

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pada bab terakhir, penulis memaparkan hasil akhir dari penelitian yang diperoleh setelah dilakukan pengujian dan penelitian secara menyeluruh tentang pengaruh cita rasa dan harga terhadap keputusan pembelian minuman Xiboba di Jakarta Utara. Hasil penelitian ini akan dirangkum dalam ringkasan kesimpulan yang mudah dipahami. Oleh karena itu, kesimpulan dapat ditarik sebagai berikut:

1. Variabel Cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Xiboba di Jakarta Utara.
2. Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Xiboba di Jakarta Utara.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian hasil cita rasa pada produk Xiboba sudah baik dan perusahaan dapat terus mempertahankan kualitas cita rasa produk.
2. Berdasarkan hasil penelitian harga pada produk yang ditawarkan Xiboba sudah baik dan perusahaan dapat terus mempertahankan keterjangkauan harga dengan kualitas produk yang tetap konsisten.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan menambah variabel yang belum diteliti sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

