*. Laporan arus kas akan berdampak pada neraca pada sisi kas perusahaan pada sisi aktiva. Menurut Said Kelana Asnawi (2017:42), arus kas menunjukkan sumber penerimaan dan pengeluaran kas yang memperlihatkan selisih



### 3.2.3. Neraca

Neraca atau *balance sheet* adalah gambaran posisi keuangan perusahaan. Neraca ini digunakan untuk mengetahui perkembangan perusahaan dari sisi likuiditas, kemampuan pemenuhan kewajiban, keseimbangan penggunaan modal, maupun laba dan aset yang dimiliki. Menurut Said Kelana Asnawi (2017 : 26), “neraca menunjukkan kekayaan, utang, dan modal pada satu hari dimana neraca merupakan timbangan antara kekayaan dan kewajiban perusahaan. Dari timbangan tersebut sisi aktiva atau aset perusahaan harus lebih besar dibanding kewajiban perusahaan”

### 3.2.4. Payback Period

*Payback Period* adalah metode untuk mengevaluasi jangka waktu kembalinya investasi awal yang dihitung dari arus kas masuk.

### 3.2.5. NPV

NPV atau Net Present Value adalah metode evaluasi yang paling sering digunakan perusahaan. NPV menghitung profitabilitas suatu investasi, apabila NPV positif ( $NPV > 0$ ) maka ada peningkatan kekayaan, dan apabila NPV negatif ( $NPV < 0$ ) maka sebaliknya. Pada tahun ini tingkat suku bunga kredit investasi bank komersial rata - rata 10,4125% ( sumber : <https://www.bps.go.id/indicator/13/383/2/suku-bunga-kredit-ruiah-menurut-kelompok-bank.html>)

### 3.2.6. BEP

*Break Even Point* dibandingkan antara pengeluaran dengan pendapatan, ketika pendapatan sama dengan pengeluaran maka disitulah *Break Even Point*. Apabila pendapatan lebih besar dibanding pengeluaran itu namanya untung atau sebaliknya dinamakan rugi. RB Potret mencapai BEP pada tahun pertamanya, hal tersebut dicapai melalui pendapatan (sales) yang lebih tinggi dibanding pengeluaran.

## 4. HASIL

### 4.1 Proyeksi Laporan Laba-Rugi

Laporan laba rugi adalah laporan sistematis tentang penghasilan, biaya dan laba rugi. Menurut Hisrich (2010:285), laporan laba rugi adalah proyeksi laba bersih yang dikalkulasikan dari proyeksi pendapatan dikurangi proyeksi beban dan biaya. Berikut adalah laporan laba rugi RB Potret tahun 2023 - 2027 :





### 4.3 Proyeksi Neraca

Neraca atau *balance sheet* adalah gambaran posisi keuangan perusahaan. Neraca ini digunakan untuk mengetahui perkembangan perusahaan dari sisi likuiditas, kemampuan pemenuhan kewajiban, keseimbangan penggunaan modal, maupun laba dan aset yang dimiliki. Menurut Said Kelana Asnawi (2017 : 26), “neraca menunjukkan kekayaan, utang, dan modal pada satu hari” dimana neraca merupakan timbangan antara kekayaan dan kewajiban perusahaan. Dari timbangan tersebut sisi aktiva atau aset perusahaan harus lebih besar dibanding kewajiban perusahaan. Berikut adalah proyeksi neraca RB Potret tahun 2023-2027

