

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
CLOTHING BRAND “ BYCLOVIN_ID ”**

Oleh :

Nama : Ervina Lie

NIM : 74190325

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA CLOTHING BRAND “BYCLOVIN_ID”

Diajukan Oleh

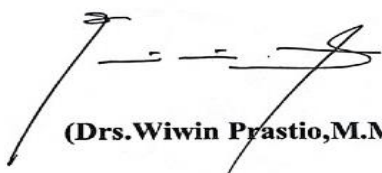
Nama : Ervina Lie

NIM : 74190325

Jakarta, 20 Maret 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan Informatika Kwik Kian Gie

JAKARTA

Maret 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya saya bisa menyusun dan menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan baik. Perencanaan bisnis ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari perencanaan bisnis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang membantu, memberikan arahan, serta mendampingi penulis dari awal perencanaan bisnis sampai selesai sehingga penulis dapat melakukan kegiatan business plan dengan baik dan benar. Dikesempatan ini, Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak terkait dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini , antara lain :

1. Bapak Drs. Wiwin Prastio, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu , memberikan masukan dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam pembuatan perencanaan bisnis ini .
2. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama proses perkuliahan.
3. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu mencari sumber-sumber penulisan untuk perencanaan bisnis ini.
4. Untuk Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung penulis secara materil dan moral sampai penulis mempunyai kesempatan menyelesaikan karya akhir.



5. Untuk Iyan yang telah mendukung, menyemangati, mendoakan dan membantu penulis menyelesaikan karya akhir ini.

Susunan Karya Akhir ini telah dibuat dengan sebaik – baiknya dan semaksimalnya, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis terbuka akan kritik, saran atau masukan yang bertujuan untuk membangun dan menambah wawasan penulis agar dapat berkembang menjadi lebih baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan kata, nama, dan bahasa. Penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Adminitrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, Terima Kasih.

Jakarta, Maret 2023

Ervina Lie



ABSTRAK

Ervin^a Lie / 74190325 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Clothing Brand*

“Byclovin_id” / Dosen Pembimbing / Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Byclovin_id merupakan usaha yang bergerak dibidang *fashion* yang menjual pakaian dengan desain yang berbeda dari pesaing yang ada. Usaha Byclovin_id akan dijual melalui *online* seperti media sosial dan *e-commerce*, namun pada bagian produksi akan didirikan secara *offline* yang berlokasi pada Pusat Industri Kecil blok E, Jakarta Timur.

Byclovin_id memiliki visi yaitu menjadikan bisnis *clothing* yang *fashionable* dengan kualitas yang baik dengan harga terjangkau dan dikenal oleh masyarakat luas. Target pasar pada Byclovin_id ialah berjenis kelamin perempuan berusia 15 – 35 tahun yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga, yang menyukai *fashion* dan suka mengikuti tren.

Byclovin_id memiliki misi yaitu menyediakan berbagai macam varian baju yang modis dan mengikuti tren yang *up to date*, mampu menciptakan inovasi produk yang kreatif dan inovatif dengan kualitas yang baik dan dapat melayani pelanggan dengan baik dan konsisten.

Strategi pemasaran Byclovin_id dilakukan dengan menggunakan jasa *influencer* dan sosial media ads. Investasi awal yang dibutuhkan oleh usaha baju *online* “Byclovin_id” adalah sebesar Rp.75.803.658, biaya didukung oleh orang tua penulis. Byclovin_id menggunakan metode analisis kelayakan untuk mengetahui bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan.

Analisis Kelayakan usaha yang digunakan yaitu *Payback Period* yang diperoleh 2 tahun 7 bulan 18 hari dengan batas maksimal 5 tahun, *Net Present Value* sebesar Rp.201.503.901 dan *Profitability Index* sebesar Rp.3,658234527 bernilai lebih besar daripada 1. *Break Even Point* yang diperoleh dari masing – masing tahun selama periode 5 tahun didapatkan angka positif.

Kata kunci : Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Clothing Brand* “Byclovin_id”

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Harang sebagai penuntun untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 a. Pengujiannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Erving Lie / 74190325 / 2023 / *Business Plan for Establishing a Clothing Brand*

“Byclovin_id” / Supervisor / Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Byclovin_id is a business engaged in the fashion sector that sells clothes with different designs from existing competitors. Byclovin_id's business will be sold online such as social media and e-commerce, but in the production section it will be established offline which is located in the Small Industry Center block E, East Jakarta.

Byclovin_id has a vision, namely to make a fashionable clothing business with good quality at affordable prices and be known by the wider community. The target market for Byclovin_id is women aged 15-35 years who work as students, employees, entrepreneurs or housewives, who like fashion and like to follow trends.

