



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Eva. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga." *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture* 53 (9): 1689–99.
- Amilia, Suri, and Oloan Asmara. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6 (1): 660–69.
- Arini, Eti, and Ade Tiara Yulinda. 2020. "Program Studi Manajemen UM. Bengkulu" 1 (2): 143–49.
- Arpin, Zaenal. 2021. *Marketing Management*. 1st ed. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: Andi.
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, Silvia Aloyna. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya" 7: 49–64.
- Firman, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. 1st ed. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Gain, Robert, and dkk. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2 (2): 142–50.
- Gunawan, Ade, and Febsri Susanti. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang." <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>.
- Ilmi, Sofia, Supawi Pawenang, and Fithri Setya Marwati. 2020. "Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 4 (01): 103–13. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.822>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Keputusan Pelanggan. Nucl. Phys.* 1st ed. Vol. 13. Oktober 2019.
- Indrayani, Putri, and Tengku Syarifah. 2020. "Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di Kecamatan Tanjung Tiram." *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains* 2 (1): 57–66.
- Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, et al. 2021. *Perilaku Konsumen*. Edited by 1. *Februari 2021*. Vol. 5. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ismayana, Sari, and Nur Hayati. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy." *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* VIII (2): 1–10. <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/30>.
- Mutiara, Sri, Rahmad Solling Hamid, and Ahmad Suardi. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4 (1): 411–27. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>.
- Pratama, Santi Yoga. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Di Agya Collection Ponorogo," 1–76.

Hak Cipta Ditanggung-Undang-Ing.  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Resky, Dwito. 2022. "Pengaruh Cita Rasa, Desain Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale." *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)* 3 (1): 38–48.

Sari, Fitri Novita, and Indah Dewi Mulyani. 2021. "Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes." *Journal Economics and Management* 2 (01): 19–27.

Sari, Rini Ratna Nafita. 2018. "PENGARUH CITA RASA, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare) Rini." *Jurnal Ekonomi Bisnis*.

Sari, Saidah Putri. 2020. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8 (1): 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.

Sedjati, Retina Sri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Wijayanti, Titik. 2018. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. 3rd ed.

Yuliardi, Ricki, and Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Innosain.

Yuvira, Ira Arnie, M. Yamin Siregar, and Hesti Sabrina. 2021. "Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu Di Medan Sumatera Utara." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)* 2 (1): 81–85. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.485>.

Zulganef. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen*. 1st ed. Bandung: PT Refika Aditama.

Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia, diakses pada tanggal 16 November 2022. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>

Indonesia Negara Paling Doyan Boba di Asia Tenggara 2022, diakses pada tanggal 16 November 2022. <https://goodstats.id/article/indonesia-negara-paling-doyan-boba-di-asia-tenggara-2022-bw796>

Mengenal 7 Minuman Boba Favorit Masyarakat Indonesia 2022, diakses pada tanggal 18 November 2022. <https://goodstats.id/article/mengenal-7-minuman-boba-favorit-masyarakat-indonesia-2022-kTc6E>

Kulo Group, diakses pada tanggal 18 November 2022. <https://kulogroup.com/xiboba/>

Mbv Group, diakses pada tanggal 18 November 2022. <https://www.mbv-group.com/xiboba>

20 Minuman BROWN SUGAR BOBA Yang Lagi Hits di JAKARTA, diakses pada tanggal 18 November 2022. <https://www.foodierate.com/blog/minuman-brown-sugar-boba-di-jakarta>

Daftar Menu Haus, Minuman yang Menyegarkan!, diakses pada tanggal 18 November 2022. <https://www.tokopedia.com/blog/menu-haus-tvl/>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

c. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

d. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

e. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

f. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

g. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

h. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

i. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

j. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

k. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

l. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

m. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

n. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

o. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

p. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

q. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

r. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

s. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

t. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

u. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

v. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

w. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

x. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

y. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

z. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



Menu Xiboba Terbaru | Harga dan Promo [2021], diakses pada tanggal 18 November 2022.

<https://www.zonaduit.org/2021/01/menu-xiboba.html>

Gojek, diakses pada tanggal 18 November 2022. <https://www.gojek.com>

Zomato, diakses pada tanggal 18 November 2022. [www.zomato.com/id/jakarta](http://www.zomato.com/id/jakarta)

Xiboba, diakses pada tanggal 20 Februari 2023.

<https://www.lokerinone.com/2020/07/xiboba.html#gsc.tab=0>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.