

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

“Nature Coffee” merupakan sebuah kedai kopi yang memiliki konsep baru yang terdiri dari konsep alam dan konsep instagramable yang digabung. Dengan adanya konsep gabungan maka akan sangat menarik minat masyarakat untuk melihat dan mencoba “Nature Coffee”. Konsep alam akan dibantu dengan berbagai tanaman seperti tanaman kaktus dan ivy. Dua tanaman ini membantu meningkatkan suasana kafe menjadi nyaman. Selain itu, “Nature Coffee” juga mengizinkan konsumen untuk memutar lagu sesuai dengan keinginan sendiri yang akan tersambung dalam bluetooth kafe. Perizinan atas pemakaian bluetooth kafe ini merupakan salah satu upaya agar konsumen merasa nyaman serta dapat menaikkan mood dari konsumen itu sendiri. Setelah konsep alam, pelaku usaha juga memiliki ide untuk konsep instagramable. Konsep instagramable ini merupakan konsep yang memiliki dukungan dari design atau properti yang unik dan photogenic. Design yang dimiliki menggunakan konsep minimalis alam dengan adanya tanaman yang merambat. Tanaman yang merambat ini digunakan agar hasil foto yang diambil oleh konsumen bagus dan menarik mata. Selain itu furniture yang digunakan merupakan furniture berbahan semen sehingga semakin mendukung suasana dari konsep alam dan instagramable tersebut.

“Nature Coffee” menawarkan minuman kopi yang telah diolah dari biji kopi hingga menjadi espresso. Espresso ini merupakan bahan kopi yang akan dicampur dengan bahan pendukung lainnya seperti susu krimer, saus karamel hingga whipcream yang akan menghasilkan suatu menu kopi yang biasanya ditemui dalam



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kedai kopi. Menu-menu kopi inilah yang “Nature Coffee” tawarkan kepada konsumen sesuai dengan tingkat selera kopi konsumen. Konsumen yang tidak memiliki tingkat toleransi tinggi terhadap kafein, dapat menikmati menu lain yang non kaefin. Lalu konsumen yang dapat menikmati musik yang dihubungkan ke bluetooth cafe ini juga merupakan salah satu hal yang kafe tawarkan. Biasanya pada kafe-kafe yang sudah ada, tidak dapat membiarkan pelanggan untuk memasang lagu yang sesuai dengan pelanggan inginkan, tetapi dalam “Nature Coffee” ini pelanggan dapat memintanya. Selain itu “Nature Coffee” akan menyediakan promo seperti tumbler day yaitu pelanggan yang membeli kopi dengan tumbler dari “Nature Coffee” akan mendapatkan promo. Tumbler yang dijual juga menjadi salah satu roda untuk meningkatkan minat konsumen akan “Nature Coffee” ini.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari “*Nature Coffee*” adalah menjadi salah satu usaha kedai kopi bersuasana tenang dan nyaman untuk bersantai.

Misi dari “*Nature Coffee*” yaitu:

- Membuat minuman dari bahan-bahan yang berkualitas.
- Menyajikan minuman dengan keadaan yang higienis terbebas dari bahan kimia yang merugikan tubuh.
- Memberikan layanan dengan sopan dan ramah.

3. Produk

“*Nature Coffee*” merupakan sebuah usaha minuman yang bahan-bahannya menggunakan 2 jenis bahan dasar yaitu kopi dan susu. Kopi akan diekstrasi yang dicampur dengan susu kemudian menghasilkan sebuah produk minuman kopi yang siap dipasarkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Minuman yang merupakan berbahan dasar kopi susu menjadi pilihan “*Nature Coffee*” karena kopi susu memiliki target pasar yang cukup banyak yaitu konsumen yang tidak bisa mengonsumsi kafein terlalu kuat sehingga minuman kopi susu ini adalah pilihan yang tepat untuk konsumen tersebut. Produk kopi yang dihasilkan “*Nature Coffee*” adalah latte art, americano, caramel latte, caramel cream frappuccino, vanilla latte. Selain kopi susu, “*Nature Coffee*” juga memilih minuman berbahan dasar susu dengan campuran seperti lotus dan caramel. Minuman seperti ini menjadi salah satu menu yang digemari oleh anak-anak remaja. Harga yang ditawarkan pun juga beragam dan memiliki harga yang terjangkau sehingga masyarakat DKI Jakarta dapat membelinya.

