

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kuesioner

Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian minuman Xiboba di Jakarta Utara

Responden yang terhormat,

Saya Velieana, mahasiswa aktif semester 7 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Institut dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Dengan ini, saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Informasi yang diberikan Bapak/Ibu/saudara/i merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Jawaban anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Anda. Saya ucapkan banyak terima kasih atas kesediaan dan partisipasi Anda dalam penelitian ini.

Peneliti,

Velieana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Identitas Responder

1. Nama :

2. Apakah anda pernah membeli dan mengonsumsi minuman Xiboba di Jakarta Utara?

- Ya
 Tidak (Jika tidak berhenti disini)

3. Umur :

- <17 Tahun
 18-30 Tahun
 31-40 Tahun
 >41 Tahun

4. Jenis Kelamin :

- Pria
 Wanita

5. Pekerjaan:

- Pelajar/Mahasiswa/i
 Karyawan Swasta
 Pegawai Negeri
 Wiraswasta
 Ibu rumah tangga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Petunjuk pengisian:

Menjawab pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (O) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara/i :

Sangat Tidak Setuju	= 1
Tidak Setuju	= 2
Netral	= 3
Setuju	= 4
Sangat Setuju	= 5

C. Pertanyaan

1. Dimensi Cita Rasa

Menurut Indrayani dan Syarifah (2020) Faktor yang pertama dapat dideteksi oleh indera pencium dan dua faktor yang disebutkan terakhir dapat dideteksi oleh sel-sel sensorik pada lidah.

a. Bau

Bau merupakan salah satu komponen cita rasa pada makanan, yaitu memberikan aroma atau bau, maka dapat mengetahui rasa dari makanan tersebut.

b. Rasa

Rasa berbeda dengan bau dan lebih banyak melibatkan panca indera lidah. Rasa dapat dikenali dan dibedakan oleh kuncup-kuncup cepean yang terletak pada papilla yaitu bagian noda darah jingga pada lidah.



c. Rangsangan Mulut

③ Selain dari komponen-komponen cita rasa tersebut diatas, komponen yang juga penting adalah timbulnya perasaan seseorang setelah menelan suatu makanan.

Variabel Cita Rasa

Variabel	Dimensi	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Cita Rasa Indrayani dan Syarifah (2020)	Bau	Saya membeli produk minuman Xiboba karena aroma minuman yang sangat menggugah selera.					
	Rasa	Saya membeli produk minuman Xiboba karena rasa minuman yang sangat nikmat di lidah.					
		Saya membeli produk minuman Xiboba karena sesuai dengan selera saya.					
		Saya membeli produk minuman Xiboba karena menyegarkan dahaga.					
Rangsangan Mulut	Saya membeli produk minuman Xiboba karena memiliki tektur boba yang kenyal saat dimakan.						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Dimensi Harga

Dimensi Harga menurut Kotler dan Amstrong dalam Lie et.,al (2019) harga dapat diukur dengan beberapa dimensi yaitu:

a. Keterjangkauan Harga

Keterjangkauan harga merupakan harga sesungguhnya dari suatu produk yang tertulis disuatu produk yang harus dibayarkan oleh pelanggan. Maksudnya adalah pelanggan cenderung melihat harga akhir dan memutuskan akan menerima nilai yang baik seperti yang diharapkan.

b. Diskon/Potongan Harga

Diskon adalah potongan harga yang diberikan oleh penjual kepada pembeli sebagai penghargaan atas aktivitas tertentu dari pembelian yang menyenangkan bagi penjual.

c. Cara Pembayaran

Cara pembayaran sebagai prosedur dan mekanisme pembayaran suatu produk atau jasa sesuai ketentuan yang ada. Kemudahan dalam melakukan pemabayaran dapat dijadikan sebagai salah satu pertimbangan bagi nasabah dalam melakukan keputusan pembelian, karena jika fasilitas pembayaran tersebut masih kurang memadai atau tidak memudahkan pelanggan, maka hal itu dapat mengakibatkan masalah baru kepada nasabah.



