



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J. & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.

Inerasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Principles and Practice of Marketing, Ninth Edition. In *Principles and Practice of Marketing, Ninth Edition*. McGraw-Hill Education / Europe, Middle East & Africa.

Jr, J. H., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Hampshire: Cengage Learning.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Marketing: An Introduction* (14th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson.

Kurtz, D. L., Berston, S., & Boone, L. E. (2019). *Contemporary Business* (18th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Lamb, C. W., Hair, J. F., McDaniel, C., Summers, J., & Gardiner, M. (2018). *MKTG 4* (4th ed.). Cengage Learning Australia.

Schindler, P. S. (2021). *Business Research Methods* (14th ed., Vol. 21, Issue 1). McGraw Hill.

Jurnal

Astawa, P. (2022). Gaya Hidup, Harga, dan Keputusan Pembelian Spotify Premium. *Prospek : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 10.

Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>

Gusriat, D., & Rahmidani, R. (2018). Pengaruh Marketing Mix dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita di Kota Padang.

Indah, F., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 35.



Luh Eni Kadeari, N., & Krisna Heryanda, K. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan “Music Spotify Premium” Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali*. 9(2), 8. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>

Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*.

Putri, T., Pradhanawati, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2020). *Pengaruh Promosi dan Electronic Word of Mouth Pada Marketplace Bukalapak terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Marketplace Bukalapak) Pendahuluan Pesatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia di era globalisasi mengharuskan perusahaan untuk ramp. X(3), 1275–1284.*

Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.

Website

Mulligan, M. (2022). *Music Subscriber Market Shares Q2 2021*. MIDiA. <https://www.midiaresearch.com/blog/music-subscriber-market-shares-q2-2021>