Byclovin_id's mission is to provide various variants of clothes that are fashionable and follow up to date trends, to be able to create creative and innovative product innovations with good quality and to be able to serve customers well and consistently.

Byclovin_id's marketing strategy is carried out by using the services of influencers and social media advertisements. The initial investment needed by the online clothing business "Byclovin_id" is Rp. 75,803,658, the costs are supported by the author's parents. Byclovin_id uses the feasibility analysis method to determine whether the business is feasible or not to invest.

The business feasibility analysis used is the Payback Period obtained for 2 years 7 months 18 days with a maximum limit of 5 years, the Net Present Value is IDR 201,503,901 and the Profitability Index is IDR 3.658234527 which is worth greater than 1. Break Even Point obtained from each - each year over a period of 5 years obtained a positive number.

Keywords: *Business Plan Business Establishment Clothing Brand "Byclovin_id".*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Karangan penulisan sebagai karya tulis ilmiah seluruhnya atau sebagian seluruhnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	6
C. Besar nya peluang Bisnis.....	7
D. Kebutuhan Dana.....	9
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	11
A. Data Perusahaan.....	11
B. Biodata Pemilik Usaha.....	11
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	11
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	15
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	15
B. Analisis Pesaing.....	16
C. Analisis PESTEL.....	17
D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Five Forces Business Model</i>).....	21
E. Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matriks / CPM</i>).....	24
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	30
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	32
A. Produk / Jasa yang dihasilkan.....	32
B. Gambaran Pasar.....	35
C. Target Pasar yang Dituju.....	40
D. Strategi Pemasaran.....	41
E. Strategi Promosi.....	46
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	49
A. Proses Operasi (Produk/Jasa).....	49
B. Nama Pemasok.....	51
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	51
D. Rencana Alur Produk atau Jasa.....	55



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Rencana Alur Produk atau Jasa.....	55
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	56
F. Rencana Peralatan Usaha.....	57
G. <i>Lay out</i> Bangunan tempat usaha	59
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	61
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	61
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	62
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	63
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	64
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	66
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	67
BAB VII RENCANA KEUANGAN	70
A. Sumber dan penggunaan Dana.....	70
B. Biaya Pemasaran Tahunan	70
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	72
D. Biaya Tenaga Kerja.....	74
E. Biaya Penyusutan Peralatan	75
F. Biaya Pemeliharaan	76
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	77
H. Biaya Utilitas	77
I. Biaya Peralatan,Perlengkapan, dan Bahan Baku.....	79
J. Proyeksi Keuangan.....	83
K. Analisis Kelayakan Investasi	85
L. Analisis <i>Break-Even-Point</i> (BEP).....	88
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	90
A. Dampak terhadap masyarakat sekitar	90
B. Dampak terhadap Lingkungan	91
C. Analisis Resiko Usaha.....	92
D. Antisipasi Resiko Usaha	92
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	94
A. Ringkasan Kegiatan Usaha, mencakup:.....	94
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Penggunaan Dana Byclovin_id	10
Tabel 3. 1	Tabel Analisis Pesaing	17
Tabel 3. 2	<i>Competitive Profile Matrix</i> Byclovin_id	27
Tabel 3. 3	Analisis <i>SWOT Analysis</i>	31
Tabel 4. 1	Tabel <i>Size Chart</i>	34
Tabel 4. 2	Ramalan Penjualan Byclovin_id.....	36
Tabel 4. 3	Tabel Penjualan Byclovin_id.....	39
Tabel 4. 4	Ramalan Penjualan Byclovin_id selama 5 tahun.....	40
Tabel 5. 1	Daftar Pemasok Byclovin_id	51
Tabel 5. 2	Rencana Operasi Pembukaan Usaha pada Byclovin_id	55
Tabel 5. 3	Biaya Peralatan Byclovin_id	58
Tabel 6. 1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Byclovin_id.....	61
Tabel 6.2	Biaya Tenaga Kerja Byclovin_id Tahun 2024.....	68
Tabel 6.3	Biaya Tenaga Kerja Byclovin_id Tahun 2024 – 2028	69
Tabel 7. 1	Kebutuhan Penggunaan Dana Byclovin_id	70
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran Byclovin_id Tahun 2024.....	71
Tabel 7. 3	Biaya Pemasaran pada Byclovin_id Tahun 2024 – 2028	71
Tabel 7. 4	Biaya Administrasi dan Umum Byclovin_id Tahun 2024.....	73
Tabel 7. 5	Rata – Rata Inflasi di Indonesia selama 5 tahun terakhir	73
Tabel 7. 6	Biaya Administrasi dan Umum Byclovin_id Tahun 2024 -2028	74
Tabel 7. 7	Biaya Tenaga Kerja Byclovin_id Tahun 2024	75
Tabel 7. 8	Biaya Tenaga Kerja Byclovin_id Tahun 2024 – 2028	75
Tabel 7. 9	Biaya Penyusutan Peralatan pada Byclovin_id	76

