



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Fotografi adalah seni yang menggunakan alat berupa kamera untuk mengambil gambar dimana cahaya menjadi faktor utama. Selain menjadi seni, fotografi juga menjadi salah satu bidang usaha di jaman sekarang, dimana beragam jenis usaha fotografi bermunculan, mulai dari foto wisuda, *wedding*, *pre wedding*, studio, stok foto dan kedepannya akan lebih banyak jenis - jenis usaha foto mengikuti perkembangan jaman. Perkembangan teknologi fotografi bisa dibilang cukup cepat, beberapa tahun lalu DSLR atau *Digital Single Lens Reflex* masih menguasai pasar kamera digital. Sekarang teknologi DSLR mulai tergeser dengan keberadaan kamera *Mirrorless* dimana kamera *Mirrorless* ini berukuran lebih kecil dan lebih kompak. Dengan ukuran yang lebih ringkas tersebut Fotografer akan lebih dimudahkan untuk berkreasi dan lebih fleksibel dalam masalah mengambil *angle*.

Ide pendirian bisnis fotografi ini berawal dari hobi foto dan memposting hasil foto ke media sosial untuk menambah portofolio yang dibarengi dengan kemauan untuk belajar lebih dalam dengan mengikuti kelas *basic* dan *intermediate* di Darwis Triadi School of Photography. Dengan mengikuti kelas fotografi di Darwis Triadi School of Photography, penulis bisa mendapatkan ilmu, koneksi - koneksi baru berkaitan dengan fotografi dan pengalaman teman - teman kelas yang sudah memulai usaha fotografi mereka sendiri. Dari sini mulai muncul kemauan memulai usaha fotografi sendiri yang berfokus pada foto



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



portrait atau orang. Perlahan - perlahan penulis menambah portofolio selain foto *portrait* seperti foto produk/makanan, dan dari hasil - hasil tersebut mulai dilirik oleh teman - teman yang mempunyai usaha seperti *clothing line*, makanan, atau sekedar ingin difoto.

Mulailah bermunculan pertanyaan dan tawaran dari teman - teman dekat penulis untuk jasa fotografi. Bayaran pertama yang diterima penulis untuk jasa fotografi adalah untuk foto produk alat - alat dapur/rumah tangga sebesar Rp 400.000,-. Dari situ memunculkan ide untuk membuat hobi ini menjadi sebuah bisnis.

Dengan pengalaman pernah mengikuti kelas fotografi di Darwis Triadi School of Photography, hasil - hasil foto yang dihasilkan selama mengikuti kelas, penulis pamerekan dalam portofolio untuk menarik minat teman - teman yang memiliki usaha atau sekedar ingin difoto. Tawaran kedua yang diterima penulis adalah untuk foto produk pakaian dengan bayaran sebesar Rp 300.000,-. Sejak saat itulah penulis menetapkan bahwa hobi fotografi ini bisa dikembangkan menjadi sebuah usaha.

Pekerjaan yang dijalankan berdasarkan hobi akan lebih dinikmati bagi penulis karena tidak terpaku oleh waktu kerja yang *fix*, bisa mengambil foto - foto sesuai bidang yang dinikmati penulis dan bisa bertemu dengan banyak orang untuk menambah kenalan. Ide bisnis ini bertujuan untuk menyediakan jasa foto yang banyak variasinya untuk wisuda, *event* (pertemuan/kumpul keluarga, ulang tahun, dst), *pre wedding*, *wedding*, kebutuhan perusahaan (foto karyawan, kalender/barang print lainnya), produk/makanan, *landscape* dan stok foto. Tersedianya jasa fotografi yang bervariasi dari satu fotografer memperbolehkan penulis untuk memperluas pasar sehingga peluang semakin besar.



