

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

CAFE COFFEE "NATURE COFFEE"

DI JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Grashella Wijaya

Nim : 75190186

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

CAFE COFFEE "NATURE COFFEE"

DI JAKARTA UTARA

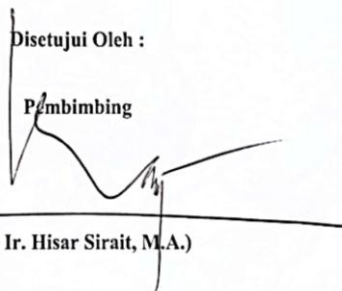
Diajukan Oleh

Nama : Grashella Wijaya

NIM : 75190186

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya pelaku usaha dapat menyelesaikan tugas akhir rencana bisnis dengan judul “ Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Cafe Coffee “Nature Coffee”* Di Jakarta Utara”, sehingga pelaku usaha berhasil menyelesaikan rencana bisnis dengan tepat waktu. Penyusun rencana bisnis ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat wajib kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, pelaku usaha mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pelaku usaha mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A., selaku dosen pembimbing pelaku usaha, yang telah memberikan waktunya untuk membimbing pelaku usaha dalam penyusunan Rencana Bisnis dari awal hingga selesai dengan penuh kesabaran dan ketelitian sehingga Rencana Bisnis ini dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Seluruh staf pengajar atau dosen yang telah memberi ilmu pengajaran dan bimbingan
4. Keluarga pelaku usaha yang selalu menyemangati agar tetap mengerjakan tugas akhir rencana bisnis hingga selesai

Pelaku usaha menyadari bahwa Rencana Bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi pelaku usaha kata-kata atau kalimat, data-data yang tertera maupun analisa yang digunakan. Oleh karena itu, pelaku usaha ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam Rencana Bisnis. Pelaku usaha juga bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan

mengembangkan pengetahuan pelaku usaha. Dengan ini, pelaku usaha mempersembahkan tugas akhir ini dengan penuh rasa terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkahi tugas akhir ini sehingga dapat memberikan informasi ke para pembaca.

Jakarta, 19 April 2023

Pelaku Usaha

Grashella Wijaya

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Grashella Wijaya / 75190186 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Cafe Coffee "Nature Coffee"* di Jakarta Utara / Pembimbing : Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

"*Nature Coffee*" merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang minuman. "*Nature Coffee*" menawarkan berbagai varian rasa yang berbahan dasar kopi. "*Nature Coffee*" dibuka secara *offline* dan *online* pada aplikasi *food delivery Grabfood*.

"*Nature Coffee*" memiliki visi "menjadi salah satu usaha kedai kopi bersuasana tenang dan nyaman untuk bersantai" serta rangkaian misi yang membantu merealisasikan pencapaian visi.

Dalam menjalankan usaha minuman "*Nature Coffee*" saat ini dioperasikan 3 staff yaitu manajer, *staff produksi*, dan *staff keuangan*, maka akan merencanakan kedepannya untuk merekrut satu *staff marketing*.

Kebutuhan investasi awal yang dibutuhkan "*Nature Coffee*" untuk memulai usahanya tersebut sekitar Rp. 160.988.667,- untuk memulai usaha tersebut agar dapat mempersiapkan berbagai peralatan, perlengkapan, renovasi bangunan, dan pemegas kas untuk pembelian bahan baku dan keperluan lainnya. Investasi awal berasal dari hibah orang tua. Dari perhitungan kelayakan investasi menggunakan analisa *Payback Period* yang menyatakan "*Nature Coffee*" membutuhkan 3 Tahun 1 Bulan 2 Hari, *Net Present Value* yang menghasilkan nilai sebesar 183.799.183 , *Profitability Index* menghasilkan nilai 1,1, IRR yang menyatakan nilai sebesar 35,7 dan *Break Even Point* menyatakan nilai lebih besar dari syarat yang telah ditentukan yang artinya usaha "*Nature Coffee*" layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : "*Nature Coffee*", Rencana Pendirian Usaha, Minuman





ABSTRACT

Grashella Wijaya / 75190186 / 2023 / Business plan for the establishment of a Cafe Coffee Business "Nature Coffee" in North Jakarta / Advisor : Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

"Nature Coffee" is a business engaged in the beverage business. "Nature Coffee" offers beverage products made from coffee-based flavors. "Nature Coffee" is open offline and online on the Grabfood food delivery application.

"Nature Coffee" has a vision of "To become a coffee shop business with a calm and comfortable atmosphere to relax" and some series of missions that help realize the achievement of the vision.