Variabel Harga

Variabel	Dimensi	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<p>Dimensi harga menurut Kotler dan Armstrong dalam Agustina et.,al (2019)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	Keterjangkauan Harga	Saya membeli produk minuman Xiboba karena harga menu minuman Xiboba sangat terjangkau.					
	Diskon/Potongan Harga	Saya membeli produk minuman Xiboba karena memberikan potongan harga atau diskon menarik.					
	Cara Pembayaran	Saya membeli produk minuman Xiboba karena memberikan alat pembayaran tunai dan non tunai.					
		Saya membeli produk minuman Xiboba karena adanya kemudahan dalam pembayaran.					

3. Indikator Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian Swastha dan Irawan dalam Sari (2020), ada tujuh dimensi yang dapat diukur melalui :

1. Keputusan Tentang Jenis Produk

Konsumen dapat mengambil keputusan mengenai jenis produk yang akan dibelinya.

2. Keputusan Tentang Bentuk Produk

Konsumen mengambil keputusan untuk membeli produk dengan bentuk tertentu, keputusan ini melibatkan ukuran, corak, mutu dan sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Keputusan tentang Merek

ⓐ Konsumen mengambil keputusan mengenai merek yang akan dibelinya.

4. Keputusan Tentang Penjualannya

ⓐ Konsumen mengambil keputusan mengenai tempat/lokasi membeli produk.

5. Keputusan Tentang Jumlah Produk

ⓐ Konsumen mengambil keputusan mengenai berapa banyak produk yang akan dibeli.

6. Keputusan Tentang Waktu Pembelian

ⓐ Konsumen mengambil keputusan kapan akan membeli produk

7. Keputusan Tentang Cara Pembayaran

ⓐ Konsumen mengambil keputusan mengenai cara pembayaran terhadap produk yang dibeli, seperti dengan uang tunai, debit, shopee pay, gopay atau dengan mencicil (misalnya mencicil dengan shopee pay later).

Variabel Keputusan Pembelian

Variabel	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Keputusan pembelian Swastha dan Irawan dalam Sari (2020)	Keputusan Tentang Jenis Produk	Saya membeli produk minuman Xiboba karena menyukai minuman boba.					
	Keputusan Tentang Bentuk Produk	Saya membeli produk minuman Xiboba karena berdasarkan bentuk dan ukurannya.					
	Keputusan Tentang Merek	Saya membeli produk minuman Xiboba karena produk merek terkenal.					
		Saya memutuskan untuk membeli produk minuman Xiboba setelah membandingkan dengan merek lain.					
Keputusan Tentang Penjualannya	Saya membeli produk minuman Xiboba karena lokasi yang strategis.						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ⓐ Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ⓐ Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



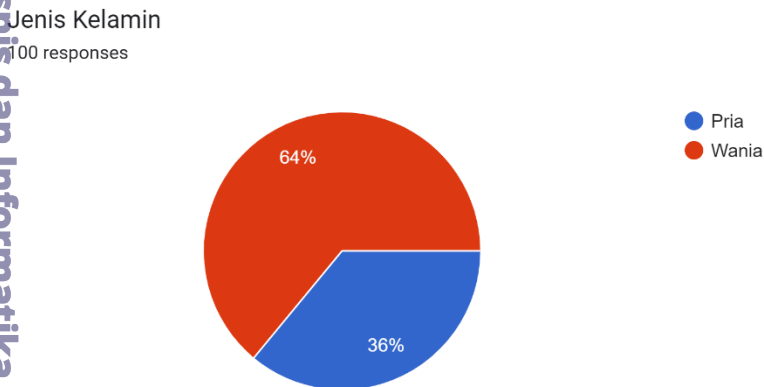
© Hak cipta milik IBI Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Keputusan Tentang Jumlah Produk	Saya akan membeli produk minuman Xiboba lebih dari 1 jenis produk.					
	Keputusan Tentang Waktu Pembelian	Saya berkeinginan membeli produk minuman Xiboba kembali secara berulang.					