**Tabel 4**  
**Neraca RB Potret 2023 - 2027 (Rp)**

Akun	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Aktiva</b>						
<b>Aktiva Lancar</b>						
Kas	40.000.000	112.184.783	282.410.204	478.134.388	702.148.330	954.769.605
Perlengkapan		1.831.617	2.014.779	2.216.257	2.437.882	2.681.670
<b>Total Aktiva Lancar</b>	<b>40.000.000</b>	<b>114.016.400</b>	<b>284.424.983</b>	<b>480.350.644</b>	<b>704.586.212</b>	<b>957.451.275</b>
<b>Aktiva Tetap</b>						
Peralatan	76.698.000	76.698.000	76.698.000	76.698.000	76.698.000	76.698.000
Akumulasi Penyusutan Peralatan		15.339.600	15.339.600	15.339.600	15.339.600	15.339.600
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>76.698.000</b>	<b>92.037.600</b>	<b>92.037.600</b>	<b>92.037.600</b>	<b>92.037.600</b>	<b>92.037.600</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>116.698.000</b>	<b>206.054.000</b>	<b>376.462.583</b>	<b>572.388.244</b>	<b>796.623.812</b>	<b>1.049.488.875</b>
<b>Pasiva</b>						
Modal Sendiri	116.698.000	206.054.000	376.462.583	572.388.244	796.623.812	1.049.488.875
Total Pasiva		206.054.000	376.462.583	572.388.244	796.623.812	1.049.488.875

### 4.4 Payback Period (PP)

*Payback Period* adalah metode untuk mengevaluasi jangka waktu kembalinya investasi awal yang dihitung dari arus kas masuk.

Rumus yang digunakan untuk menghitung *payback period* :

$$\text{Payback Period} = \text{Nilai Investasi} / \text{Kas Masuk Bersih} \times 1 \text{ Tahun (12 bulan)}$$

**Tabel 5**  
**Payback Period RB Potret (Rp)**

Tahun	Net Cash Flow (NCF)	Investasi Awal	Saldo Payback
2023	72.184.783	-183.724.617	-111.539.834
2024	170.225.421		58.685.587
2025	195.724.183		254.409.771
2026	224.013.942		478.423.713
2027	252.621.275		731.044.988

$$\begin{aligned} \text{Payback Period} &= 1 \text{ Tahun} + 111,539,834 / 170,225,421 \times 12 \text{ bulan} \\ &= 1 \text{ Tahun} + 0,6552478081 \times 12 \text{ bulan} \\ &= 1 \text{ Tahun} 7 \text{ Bulan } 25 \text{ hari} \end{aligned}$$

### 4.5 Net Present Value (NPV)

NPV atau Net Present Value adalah metode evaluasi yang paling sering digunakan perusahaan. NPV menghitung profitabilitas suatu investasi, apabila NPV positif ( $NPV > 0$ ) maka ada peningkatan kekayaan, dan apabila NPV negatif ( $NPV < 0$ ) maka sebaliknya. Pada tahun ini tingkat suku bunga kredit investasi bank komersial rata - rata 10,4125% ( sumber : <https://www.bps.go.id/indicator/13/383/2/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html> )

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Copyright © 2023  
 Semua Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 6**  
**Net Cash Flow (NCF) RB Potret (Rp)**

Ket.	2023	2024	2025	2026	2027
EAT	82.637.983	191.196.621	218.761.183	249.323.322	280.430.273
Penyusutan Peralatan	15.339.600	15.339.600	15.339.600	15.339.600	15.339.600
Net Cash Flow	67.298.383	175.857.021	203.421.583	233.983.722	265.090.673

**Tabel 7**  
**Net Present Value (NPV) RB Potret (Rp)**

Tahun	Net Cash Flow (NCF)	$i = 10,4125\%$	$\Sigma PV \text{ of NCF}$
		$(1/(1+i))^n$	
2022	-183.724.617	1	-183.724.617
2023	72.184.783	0,9056945545	65.377.365
2024	170.225.421,3	0,8202826261	139.632.956
2025	195.724.183,43	0,7429255076	145.408.488
2026	224.013.942,273	0,6728635866	150.730.825
2027	252.621.274,8503	0,6094088863	153.949.650
NPV			471.374.666