4. Persaingan

Persaingan yang dialami “*Nature Coffee*” dapat dikatakan tinggi karena sudah ada pesaing dalam membangun atau mendirikan sebuah kedai kopi saat ini. *Flash Coffee* dan *Kopi Lain Hati* merupakan pesaing yang sudah lebih dahulu terjun dalam dunia kedai kopi ini. Hal ini pun menjadi ancaman bagi “*Nature Coffee*” karena mereka sudah memiliki pasar yang lebih luas. Tetapi “*Nature Coffee*” pun tetap berusaha dari lingkungan pasar karena dengan adanya layanan service online seperti *Grabfood* dapat membantu “*Nature Coffee*” untuk menjangkau pasar lebih luas lagi.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target “*Nature Coffee*” hadir adalah untuk memberikan produk minuman yang memiliki banyak varian kopi yang dapat dikonsumsi oleh umur 15 tahun keatas. Selain itu, “*Nature Coffee*” juga dikonsumsi oleh masyarakat yang memiliki pendapatan tetap diatas UMR dan tidak ada batasan gender.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan “*Nature Coffee*” adalah media sosial seperti instagram dan tiktok. Lalu selain media sosial, “*Nature Coffee*” juga melakukan pemasaran iklan seperti youtube adds dan facebook adds. Dengan melalui promosi seperti ini, “*Nature Coffee*” akan diketahui keberadaannya oleh pengguna aplikasi tersebut.

7. Tim Manajemen

“*Nature Coffee*” memiliki tim manajemen yang terdiri dari manager, *staff* produksi, *staff* keuangan, dan *staff* marketing. Manager “*Nature Coffee*” sebagai pelaku usaha yang mengatur tim dari “*Nature Coffee*” dan sekaligus melakukan bagian marketing untuk memasarkan produk. Sedangkan untuk *staff* produksi terdiri dari 2 orang yang bertugas sebagai barista yang membuat minuman dari “*Nature Coffee*”. Lalu *staff* keuangan dan administrasi yang terdiri dari 1 orang yang berperan untuk menerima pesanan dan transaksi dari konsumen maupun pemasok. Ketiga *staff* ini tidak akan bertambah tetapi manager akan dibantu dalam tugas marketing pada tahun ketiga oleh *staff* marketing sehingga akan lebih baik lagi dalam memasarkan “*Nature Coffee*”.

8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan keuangan pada “*Nature Coffee*” berdasarkan pada perhitungan *Payback Period* yang memiliki maksimal kembaliannya 5 tahun diketahui bahwa perhitungan ini menyatakan pengembalian modal akan dikembalikan pada 3 Tahun 1 Bulan 2 Hari. Maka dari hasil pernyataan ini, “*Nature Coffee*” dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena tidak melebihi batas maksimal. Selanjutnya, untuk *Net Present Value* “*Nature Coffee*” dinyatakan layak karena memiliki hasil perhitungan sebesar Rp 183.799.183 yang artinya lebih besar dari nilai 0 (nol). Lalu untuk analisa



Profitability Index, “Nature Coffee” menghasilkan 1,1 yang artinya layak dijalankan karena lebih dari 1. Dan untuk *Internal Rate Of Return*, “Nature Coffee” menghasilkan nilai sebesar 35,7% yang artinya layak untuk dijalankan karena lebih besar dari suku bunga yaitu 7,9%.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Rekomendasi Visibilitas Usaha bisa dilihat dari perhitungan kelayakan usaha seperti *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, *Internal Rate Of Return* dan *Break Even Point*. Berikut ini gabungan perhitungan yang sudah dirincikan dalam bab 7:

Tabel 9. 1

BEP Rekomendasi Visibilitas “Nature Coffee”

Tahun	BEP (Rp)
2024	342.893.122
2025	350.460.675
2026	438.859.709
2027	448.901.501
2028	458.206.630

Sumber : “Nature Coffee”

Tabel 9. 2

Rekomendasi Visibilitas Usaha “Nature Coffee”

Analisa	Syarat Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
PP	5 Tahun	3 Tahun 1 Bulan 2 Hari	Usaha layak untuk dijalankan
NPV	NPV > 0	183.799.183	Usaha layak untuk dijalankan
PI	1	1,1	Usaha layak untuk dijalankan
IRR	> Tingkat suku bunga	35,7	Usaha Layak untuk dijalankan

Sumber : “Nature Coffee”