B. Gambaran Usaha

RB Potret adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa fotografi yang memiliki variasi jenis usaha mulai dari jasa fotografi wisuda, *event* (pertemuan/kumpul keluarga, ulang tahun, dst), *pre wedding*, *wedding*, kebutuhan perusahaan (foto karyawan, kalender/barang print lainnya), produk/makanan, *landscape* dan stok foto. Foto yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik yang didukung teknologi kamera DSLR.

Dalam menjalankan sebuah usaha sangat penting untuk memperhatikan keberlangsungan hidup bisnis tersebut. Keberlangsungan hidup bisnis bisa dimulai dari pembuatan visi misi yang kuat dimana perusahaan harus bisa menjawab kebutuhan masyarakat, mau menjadi perusahaan seperti apa, dan bagaimana cara menyalurkan solusi tersebut.

Visi merupakan rangkaian kata yang ringkas, padat, dan jelas. Biasanya visi tidak lebih dari satu paragraf yang isinya impian, keinginan, dan tujuan perusahaan. Visi menurut Jim Horan (2020 : 25), "*Well-Written Vision Statements answer the question: What is being built?...in three sentences or less!*" Visi dari RB Potret adalah Menjadi penyedia jasa fotografi variasi yang terpercaya, berkualitas, terlengkap dan dengan harga yang terjangkau untuk konsumen Indonesia.

Misi merupakan rangkaian kata yang lebih panjang untuk menjelaskan secara detail mengenai bagaimana perusahaan dapat mewujudkan misi perusahaan. Misi menurut Jim Horan (2020 : 35), "*Mission Statements always answer, "Who will we serve and what will we do for them?"*" ". Dalam misi harus tercantum kenapa bisnis ini ada, apa komitmen dalam menyediakan jasa tersebut, dan apa masalah yang bisa diselesaikan jasa ini. Misi dari RB Potret yaitu :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Menyediakan berbagai macam jenis jasa fotografi mulai dari wisuda, *event* (pertemuan/kumpul keluarga, ulang tahun, dst), *pre wedding*, *wedding*, kebutuhan perusahaan (foto karyawan, kalender/barang print lainnya), produk/makanan, *landscape* dan stok foto.
 2. Menyediakan berbagai macam jenis jasa foto dengan harga yang terjangkau untuk masyarakat Indonesia
 3. Menyediakan berbagai macam jenis jasa foto dengan hasil terbaik
 4. Menyediakan berbagai macam jenis jasa foto yang mengikuti tren dan perkembangan zaman
 5. Menyediakan kualitas sumber daya manusia yang baik untuk kenyamanan konsumen
- Sebagai sebuah usaha pastinya RB Potret memiliki tujuan jangka pendek dan panjang.

Tujuan jangka pendek RB Potret yaitu :

- a. Menyediakan jasa foto wisuda *indoor* atau *outdoor* untuk teman - teman kuliah satu universitas maupun universitas lain
- b. Menyediakan jasa foto acara - acara seperti ulang tahun atau *event indoor* atau *outdoor* untuk teman, keluarga dan kenalan - kenalan
- c. Menyediakan jasa foto untuk *pre wedding* dengan spesialisasi *outdoor*
- d. Menyediakan jasa foto makanan/produk untuk teman - teman, kenalan, atau UMKM dengan harga terjangkau khususnya untuk teman - teman UMKM.

Usaha fotografi ini juga memiliki tujuan jangka panjang seiring berkembangnya kemampuan, pengalaman, relasi dan portofolio penulis yaitu :

- a. Menyediakan jasa foto *wedding* dan *pre wedding*
- b. Menyediakan foto *landscape* untuk kalender perusahaan dan *company profile*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Menyediakan foto *landscape* dan *human interest* untuk stok foto melalui *shutterstock*

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis fotografi sudah ada sejak lama, namun karena perkembangan jaman, terdapat tren yang makin diminati jaman sekarang. Tren tahun 2022 seperti foto jenis *siluet*, *selfie*, dramatis dan *portrait* luar ruangan (“8 Tren Fotografi yang populer 2022, mana favoritmu?”. Binus University, Juli 2022.