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 10	Biaya Pemeliharaan Byclovin_id 2024 - 2028	76
Tabel 7. 11	Biaya Sewa Bangunan Byclovin_id Tahun 2024 – 2028.....	77
Tabel 7. 12	Biaya Listrik Byclovin_id perbulan.....	78
Tabel 7. 13	Biaya Utilitas pada Byclovin_id per Tahun 2024.....	78
Tabel 7. 14	Biaya Utilitas Byclovin_id Tahun 2024 -2028.....	79
Tabel 7. 15	Biaya Peralatan pada Byclovin_id tahun 2024.....	79
Tabel 7. 16	Biaya Perlengkapan Byclovin_id Tahun 2024	81
Tabel 7. 17	Biaya Perlengkapan Byclovin_id tahun 2024 – 2028.....	81
Tabel 7. 18	Biaya Bahan Baku pada Byclovin_id 2024	82
Tabel 7. 19	Biaya Bahan Baku pada Byclovin_id 2024 – 2028	82
Tabel 7. 20	Proyeksi Laporan Laba Rugi	83
Tabel 7. 21	Proyeksi Laporan Arus Kas	84
Tabel 7. 22	Proyeksi Neraca	85
Tabel 7. 23	Analisis <i>Payback Period</i>	86
Tabel 7. 24	Analisis <i>Net Cash Flow</i> pada Byclovin_id.....	87
Tabel 7. 25	Analisis <i>Net Present Value</i> Byclovin_id	87
Tabel 7. 26	Analisis <i>Break Even Point</i> pada Byclovin_id.....	89
Tabel 9. 1	Kesimpulan Kelayakan Keuangan.....	96

1. Cara membaca laporan keuangan adalah sebagai berikut:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tampilan Shopee Byclovin_id	3
Gambar 1.2	Tampilan Instagram Byclovin_id	3
Gambar 1.3	Tampilan Instagram Byclovin_id	4
Gambar 1.4	Tampilan Instagram Byclovin_id	4
Gambar 1.5	Keyclothingline	5
Gambar 1.6	Sweetjola_	5
Gambar 1.7	Cocowear.id	5
Gambar 1.8	Kategori Produk Terpopuler Saat Belanja <i>Online</i>	9
Gambar 3.1	Data Grafik Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	16
Gambar 3.2	<i>Porter' Five – Forces Model</i>	21
Gambar 3.3	Bronze Behavior	28
Gambar 3.4	Dollathelabel	28
Gambar 3.5	Byclovin_id.....	29
Gambar 3.6	Dollathelabel	29
Gambar 3.7	Bronze Behavior	29
Gambar 4.1	Desain Celana Byclovin_id.....	32
Gambar 4.2	Desain Atasan Byclovin_id.....	33
Gambar 4.3	Logo Byclovin_id	33
Gambar 4.4	<i>Felia Dress</i>	37
Gambar 4.5	<i>Preorder Felia Dress</i> pada Keyclothingline	37
Gambar 4.6	Penjualan Byclovin_id	38
Gambar 4.7	Saluran Distribusi Byclovin_id.....	45
Gambar 4.8	Tampilan Tiktok Byclovin_id	47
Gambar 4.9	Tampilan Instagram Byclovin_id.....	47

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruh atau sebagian dari tulisan ini tanpa ijin penanya dan menyebarkan surver.
d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hal Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 5.1 Alur Proses Produksi.....	49
Gambar 5.2 Alur Proses Pembelian di Byclovin_id	56
Gambar 5.3 Rencana Alur Pembelian Bahan Baku	57
Gambar 5.4 <i>Layout</i> Bangunan pada Byclovin_id	59
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Byclovin_id.....	67
Gambar 7.1 Biaya <i>Influencer</i> Juli 2021	72
Gambar 7.2 Biaya <i>Influencer</i> November 2021	72
Gambar 9.1 Struktur Organisasi Byclovin_id.....	96

Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Respon Kuesioner Byclovin_id.....	100
Turnitin.....	105
Surat Pernyataan	112
Kartu Bimbingan Akhir.....	113

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.