

BAB I

PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide Bisnis

Pakaian merupakan salah kebutuhan utama manusia. Pada perkembangan zaman, *fashion* di Indonesia berkembang cukup pesat karena kebutuhan manusia yang terus berkembang dengan desain dan tren yang terus berganti, biasanya tren yang ada mengikuti artis artis yang banyak digemari seperti *Korean style*. Banyak wanita berusia muda membeli baju untuk sekali pakai saja, dan pada umumnya mengatakan bahwa pakaian yang telah digunakan, di foto dan diposting di media sosial tidak ingin digunakannya lagi.

Byclovin_id menyediakan berbagai macam model pakaian dan mengikuti setiap musim yang ada, seperti *Christmas dinner / lunch* mereka menggunakan pakaian bernuansa hijau maupun merah, valentine menggunakan nuansa pink, jika sedang musim dingin memiliki beberapa pakaian desain yang lebih “tertutup” dan tebal seperti *turtleneck* dan mantel, maupun jika musim panas memilih pakaian lebih *colorfull* dan sedikit “terbuka”. Melihat kebiasaan masyarakat wanita yang menyukai dan mengikuti fashion, maka penulis mempunyai ide untuk membuka bisnis pakaian ini dengan desain yang *fashionable* dengan berbagai jenis tema dan warna agar dapat memenuhi kebutuhan konsumennya.

Dengan adanya pandemic covid – 19 yang terjadi di Indonesia menyebabkan terbatasnya pergerakan karena pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) yang mengharuskan masyarakat melakukan semua aktivitasnya dari rumah, kegiatan usaha pun beralih dari pembelian langsung menjadi daring untuk mengurangi aktivitas agar tidak terpapar virus covid – 19. Walaupun telah memasuki era *new normal*, dalam dunia usaha





tetap banyak yang melakukan penjualan dan pembelian melalui *online*. Masyarakat sudah terbiasa tetap melakukan aktivitas membeli barang melalui daring, guna untuk menghemat waktu lebih mudah mencari barang yang ingin dicari, pembayaran yang mudah dan adanya diskon yang diberikan pada waktu tertentu.

Oleh karena itu, Byclovin_id merupakan bisnis pakaian yang pemasaran dan proses pembeliana dilakukan secara *online*. Bisnis ini diproduksi sendiri dengan desain baju yang telah di cari tahu dengan melakukan riset tren terbaru yang sedang banyak digemari oleh *market* sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Dengan menargetkan pasar di kalangan anak muda dan menawarkan produk yang memiliki berbagai macam pilihan menarik dan *fashionable*, serta kualitas yang baik dengan harga terjangkau.

Sistem pembelian di Byclovin_id ialah dengan melihat katalog di Instagram story yang kemudian akan dimasukan ke *highlight* , yang di jelaskan ukuran *size* baju, tersedia warna apa saja , serta baju di *try on* agar konsumen dapat melihat baju yang dipakai dibadan akan seperti apa. Lalu konsumen dapat membelinya melalui Whatsapp, Shoppe, Tokopedia , TiktokShop dan Direct Message (Instagram).

Berikut ialah tampilan shopee dan tampilan feed Instagram pada Byclovin_id :



Gambar 1.1

Tampilan Shopee Byclovin_id



1. Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 - a. Dilarang menutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - b. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.2

Tampilan Instagram Byclovin_id



Gambar 1.3

Tampilan Instagram Byclovin_id



Gambar 1.4

Tampilan Instagram Byclovin_id



Data diolah oleh :Byclovin_id,2023

Alasan saya memilih bisnis fashion ini karena cita cita penulis dapat mempunyai baju dari ide saya sendiri dan memodifikasi pakaian satu dengan yang lain hingga menjadi satu pakaian serta penulis juga senang mengikuti tren fashion yang ada. Pada bisnis Byclovin_id ini, penulis akan berusaha meningkatkan performa dengan memberikan pelayanan yang ramah, sopan, dan konsisten, menerapkan strategi marketing yang tepat, dan mengembangkan pilihan dan kualitas produk kami, sehingga usaha ini bisa berjalan dan terus-berkembang hingga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan yang merugikan tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

mempunyai *offline store*. Berikut adalah contoh riset model yang sedang tren, dengan model baju yang sama hanya beda penjual dan beda orang yang foto saja.