<https://binus.ac.id/2022/07/8-tren-fotografi-yang-populer-pada-2022-mana-favoritmu/>.

Diakses pada Rabu, 9 November 2022 Pukul 14.12).

Penulis melihat adanya peluang bisnis jasa fotografi yang besar di masyarakat dengan menggunakan tren - tren yang ada. Selain itu bisnis fotografi sangat berpengaruh dari fotografer itu sendiri, dimana fotografer dituntut untuk kreatif dan memiliki diferensiasi dari fotografer lain, dan kreatif fotografer tersebut, maka makin dicari oleh banyak konsumen.

Tren tadi bisa diaplikasikan kepada jenis foto makanan, produk, *portrait*, *pre wedding*, *wedding* atau yang lainnya. Menurut (Rizaty, Monavia Ayu. “Imbas Pandemi, Jumlah Pernikahan Turun 9,14% pada 2020”. databoks.katadata.co.id (BPS). 30 April 2021.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/30/imbaspandemi-jumlah-pernikahan-turun-914-pada-2020>. Diakses pada Selasa, 18 April 2023 Pukul 21.29) yang diambil dari bps.go.id tentang pernikahan di Indonesia, terdapat penurunan pernikahan sebesar 9,14% di tahun 2020 karena pandemi. Data tersebut dapat merepresentasikan bahwa di tahun - tahun yang akan datang, jumlah pernikahan akan kembali normal dan memberikan peluang



besar bagi penyedia jasa fotografi untuk menggarap pangsa pasar *pre wedding* dan *wedding*.

Ditambah tren *pre wedding* yang tersebar di media sosial membuat masyarakat Indonesia mau *hire* jasa fotografi untuk *pre wedding*. Konsep *pre wedding* yang sedang tren adalah *outdoor* di alam bebas yang memiliki pemandangan yang fantastis seperti di Bali, Yogyakarta, Hutan, dst.

Gambar 1.1 Jumlah Pernikahan Nasional (2016-2020)

No	Nama	Nilai / Juta
1	2016	1,84
2	2017	1,94
3	2018	2,02
4	2019	1,97
5	2020	1,79

Sumber : Rizaty, Monavia Ayu, databoks.katadata.co.id (BPS), 2021

Peluang selanjutnya adalah dari foto wisuda dimana setiap tahunnya terdapat 1,7 juta sarjana yang lulus menurut Plt. Dirjen Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi, Kemendikbud Ristek, Nizam yang penulis ambil dari medcom.id tentang “1,7 Juta Sarjana Lulus Tiap Tahun, Jangan Jadi Pengangguran Intelektual” dari situ juga bisa menjadi pasar. Hal ini dirasakan sendiri oleh penulis dimana penulis beberapa kali ditanya, ditawarkan untuk mengambil foto wisuda dan melihat sendiri di media sosial setiap masa - masa

Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



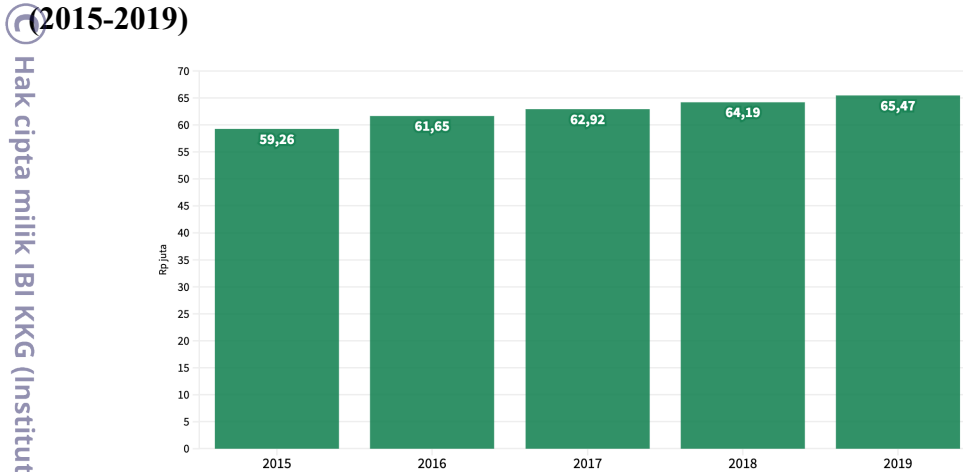
kelulusan. Hal tersebut merupakan suatu bukti bahwa wisudawan Indonesia masih berminat untuk diambil fotonya untuk foto wisuda.