Currently in "Nature Coffee" beverage business, 3 staff are currently being operated, namely managers, production staff, and financial staff, so we plan to recruit one marketing staff in the future.

The initial investment needed for "Nature Coffee" to start the business is around Rp.160.988.667,- to start the business in order to be able to prepare various equipment, suppliers building renovations, and some cash on hand for purchasing raw materials and other necessities. The initial investment comes from parental grants. From the calculation of investment feasibility using Payback Period analysis which states "Nature Coffee" requires 3 Years 1 Months 2 Days, Net Present Value which produces a value of 183.799,183 , Profitability Index produces a value of 1,1, IRR which states a value of 35,7 and The Break Even Point states that the value is greater than the specified conditions, which means that the "Nature Coffee" business is worth to run.

Keywords: "Nature Coffee", Business Establishment Plan, Beverage

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Ide Usaha	1
B. Gambaran Usaha	3
1. Bidang usaha	3
2. Visi dan Misi	3
3. Tujuan Bisnis	4
Sumber “Nature Coffee”	5
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Kebutuhan Dana	8
BAB II : LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
A. Identitas Perusahaan	9
B. Identitas Pemilik Usaha	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha	10
1. Jenis Usaha	10
2. Ukuran Usaha	10
BAB III : ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	13
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	13
B. Analisis Pesaing	15
C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal)	18
1. Politik (Politic)	18
2. Ekonomi (Economy)	19
3. Sosial (Sosial)	20



1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.	Teknologi (Technology)	21
5.	Lingkungan (Environment).....	21
6.	Legalitas (Legal)	22
D.	Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing Model Porter	23
1.	Ancaman Pendetang Baru	24
2.	Ancaman Produk Pengganti.....	24
3.	Kekuatan Pemasok.....	25
4.	Kekuatan Pembeli	25
5.	Persaingan Usaha Sejenis.....	26
E.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix/CPM)	26
1.	Weight	27
2.	Rating dan Score	27
F.	Harga Produk	29
1.	Kualitas Produk.....	29
2.	Lokasi.....	30
3.	Promosi Produk.....	30
4.	Layanan Pelanggan	31
G.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	32
1.	Strengths (Kekuatan)	32
2.	Weakness (Kelemahan).....	32
3.	Opportunity (Peluang).....	32
4.	Threats (Ancaman).....	33
1.	S-O Strategis	35
2.	W-O Strategis.....	35
3.	S-T Strategis.....	35
4.	W-T Strategis.....	36
BAB IV	ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	37
A.	Produk Yang Dihasilkan	37
B.	Gambaran Pasar	39
C.	Target Yang Dituju	41
1.	Segmentasi Geografis	42
2.	Segmentasi Demografis	42
3.	Segmentasi Psikografis	42
D.	Strategi Pemasaran.....	42

1. Diharang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.	Diferensiasi	43
2.	Positioning	43
3.	Penetapan harga	44
4.	Saluran distribusi	44
E.	Strategi promosi	44
	Advertising.....	45
	Sales Promotion	45
	Personal Selling	45
BAB V : RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		47
A.	Proses Operasi Produk	47
	1. Penggilingan biji kopi pada mesin grinder	47
	2. Pengukuran bubuk kopi ke portafilter.....	47
	3. Pemadatan bubuk kopi (tamping)	47
	4. Pemanasan bubuk kopi.....	47
	5. Penggilingan biji kopi pada mesin grinder	48
	6. Peletakan bubuk kopi di server 60 dengan filter.....	48
	7. Pencampuran susu, creamer, air ke gelas cup	48
	8. Masukkan es batu dan espresso	48
B.	Rencana Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	49
C.	Nama Pemasok.....	52
D.	Deskripsi Rencana Operasi	52
	1. Menganalisis bisnis	53
	2. Survei lokasi.....	53
	3. Survei pemasok	53
	4. Membuat NPWP, NIB	54
	5. Perancangan Layout Bangunan.....	55
	6. Merenovasi Bangunan.....	55
	7. Pembelian peralatan dan perlengkapan.....	55
	8. Merancang Sop dan Jobdesc	56
	9. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	56
	10. Melakukan Promosi	56
	11. Pembukaan “Nature Coffee”.....	56
E.	Rencana Alur Penjualan Produk	57
	1. Alur Penjualan Online.....	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Alur Penjualan Offline	59
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	60
G.	Layout Bangunan	61
BAB VI : RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		62
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	62
B.	Proses Rekrutmen	63
C.	Uraian Kerja (Job Description), Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	65
	Manager	65
	Staff produksi	66
	Staff keuangan & administrasi	66
	Staff Marketing	67
D.	Struktur Organisasi Perusahaan	67
E.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	68
1.	Gaji Pokok	68
2.	Tunjangan Hari Raya	69
BAB VII RENCANA KEUANGAN		70
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	70
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	70
C.	Biaya Administrasi dan Umum	71
D.	Biaya Tenaga Kerja	72
E.	Biaya Penyusutan Peralatan	73
F.	Biaya Pemeliharaan	74
G.	Biaya Renovasi Bangunan	75
H.	Biaya Utilitas	75
1.	Biaya Listrik	76
2.	Biaya Air	76
3.	Biaya Internet	77
I.	Biaya Peralatan, Perlengkapan, Bahan Baku	78
1.	Biaya Peralatan	78
2.	Biaya Perlengkapan	79
J.	Proyeksi Keuangan	81
1.	Proyeksi Laporan Laba-Rugi	81
2.	Proyeksi Laporan Arus Kas	83
3.	Proyeksi Neraca	86