Lampiran 2 Profile Responden

1. Persentase responden yang pernah membeli dan mengonsumsi minuman Xiboba di Jakarta Utara



2. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



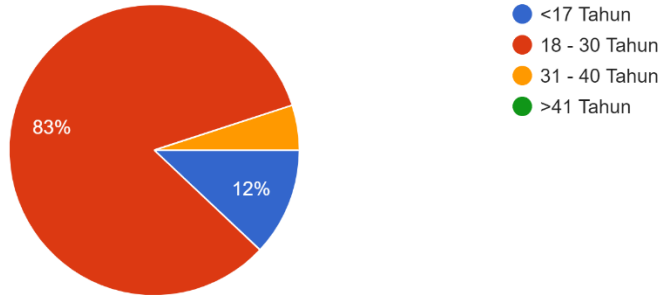
- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Persentase Responden Berdasarkan Usia

3.000 responses

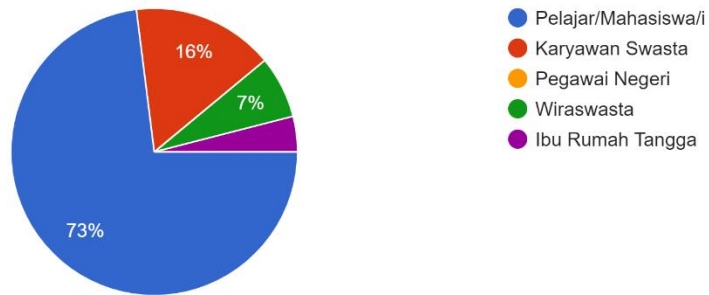
Usia



4. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan

3.000 responses

Pekerjaan



Lampiran 3 Data Kuesioner

CT. 1	CT. 2	CT. 3	CT. 4	CT. 5	H. 1	H. 2	H. 3	H. 4	KP. 1	KP. 2	KP. 3	KP. 4	KP. 5	KP. 6	KP. 7
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
3	4	4	5	4	3	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4
4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	3	4
4	4	5	4	4	2	2	4	4	2	4	4	1	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5



3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	2	4	3	5	1	1	4	1	4	1	1	1	3
4	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3	4	3	5	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
3	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4
3	2	4	4	3	2	2	2	3	4	3	5	2	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	1	1	4	4	4	2	2	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4
3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4
4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	2	5	3	4	4	1	3	2	3	4	2	3
3	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	5	5	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4
1	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
3	3	3	3	4	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2
3	3	4	3	4	4	2	5	2	4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	2	2
3	3	4	2	2	4	4	3	3	2	4	2	3	5	4	3	3
3	4	3	2	3	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3	2	2
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
3	2	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3
4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	3	1	1	4	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	3	2	3	3	3	2
4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
2	3	3	3	3	5	5	5	5	1	4	4	2	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3
4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	3	3	3	5	1	3	3
4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3
5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 Hasil Uji Data

1. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Descriptive Statistics													
Hak Cipta	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance	Skewness	Kurtosis	Std. Error	Std. Error	Std. Error
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
Harga1	100	4	1	5	398	3.98	.088	.876	.767	-.605	.241	.200	.478
Harga2	100	4	1	5	400	4.00	.086	.865	.747	-.670	.241	.403	.478
Harga3	100	4	1	5	415	4.15	.096	.957	.917	-1.294	.241	1.847	.478
Harga4	100	4	1	5	417	4.17	.089	.888	.789	-1.137	.241	1.664	.478
SkorTotalHarga	100	14	6	20	1630	16.30	.284	2.837	8.051	-1.042	.241	1.434	.478
CitaRasa1	100	4	1	5	379	3.79	.081	.808	.652	-.184	.241	.130	.478
CitaRasa2	100	3	2	5	399	3.99	.073	.732	.535	-.300	.241	-.227	.478
CitaRasa3	100	4	1	5	408	4.08	.075	.748	.559	-.723	.241	1.549	.478
CitaRasa4	100	4	1	5	395	3.95	.085	.845	.715	-.621	.241	.493	.478
CitaRasa5	100	4	1	5	411	4.11	.080	.803	.644	-.920	.241	1.474	.478
SkorTotalCitaRasa	100	15	10	25	1992	19.92	.307	3.074	9.448	-.302	.241	.119	.478
KeputusanPembelian1	100	4	1	5	401	4.01	.092	.916	.838	-.987	.241	1.151	.478
KeputusanPembelian2	100	4	1	5	382	3.82	.085	.845	.715	-.259	.241	-.043	.478
KeputusanPembelian3	100	4	1	5	393	3.93	.090	.902	.813	-.619	.241	.125	.478
KeputusanPembelian4	100	4	1	5	382	3.82	.101	1.009	1.018	-.713	.241	.235	.478
KeputusanPembelian5	100	4	1	5	403	4.03	.088	.881	.777	-.691	.241	.287	.478
KeputusanPembelian6	100	4	1	5	386	3.86	.103	1.035	1.071	-.718	.241	.090	.478
KeputusanPembelian7	100	3	2	5	391	3.91	.085	.854	.729	-.222	.241	-.819	.478
SkorTotalKeputusanPembelian	100	21	14	35	2738	27.38	.507	5.071	25.713	-.141	.241	-.654	.478
Valid N (listwise)	100												