Gambar 1.5
Keyclothingline



Gambar 1.6
Sweetjola_



Gambar 1.7
Cocowear.id



Hak cipta milik IBI KIAS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

Byclovin_id adalah bisnis yang berdiri pada bidang usaha pakaian dengan memiliki desain yang berbeda dengan pesaing dengan mengkombinasi pakaian satu dengan yang lainnya menjadi satu desain baru serta desain sendiri yang terdapat pada Byclovin_id dengan menjadikan toko *clothing* yang mengikuti tren dan modis dengan kualitas yang baik serta harga yang terjangkau.

Menurut Fred R. David (2017 : 158), dengan pengertian visi tersebut , dapat menjawab pertanyaan mendasar seperti “kita ingin mejadi seperti apa ?”. Visi yang jelas memberikan fondasi dalam mengembangkan pernyataan misi.

Menurut Fred R. David (2017:160) , dengan pengertian misi tersebut dapat menjawab pertanyaan paling penting yaitu “apakah bisnis kita ?”. Pernyataan misi yang jelas penting untuk secara efektif menetapkan tujuan dan memformulasikan strategi.

Visi dari Byclovin_id ialah

1. Menjadikan bisnis *clothing* yang *fashionable* dengan kualitas yang baik dengan harga terjangkau dan dikenal oleh masyarakat luas.

Misi dari Byclovin_id adalah

1. Menyediakan berbagai macam varian baju yang modis dan mengikuti tren yang *up to date*
2. Mampu menciptakan inovasi produk yang kreatif dan inovatif dengan kualitas yang baik
3. Dapat melayani pelanggan dengan baik dan konsisten

Tujuan :

Definisi tujuan usaha adalah usaha dalam bidang perekonomian yang dilakukan individu maupun kelompok dalam menawarkan suatu produk / jasa agar mencapai tujuan dalam organisasinya yaitu mendapatkan keuntungan (laba).

Jangka Pendek :

a. Mendapatkan laba / keuntungan

b. Menciptakan lapangan pekerjaan baru

Jangka Panjang :

a. Membangun Byclovin_id menjadi brand ternama di Indonesia

b. Byclovin_id dapat dikenal luas masyarakat luas daerah Jawa, Sumatra dan Bali

c. Mengembangkan bisnis ini hingga dapat membuka *offline store*.

C. Besarnya peluang Bisnis

Peluang bisnis *fashion* cukup baik terutama pada pakaian wanita karena pakaian wanita memiliki banyak model desain daripada pakaian laki laki. Dan tentunya permintaan pada produk pakaian tidak akan hilang dan akan terus bertambah seiring bertambah jumlah manusia serta pakaian juga merupakan kebutuhan pokok semua manusia untuk dapat melakukan kehidupan sehari – hari nya.

Tren *fashion* sangat cepat berubah, anak muda banyak sekali yang senang mengikuti tren yang ada dan membeli pakaian sesuai tren yang sedang booming. Bisnis *fashion* dapat bertahan produk tidak mudah mengalami kerusakan pada kurun waktu yang lama jika penyimpanan dan perawatannya dengan baik dan benar .

Pada perkembangan teknologi yang pesat, media *online* merupakan pilihan yang tepat dalam menjual produk. Konsumen akan dengan mudah mencari produk *fashion* yang diinginkan tanpa harus keluar rumah dengan melalui media sosial dan *e - commerce* yang dapat digunakan untuk melakukan penjual dan menawarkan produk agar dapat mencapai pasar yang luas.