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin tertulis dari penerbit. Dalam hal penyalinan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, penerbit akan memberikan izin tertulis kepada penerbit. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



K.	Analisis Kelayakan Investasi	88
1.	Payback Period (PP)	88
2.	Net Present Value (NPV).....	89
3.	Profitability Index (PI).....	90
4.	<i>Internal Rate Of Return (IRR)</i>	91
L.	Analisis Break-Even-Point (BEP).....	92
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		93
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	93
1.	Dampak pemasaran terhadap masyarakat	93
2.	Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat	93
3.	Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat.....	94
B.	Dampak Terhadap Lingkungan.....	94
1.	Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan.....	94
2.	Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi	94
C.	Analisis Resiko Usaha	94
1.	Faktor Resiko Internal.....	95
2.	Faktor Resiko Eksternal	95
D.	Antisipasi Resiko Usaha	95
1.	Faktor Resiko Internal.....	95
2.	Faktor Resiko Eksternal.....	96
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....		97
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha	97
1.	Konsep Bisnis	97
2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	98
3.	Produk.....	98
4.	Persaingan	99
5.	Target dan Ukuran Pasar.....	99
6.	Strategi Pemasaran.....	100
7.	Tim Manajemen	100
8.	Kelayakan Keuangan	100
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		105

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ringkasan Tujuan perkembangan usaha “ <i>Nature Coffee</i> ”	5
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana “ <i>Nature Coffee</i> ”	8
Tabel 3.1	Daftar Pesaing “ <i>Nature Coffee</i> ”	16
Tabel 3.2	Bobot Faktor Kunci Sukses	27
Tabel 3.3	Tabel <i>Competitive Profile Matrix</i>	28
Tabel 3.4	Matrix SWOT “ <i>Nature Coffee</i> ”	34
Tabel 4.1	Varian Produk “ <i>Nature Coffee</i> ”	38
Tabel 4.2	Daftar harga minuman “ <i>Nature Coffee</i> ”	39
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan “ <i>Nature Coffee</i> ” pada tahun 2024 (Dalam Unit)	40
Tabel 4.4	Ramalan Anggaran Penjualan “ <i>Nature Coffee</i> ” tahun 2024.....	41
Tabel 5.1	Daftar Pemasok “ <i>Nature Coffee</i> ”	52
Tabel 5.2	Rencana Operasi “ <i>Nature Coffee</i> ”	57
Tabel 5.3	Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha “ <i>Nature Coffee</i> ”	60
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja “ <i>Nature Coffee</i> ” 2024-2028	62
Tabel 6.2	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan “ <i>Nature Coffee</i> ” Tahun 2024 ...	69
Tabel 7.1	: Kebutuhan Dana “ <i>Nature Coffee</i> ”	70
Tabel 7.2	: Biaya Pemasaran Tahunan “ <i>Nature Coffee</i> ”	71
Tabel 7.3	: Biaya Administrasi dan Umum “ <i>Nature Coffee</i> ” dalam 5 Tahun	72
Tabel 7.4	: Biaya Tenaga Kerja “ <i>Nature Coffee</i> ” dalam tahun 2024.....	73
Tabel 7.5	: Biaya Peralatan “ <i>Nature Coffee</i> ” Yang Tersusut	73
Tabel 7.6	: Biaya Penyusutan Peralatan.....	74
Tabel 7.7	: Biaya Pemeliharaan “ <i>Nature Coffee</i> ” Dalam 5 Tahun	74
Tabel 7.8	: Biaya Renovasi “ <i>Nature Coffee</i> ”	75
Tabel 7.9	: Biaya Listrik “ <i>Nature Coffee</i> ” Tahun 2024	76
Tabel 7.10	: Biaya Listrik “ <i>Nature Coffee</i> ” dalam 5 Tahun	76
Tabel 7.11	: Rincian Biaya Air “ <i>Nature Coffee</i> ” Tahun 2024	77
Tabel 7.12	: Rincian Biaya Air “ <i>Nature Coffee</i> ” dalam 5 Tahun	77
Tabel 7.13	: Rincian Biaya Internet “ <i>Nature Coffee</i> ” Tahun 2024.....	78