## 5. PEMBAHASAN

Dari hasil - hasil yang didapatkan RB Potret akan balik modal (*Payback Period*) dalam waktu 1 Tahun 7 Bulan 25 hari. Ini membuktikan usaha variasi jasa fotografi layak untuk dijalankan karena *Payback Period* masih dibawah 5 tahun. Lalu, RB Potret juga mendapatkan *Net Present Value* atau NPV lebih dari 0. Untuk perhitungan *Profitability Index* (PI) dapat dilihat bahwa RB Potret mendapatkan PI sebesar 2,57 dimana angka tersebut lebih besar dibanding angka 1. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan ke RB Potret termasuk layak. Terakhir adalah *Break Even Point* dimana RB Potret sudah BEP pada tahun pertama dimana pendapatan RB Potret lebih besar dibanding pengeluaran.

## 6. KESIMPULAN

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, seperti proyeksi laba rugi, arus kas, neraca dan perhitungan kelayakan usaha, maka kelayakan pendirian usaha RB Potret dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa usaha RB Potret layak untuk dijalankan, karena pendapatan RB Potret lebih besar dibanding nilai BEP
2. Melalui perhitungan *Payback Period*, RB Potret diperkirakan bisa mendapatkan kembali investasi awal dalam waktu 1 tahun 7 bulan 25 hari yang membuktikan kelayakan usaha RB Potret.
3. Melalui perhitungan *Net Present Value* (NPV), usaha RB Potret layak dijalankan karena nilai NPV positif, yakni Rp 471,374,666
4. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), usaha RB Potret layak dijalankan karena memiliki PI lebih dari 1 yaitu 2,57.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha diatas, dapat disimpulkan bahwa usaha RB Potret memenuhi segala aspek analisis kelayakan usaha dan layak untuk dijalankan.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Arafah, Willy, Mutis, Thoby, Ramly, Mansyur, Zainal, Rivai (2018), *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, Edisi 3, Depok : PT RajaGrafindo Persada.

Armstrong, Gary, Kotler, Philip (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, United Kingdom : Pearson Education Limited.

Asnawi, Said Kelana (2017), *Manajemen Keuangan*, Edisi 2, Banten : Penerbit Universitas Terbuka.

Assauri, Sofjan (2015), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Cadle, James, Paul, Debra, Turner, Paul (2017), *Business Analysis Techniques*, Edisi 2, United Kingdom : BCS The Chartered Institute for IT.

Horan, Jim (2020), *The One Page Business Plan*, Edisi 7, United States of America : The One Page Business Plan Company.

Kim, W. Chan & Mauborgne, Renée (2017), *Blue Ocean Shift*, Edisi 1, United States of America Hachette Book Group, Inc.

Krajewski, Lee J., Malhotra, Manoj K., Ritzman, Larry P. (2019), *Operations Management Processes and Supply Chains*, Edisi 12, United Kingdom : Pearson Education Limited.

### Artikel

Putra, P.P (2016), *EVALUASI BAURAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INVYNIA*, Vol.1, no.5, E-ISSN 25274635, diakses 23 Januari 2023, <https://jurnal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/338/307>

### Website yang disertai nama pengarang/penulis

Anynda, F. Masith (2019), *Open Class with Darwis Triadi “fotografi adalah cahaya”*, [djkn.kemenkeu.go.id](http://djkn.kemenkeu.go.id), diakses 2 Januari 2023, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-kalbar/baca-berita/19378/Open-Class-with-Darwis-Triadi-Fotografi-adalah-Cahaya.html>