Byclovin_id bertarget pada wanita usia 15 – 35 tahun, dilihat dari sisi peluang bahwa pada zaman sekarang banyak sekali tren model baju yang sangat bervariasi sehingga dapat



menarik minat konsumen. Konsumen milenial sekarang sangat mengikuti tren terbaru contohnya baju hanya sekali pakai itu acara / sudah pernah foto memakai pakaian tersebut lalu tidak dipakai lagi. Byclovin_id menggarap strategi menjual harga yang terjangkau dengan kualitas yang baik agar mencapai pasar yang diinginkan.

Perbedaan yang diberikan pada Byclovin_id daripada pesaing *fashion* yang lain ialah desain baju yang ditawarkan, byclovin_id bukan hanya mengeluarkan desain yang sedang tren namun juga desain ide yang dibuat sendiri, dan juga terdapat model tren yang dikombinasi dengan desain lain sehingga hanya dapat dijumpai di Byclovin_id.

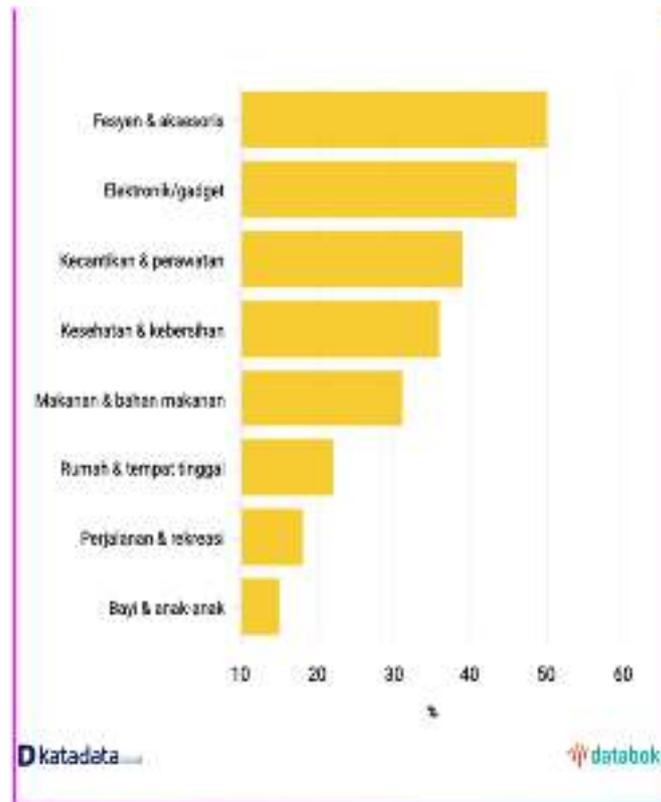
Berikut adalah data kategori pada produk yang paling diminati pada pembelian online :

Gambar 1. 8





Kategori Produk Terpopuler Saat Belanja Online



Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/8-produk-yang-paling-diminati-konsumen-saat-belanja-online-apa-saja>

D. Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis tentunya membutuhkan investasi awal . Kebutuhan dana awal yang dibutuhkan ialah kas awal , perlengkapan, biaya kain , biaya karyawan , biaya beli mesin jahit, dll . Sumber dana byclovin_id ialah berasal dari pinjaman dari orang tua penulis.

Biaya pembukaan bisnis byclovin_id ialah sebesar Rp.75.803.658, dimana dana ini akan dialokasikan dengan sebaik - baik nya.

Tabel 1.1

Rencana Penggunaan Dana Byclovin_id



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No.	Keterangan	Biaya (Rp)
1.	Kas awal	20.000.000
2.	Biaya Peralatan	19.337.000
3.	Biaya Perlengkapan	223.783
4.	Biaya Bahan Baku	242.875
5.	Biaya Pemasaran awal	18.000.000
6.	Biaya Sewa Bangunan	18.000.000
	TOTAL	75.803.658

Data Diolah oleh : Byclovin_id