© Hak Milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Disarankan untuk menyalin atau mengutip kembali untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.14 : Rincian Biaya Internet Dalam 5 Tahun	78
Tabel 7.15 : Biaya Peralatan “Nature Coffee”	79
Tabel 7.16 : Biaya Perlengkapan “Nature Coffee” pada tahun 2024.....	80
Tabel 7.17 : Biaya Perlengkapan “Nature Coffee” dalam 5 Tahun	80
Tabel 7.18 : Biaya Bahan Baku “Nature Coffee”	81
Tabel 7.19 : Biaya Bahan Baku “Nature Coffee” Dalam 5 Tahun	81
Tabel 7.20 : Proyeksi Laporan Laba Rugi “Nature Coffee”	82
Tabel 7.21 : Proyeksi Laporan Arus Kas “Nature Coffee”	85
Tabel 7.22 : Proyeksi Neraca “Nature Coffee”	87
Tabel 7.23 : Payback Period “Nature Coffee”	88
Tabel 7.24 : Perhitungan Net Cash Flow “Nature Coffee”	89
Tabel 7.25 : Analisis Net Present Value “Nature Coffee”	90
Tabel 7.26 : Perhitungan NCF 30% Untuk IRR	91
Tabel 7.27 : Perhitungan NCF 50% Untuk IRR	91
Tabel 7.28 : Analisis Break Even Point “Nature Coffee”	92
Tabel 9.1 Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas “Nature Coffee”	100
Tabel 9.2 Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha “Nature Coffee”	101

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

<p>© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	<p>Gambar 1.1 : Logo “<i>Nature Coffee</i>” 4</p> <p>Gambar 1.2 : Google Trend terhadap “<i>coffee shop</i>” di Jakarta 6</p> <p>Gambar 1.3 : Tren Konsumsi terhadap minuman kopi di Indonesia 7</p> <p>Gambar 3.1 : Google Trend terhadap Permintaan “<i>coffee shop</i>” di Jakarta 14</p> <p>Gambar 3.2 : Lima Kekuatan Pesaing Model Porter 23</p> <p>Gambar 4.1 : Alur Saluran Distribusi “<i>Nature Coffee</i>” 44</p> <p>Gambar 5.1 : Flowchart Proses Operasi Produk “<i>Nature Coffee</i>” 49</p> <p>Gambar 5.2 : Flowchart Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Persediaan “<i>Nature Coffee</i>” 51</p> <p>Gambar 5.3 : Flowchart Alur Penjualan Produk Online “<i>Nature Coffee</i>” 58</p> <p>Gambar 5.4 : Flowchart Alur Penjualan Produk Offline “<i>Nature Coffee</i>” 59</p> <p>Gambar 5.5 : Layout Bangunan “<i>Nature Coffee</i>” 61</p> <p>Gambar 6.1 : Flowchart Proses Rekrutmen Tenaga Kerja “<i>Nature Coffee</i>” 64</p> <p>Gambar 6.2 : Struktur Organisasi “<i>Nature Coffee</i>” 68</p>	
---	---	--



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Respon Kuisisioner CPM.....	105
Lampiran 2 : Ramalan Penjualan “ <i>Nature Coffee</i> ” dalam Unit	107
Lampiran 3 : Anggaran Penjualan “ <i>Nature Coffee</i> ” dalam Rupiah	109
Lampiran 4 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi	111
Lampiran 5 : Biaya Peralatan.....	112
Lampiran 6 : Biaya Perlengkapan.....	115
Lampiran 6 : Rincian Penggunaan Bahan Baku	116
Lampiran 7 : Hasil Turnitin	144

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilangsih sebagai karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.