Dzulfaroh, A. Naufal (2022), *Rumus Perhitungan dan Batas Akhir Penetapan UMP dan UMK 2022*, [kompas.com](http://kompas.com), diakses 7 Februari 2023, [https://www.kompas.com/tren/read/2022/11/25/153000765/rumus-perhitungan-dan-batas-akhir-penetapan-ump-dan-umk-2022?page=all#:~:text=Rumus%20perhitungan%20UMP%202023&text=Sementara%20penyesuaian%20nilai%20upah%20minimum,tahun%20berjalan%20\(dalam%20persen\)](https://www.kompas.com/tren/read/2022/11/25/153000765/rumus-perhitungan-dan-batas-akhir-penetapan-ump-dan-umk-2022?page=all#:~:text=Rumus%20perhitungan%20UMP%202023&text=Sementara%20penyesuaian%20nilai%20upah%20minimum,tahun%20berjalan%20(dalam%20persen))

Mahdi, M Ivan (2022), *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?*, [dataindonesia.id](http://dataindonesia.id), diakses pada 9 November 2022, <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Mutia, A (2022), *CIPA : Penjualan Kamera Digital Turun Tajam Sejak Lebih 1 Dekade Terakhir*, databoks.katadata.co.id, diakses 13 Desember 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/24/cipa-penjualan-kameran-digital-turun-tajam-sejak-lebih-1-dekade-terakhir>

Rizaty, Monavia Ayu (2021), *Imbas Pandemi, Jumlah Pernikahan Turun 9,14% pada 2020*, databoks.katadata.co.id (BPS), diakses 18 April 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/30/imbaspandemi-jumlah-pernikahan-turun-914-pada-2020>

Tim Litbang MPI, MNC Portal (2021), *Daftar Kenaikan Tarif Listrik dari Tahun ke Tahun*, okezone.com, diakses 8 Februari 2023 <https://economy.okezone.com/read/2021/12/03/320/2511579/daftar-kenaikan-tarif-listrik-dari-tahun-ke-tahun?page=3>

**Website tanpa disertai nama pengarang/penulis**

*Bantu Dongkrak Ekonomi UMKM, Fotografer Ini Buat Foto Produk Murah* 2022, Beritahu.co, diakses 9 November 2022. <https://beritahu.co/bantu-dongkrak-ekonomi-umkm-fotografer-ini-buat-foto-produk-murah/>

*Berapa Biaya Servis AutoFokus Kamera Canon* 2019, bantenkamera.com, diakses 7 Februari 2023, <https://blog.bantenkamera.com/2019/10/biaya-servis-autofokus.html>

*Biaya Servis Kamera Canon*, service.id.canon, diakses 7 Februari 2023, <https://service.id.canon/servicefee>

*Industri Pernikahan Mulai Bangkit, Atria Hotel dan Ohana Enterprise Gelar Wedding Fair* 2022, Kompas.com, diakses 26 Desember 2022, <https://biz.kompas.com/read/2022/08/16/095204428/industri-pernikahan-kembali-bangkit-atria-hotel-dan-ohana-enterprise-gelar>

*Inflasi Indonesia Dalam 10 Tahun Terakhir* 2020, infojabodetabek.com, diakses 7 Februari 2023, <https://www.infojabodetabek.com/inflasi-indonesia-dalam-10-tahun-terakhir/#:~:text=Dalam%20okurun%20waktu%2010%20tahun,8%2C38%25%20dan%20tingkat%20inflasi>

*Jumlah Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif Menurut Wilayah dan Subsektor Ekraf*, bekraf.go.id, diakses 13 Desember 2022, <http://data.bekraf.go.id>

*Kategori Paling Populer di Bridestory Store* 2022, business.bridestory.com, diakses 26 Desember 2022, <https://business.bridestory.com/id/blog/bridestory-quarterly-statistics-april-juni-2022>

*Perhitungan Tunjangan Hari Raya (THR)*, gajimu.com, diakses 7 Februari 2023, <https://gajimu.com/pekerjaan-yanglayak/pengupahan/tunjangan/thr/perhitungan-tunjangan-hari-raya-thr>

*Sejarah Kamera dari Masa ke Masa* foto.co.id, <https://foto.co.id/sejarah-kamera-dari-masa-ke-masa-8-fase-yang-anda-wajib-tahu/>. Diakses pada Senin, 26 Desember 2022 Pukul 13.13.45