Harga

Descriptive Statistics													
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance	Skewness	Kurtosis	Std. Error	Std. Error	Std. Error
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
Harga1	100	4	1	5	398	3.98	.088	.876	.767	-.605	.241	.200	.478
Harga2	100	4	1	5	400	4.00	.086	.865	.747	-.670	.241	.403	.478
Harga3	100	4	1	5	415	4.15	.096	.957	.917	-1.294	.241	1.847	.478
Harga4	100	4	1	5	417	4.17	.089	.888	.789	-1.137	.241	1.664	.478
Valid N (listwise)	100												

Cita Rasa

Descriptive Statistics													
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance	Skewness	Kurtosis	Std. Error	Std. Error	Std. Error
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
CitaRasa1	100	4	1	5	379	3.79	.081	.808	.652	-.184	.241	.130	.478
CitaRasa2	100	3	2	5	399	3.99	.073	.732	.535	-.300	.241	-.227	.478
CitaRasa3	100	4	1	5	408	4.08	.075	.748	.559	-.723	.241	1.549	.478
CitaRasa4	100	4	1	5	395	3.95	.085	.845	.715	-.621	.241	.493	.478
CitaRasa5	100	4	1	5	411	4.11	.080	.803	.644	-.920	.241	1.474	.478
Valid N (listwise)	100												



Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics													
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Keputusan Pembelian	100	4	1	5	401	4.01	.092	.916	.838	-.987	.241	1.151	.478
Keputusan Pembelian	100	4	1	5	382	3.82	.085	.845	.715	-.259	.241	-.043	.478
Keputusan Pembelian	100	4	1	5	393	3.93	.090	.902	.813	-.619	.241	.125	.478
Keputusan Pembelian	100	4	1	5	382	3.82	.101	1.009	1.018	-.713	.241	.235	.478
Keputusan Pembelian	100	4	1	5	403	4.03	.088	.881	.777	-.691	.241	.287	.478
Keputusan Pembelian	100	4	1	5	386	3.86	.103	1.035	1.071	-.718	.241	.090	.478
Keputusan Pembelian	100	3	2	5	391	3.91	.085	.854	.729	-.222	.241	-.819	.478
Valid N (listwise)	100												

Hak cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Hasil Uji Validitas

Harga

Correlations						
		Harga1	Harga2	Harga3	Harga4	SkorTotalHarga
Harga1	Pearson Correlation	1	.627**	.461**	.446**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Harga2	Pearson Correlation	.627**	1	.354**	.408**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Harga3	Pearson Correlation	.461**	.354**	1	.706**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Harga4	Pearson Correlation	.446**	.408**	.706**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
SkorTotalHarga	Pearson Correlation	.795**	.745**	.809**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Cita Rasa