Selain sektor *wedding* dan wisuda, ada sektor lain yang bisa menjadi peluang besar untuk bisnis fotografi yaitu adalah sektor UMKM. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah usaha yang belum terlalu besar tetapi dalam tahapannya terus berkembang. UMKM ini pastinya memiliki produk atau jasa yang mereka tawarkan kepada masyarakat Indonesia maupun ke mancanegara dimana mereka membutuhkan jasa fotografi untuk mengambil foto produk dan jasa yang mereka tawarkan untuk mereka pameran di media sosial, *website*, pameran, dan sebagainya. Hal ini didukung oleh pemerintah dimana pemerintah terus menggenjot Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah lewat pembiayaan kredit. Lewat pembiayaan kredit ini diharapkan dana tersebut bisa digunakan untuk menyewa jasa fotografi sebagai bentuk pemasaran. Dengan memberikan kredit kepada UMKM pemerintah berharap perkembangan UMKM bisa diakselerasi.

Jumlah UMKM di Indonesia telah berkembang cukup cepat, menurut data dari data.indonesia.id yang bersumber pada Kemenkop UKM. Terdapat 65,47 juta pelaku UMKM di Indonesia dengan proporsi 64,6 juta merupakan Usaha Mikro, 798.679 merupakan Usaha Kecil, dan 65.465 merupakan Usaha Menengah. Dapat dilihat bahwa masih banyak pangsa pasar yang tersedia untuk digarap, hanya memerlukan kemampuan kita untuk berinteraksi dengan mereka agar mereka mau menggunakan jasa kita dan kemampuan untuk mengambil serta menghasilkan foto yang bagus untuk mereka gunakan di media sosial dan platform lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.2 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia



Sumber : Mahdi, M. Ivan, dataindonesia.id, Kemenkop UKM, 2022

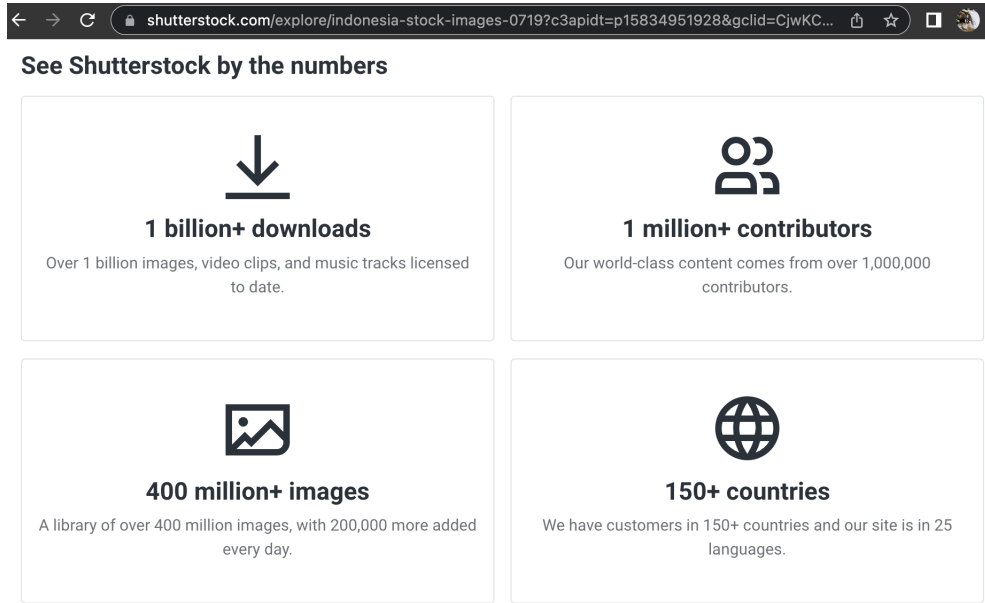
Jumlah UMKM di Indonesia yang semakin besar membuka peluang untuk usaha fotografi karena UMKM tersebut membutuhkan foto untuk produk yang mereka jual. Hal tersebut dibuktikan oleh Lukman, seorang fotografer dari Surabaya yang membantu perekonomian UMKM dengan foto produk murah (“Bantu Dongkrak Ekonomi UMKM, Fotografer Ini Buat Foto Produk Murah”. Beritahu.co. 27 Mei 2022. <https://beritahu.co/bantu-dongkrak-ekonomi-umkm-fotografer-ini-buat-foto-produk-murah> /). Diakses pada Rabu, 9 November 2022 Pukul 17.32).