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Disajikan untuk memenuhi tugas mata kuliah Sistem Informasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Diambil dari: https://www.kwikkiangie.ac.id/



*Suku Bunga Kredit Rupiah Menurut Kelompok Bank 2021* 2021, bps.go.id, diakses 9 Februari 2023,

<https://www.bps.go.id/indicator/13/383/2/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html>

*Upaya Pemerintah Mengembangkan Ekonomi Kreatif 2022*, Kompas.com, diakses 5 Januari 2023,

<https://nasional.kompas.com/read/2022/04/21/04000091/upaya-pemerintah-mengembangkan-ekonomi-kreatif#:~:text=Mengadakan%20Pelatihan%20Ekonomi%20Kreatif&text=Sehingga%20C%20para%20pelaku%20usaha%20dapat,dengan%20baik%20dan%20tepat%20sasaran.&text=Peningkatan%20penggunaan%20teknologi%20melalui%20program,produk%20kreatif%20Indonesia%20atau%20PPKI>

*8 Tren Fotografi yang populer 2022, mana favoritmu?* 2022, Binus University, diakses 9 November 2022,

<https://binus.ac.id/2022/07/8-tren-fotografi-yang-populer-pada-2022-mana-favoritmu/>

### **Karya Akhir**

Halim, Donovan (2019), *Karya akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Fotografi Halim Mötret di Gunung Sahari, Jakarta Pusat*, IBI KKG (Dipublikasikan)

### **Undang-undang, Peraturan Pemerintah, Keppres, Keputusan Menteri, Surat Edaran Dirjen**

Republik Indonesia. 2003. *Undang - Undang No.13 tahun 2003 Bab 1 pasal 1 ayat 2 Tentang Ketenagakerjaan*. Pemerintah Pusat. Jakarta

Republik Indonesia. 2003. *Undang - Undang No.13 tahun 2003 pasal 79 ayat 2 huruf a jo. Undang - Undang Cipta Kerja No.11 tahun 2020 Tentang Ketenagakerjaan*. Pemerintah Pusat. Jakarta. (Gajimu.com.

<https://gajimu.com/pekerjaan-yanglayak/jam-kerja/istirahat-kerja#:~:text=Setiap%20pekerja%20berhak%20atas%20istirahat,No.%2011%20tahun%202020>). Diakses pada hari Minggu 5 Februari Pukul 16.49

Republik Indonesia. 2008. *Undang - Undang nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* pasal 1. Pemerintah Pusat. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. *Undang - Undang nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* pasal 6. Pemerintah Pusat. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. *Undang - Undang No.44 Tahun 2008 Tentang Pornografi*. Pemerintah Pusat. Jakarta. BPK RI Database Peraturan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39740>. Diakses pada Hari Minggu 1 Januari 2023 Pukul 12.35.25

Republik Indonesia. 2014. *Undang - Undang No.28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*. Pemerintah Pusat. Jakarta. BPK RI Database Peraturan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38690/uu-no-28-tahun-2014>. Diakses pada Hari Minggu 1 Januari 2023 Pukul 13.25.45

Republik Indonesia. 2016. *Permenaker No. 6 Tahun 2016 pasal 3 ayat 1 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*. Pemerintah Pusat. Jakarta



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

**PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

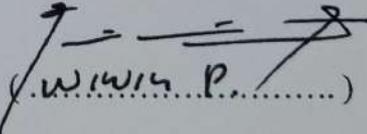
Nama Mahasiswa/I : Robertus Bellarminus Michael Santoso

NIM : 72190415 : Tanggal Sidang : 18 April 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Fotografi RB Potret

Jakarta, 4 / Mei 20 23

Mahasiswa/I  
  
(R. B. Michael Santoso)

Pembimbing  
  
(W. W. P.)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.