Correlations							
		CitaRasa1	CitaRasa2	CitaRasa3	CitaRasa4	CitaRasa5	SkorTotalCitaRasa
CitaRasa1	Pearson Correlation	1	.560**	.513**	.413**	.410**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CitaRasa2	Pearson Correlation	.560**	1	.703**	.505**	.535**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CitaRasa3	Pearson Correlation	.513**	.703**	1	.534**	.473**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CitaRasa4	Pearson Correlation	.413**	.505**	.534**	1	.514**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CitaRasa5	Pearson Correlation	.410**	.535**	.473**	.514**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
SkorTotalCitaRasa	Pearson Correlation	.742**	.835**	.816**	.768**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations									
		Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3	Keputusan Pembelian 4	Keputusan Pembelian 5	Keputusan Pembelian 6	Keputusan Pembelian 7	SkorTotalKeputusanPembelian
KeputusanPembelian1	Pearson Correlation	1	.446**	.454**	.505**	.388**	.460**	.583**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian2	Pearson Correlation	.446**	1	.566**	.554**	.563**	.664**	.607**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Keputusan Pembelian 3 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Keputusan Pembelian 3	Pears on Correlation	.454**	.566**	1	.608**	.397**	.520**	.569**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian 4 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Keputusan Pembelian 4	Pears on Correlation	.505**	.554**	.608**	1	.517**	.614**	.661**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian 5 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Keputusan Pembelian 5	Pears on Correlation	.388**	.563**	.397**	.517**	1	.625**	.554**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian 6 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Keputusan Pembelian 6	Pears on Correlation	.460**	.664**	.520**	.614**	.625**	1	.786**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian 7 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Keputusan Pembelian 7	Pears on Correlation	.583**	.607**	.569**	.661**	.554**	.786**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Skor Total Keputusan Pembelian	Pears on Correlation	.695**	.794**	.746**	.817**	.732**	.853**	.864**	1	
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
		N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reliabilitas

a. Reliabilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

b. Reliabilitas Cita Rasa

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	5

c. Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.896	7

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Hasil Uji Nomalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.96149649	
Most Extreme Differences	Absolute	.099	
	Positive	.099	
	Negative	-.082	
Test Statistic		.099	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.018 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.268 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.257
		Upper Bound	.280
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

5. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.811	2.175		-.833	.407		
	SkorTotalHarga	.904	.120	.506	7.529	.000	.778	1.285
	SkorTotalCitaRasa	.725	.111	.440	6.542	.000	.778	1.285

a. Dependent Variable: SkorTotalKeputusanPembelian

6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations					
			Unstandardized Residual	SkorTotalHarga	SkorTotalCitaRasa
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1.000	.016	.151
		Sig. (2-tailed)	.	.875	.133
		N	100	100	100
	SkorTotalHarga	Correlation Coefficient	.016	1.000	.535**
		Sig. (2-tailed)	.875	.	.000
		N	100	100	100
	SkorTotalCitaRasa	Correlation Coefficient	.151	.535**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.133	.000	.
		N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



7. Hasil Uji Analisis Linier Berganda dan uji t



Hak dipertahankan oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.811	2.175		-.833	.407
	SkorTotalHarga	.904	.120	.506	7.529	.000
	SkorTotalCitaRasa	.725	.111	.440	6.542	.000

a. Dependent Variable: SkorTotalKeputusanPembelian

8. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1677.284	2	838.642	93.689	.000 ^b
	Residual	868.276	97	8.951		
	Total	2545.560	99			

a. Dependent Variable: SkorTotalKeputusanPembelian
b. Predictors: (Constant), SkorTotalCitaRasa, SkorTotalHarga

9. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 ^a	.659	.652	2.992

a. Predictors: (Constant), SkorTotalCitaRasa, SkorTotalHarga

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



10. Hasil Turnitin

© BAB1-5 Velieana.

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.kwikkiangie.ac.id	Internet Source	5%
2	Submitted to Universitas Nasional	Student Paper	3%
3	pdfcoffee.com	Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Wiraraja	Student Paper	1%
5	Submitted to Binus University International	Student Paper	1%
6	repository.usd.ac.id	Internet Source	1%
7	jurnal.umus.ac.id	Internet Source	1%
8	repository.uinjkt.ac.id	Internet Source	1%
9	repository.stieipwija.ac.id	Internet Source	1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10	ejurnal.bunghatta.ac.id Internet Source	1%
11	jurnal.umb.ac.id Internet Source	1%
12	jurnal.una.ac.id Internet Source	1%
13	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
14	Ari Ardi Susanto, Tri Septin Muji Rahayu. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DAN MINAT KUNJUNGAN KEMBALI (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Owabong Kabupaten Purbalingga)", Media Ekonomi, 2017 Publication	1%
15	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	1%

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.