Masih ada peluang besar pula di sektor stok foto dimana fotografer yang memiliki foto yang tidak dipakai seperti foto *landscape*, pemandangan, makanan, produk tak berlabel yang bisa diperjual belikan secara *online* kepada pembeli di seluruh dunia. Dengan pengalaman penulis yang pernah menjual foto - foto untuk stok foto lewat aplikasi *shutterstock*, penulis bisa mendapatkan tambahan penghasilan atau *passive income* dari foto - foto yang tidak terpakai. Jadi, bisa dibilang peluang usaha fotografi masih besar, diperlukan kecermatan melihat peluang, *up to date*, dan mengikuti tren yang ada untuk beradaptasi.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.3 Jumlah permintaan stok foto di shutterstock.com



Sumber : Shutterstock.com, 2022

Menurut **Gambar 1.3** dapat dilihat bahwa lebih dari 1 miliar foto telah *download* yang dijangkau banyak orang dari berbagai negara yang menyimpulkan bahwa tingkat permintaan untuk stok foto sangat tinggi.

D. Kebutuhan Dana

Dalam perencanaan mendirikan sebuah bisnis pastinya dibutuhkan dana yang cukup untuk menjalankannya. Total kebutuhan dana RB Potret adalah sebesar Rp 262,724,617,- (dua ratus enam puluh dua juta tujuh ratus dua puluh empat ribu enam ratus tujuh belas rupiah). Dana ini menjadi *starting point* sebuah usaha yang baru mulai, kebutuhan dana usaha fotografi ini meliputi :

1. Aktiva tetap berwujud peralatan, perlengkapan dan lainnya
2. Aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, izin pendirian usaha, ataupun lisensi perusahaan

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Dana kebutuhan untuk modal kerja, operasional, dan dana kebutuhan lain yang berkaitan dengan aktiva lancar
4. Aktiva lancar seperti kas dan persediaan

Tabel 1.1 Kebutuhan Dana RB Potret (Rp)

Keterangan	Jumlah
Kas	40.000.000
Peralatan	76.698.000
Perlengkapan	1.831.617
Tenaga Kerja	33.000.000
Pemasaran	17.195.000
Operasional	15.000.000
Total	183.724.617

Sumber : RB Potret, 2023

Dilihat pada **Tabel 1.1**, dana yang dibutuhkan untuk tahun pertama RB Potret adalah Rp 183,724,617,- (seratus delapan puluh tiga juta tujuh ratus dua puluh empat ribu enam ratus tujuh belas rupiah) dan penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan 100% dari dana pribadi. Penulis mempertimbangkan bahwa dengan menggunakan proporsi pendanaan seperti diatas tidak akan memberatkan orang tua atau keluarga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.