



BAB VI

RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Dalam sebuah perusahaan, jika tidak ada tenaga kerja dalam menjalankan perusahaan tersebut, maka akan sulit untuk merealisasikan tujuan dari usaha tersebut dikarenakan usaha tersebut masih tergolong baru atau baru memulai sebuah usaha. “*Nature Coffee*” juga membutuhkan tenaga kerja yang akan membantu dalam menjalankan kedai kopi ini. “*Nature Coffee*” merencanakan kebutuhan jumlah tenaga kerja ini berdasarkan buku dari J.Martocchio (2019a:23).

“*Nature Coffee*” sendiri memiliki manager yang akan merangkap sebagai marketing dan pemilik usaha. Manager ini memiliki beberapa bawahan seperti *staff* produksi dan *staff* keuangan dan adminstrasi. Berikut rincian kebutuhan jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan “*Nature Coffee*” dalam 5 tahun

Tabel 6. 1

Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja “*Nature Coffee*” 2024-2028

No.	Keterangan	Jumlah Tenaga Kerja				
		2024	2025	2026	2027	2028
1.	Manajer	1	1	1	1	1
2.	Staff Produksi	2	2	2	2	2
3.	Staff Keuangan & Administrasi	1	1	1	1	1
4.	Staff Marketing	0	0	1	1	1

Sumber : “*Nature Coffee*”

Pada tabel diatas dapat terlihat bahwa tenaga kerja yang dibutuhkan “*Nature Coffee*” merupakan manajer yang akan megatur marketing dan sekaligus sebagai pemilik usaha. Manajer sendiri akan dibantu oleh *staff* produksi yaitu barista dan asisten barista yang akan membuat produk dari “*Nature Coffee*” dan *staff* keuangan yaitu kasir yang akan mengatur keuangan dan melayani konsumen. Berdasarkan tabel



dias, pada tahun 2024-2028, *staff* produksi dan *staff* keuangan tidak akan mengalami kenaikan jumlah tenaga kerja. Sedangkan untuk *staff* marketing pada tahun 2026-2028 mengalami rekrutmen tenaga kerja baru dikarenakan “*Nature Coffee*” mengalami kemajuan sehingga membutuhkan tenaga kerja baru agar tetap berjalan efektif.

B. Proses Rekrutmen

Selanjutnya adalah proses rekrutmen dan seleksi tenaga kerja. Dalam proses rekrutmen dan seleksi tenaga kerja “*Nature Coffee*” mengambil teori berdasarkan buku dari Joseph J. Martocchio. (2019b:25). Tujuan dari seleksi tenaga kerja dapat dikatakan agar perusahaan bisa mendapatkan karyawan sesuai dengan kriteria yang diinginkan perusahaan dan kemudian dapat dipekerjakan oleh perusahaan.

“*Nature Coffee*” pun melakukan seleksi tenaga kerja yang sesuai dengan posisi yang dibutuhkan seperti kompetensi karyawan dalam bekerja, perilaku karyawan, penampilan karyawan. Proses Rekrutmen dan Seleksi tenaga kerja dilakukan pada bulan januari minggu ke-dua hingga ke-empat 2024. Adapun langkah-langkah dan gambar dalam proses rekrutmen dan seleksi tenaga kerja “*Nature Coffee*” sebagai berikut:

1. Pengumuman Lowongan Kerja

“*Nature Coffee*” memberikan pengumuman lowongan kerja melalui jobstreet, mouth to mouth, dan brosur di kaca.

2. Seleksi CV

Lalu berikutnya, CV yang diberikan pelamar akan di seleksi berdasarkan job spesifikasi yang telah dirancang.



3. Interview

Selanjutnya, “Nature Coffee” mengadakan panggilan wawancara kepada pelamar. Jika tidak sesuai harapan maka akan diadakan seleksi CV ulang. jika sesuai, pelamar akan diberikan pengumuman melalui panggilan ataupun *E-mail* dan jika sesuai, pelamar akan diberikan pengumuman melalui panggilan ataupun *E-mail*.

4. Tanda Tangan Kontrak

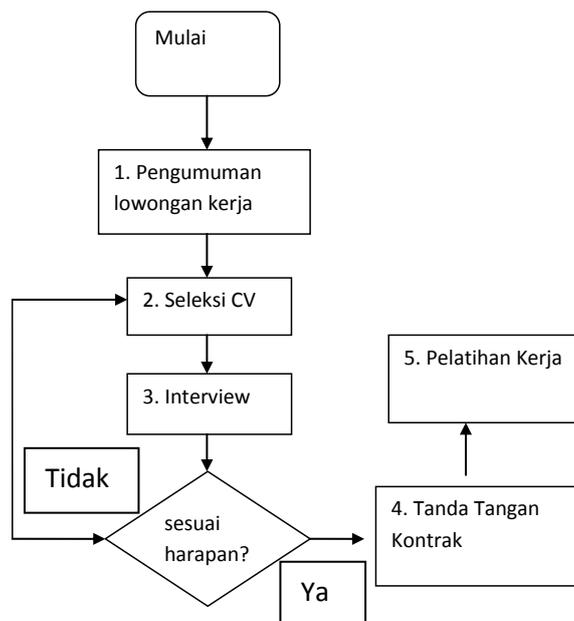
Selanjutnya, yang lolos dalam tahap wawancara akan diberikan panggilan oleh “Nature Coffee” dan akan menandatangani kontrak kerja yang di susun oleh “Nature Coffee”.

5. Pelatihan Kerja

Selanjutnya akan diberikan pelatihan kerja secara nyata. Hal ini agar pekerja cepat dalam menerima pelatihan.

Gambar 6. 1

Flowchart Proses Rekrutmen Tenaga Kerja “Nature Coffee”



Sumber : “Nature Coffee”



C. Uraian Kerja (Job Description), Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan

Dalam “*Nature Coffee*” tentu membutuhkan tenaga kerja yang sesuai dengan spesifikasi dan kualifikasi yang diinginkan “*Nature Coffee*” untuk membantu proses usaha *coffee shop* ini dapat berjalan dengan baik. Selain itu uraian kerja juga dibutuhkan agar para karyawan mengerti tugasnya dan memiliki rasa tanggung jawab akan jabatan dan tugasnya. berikut ini rincian *job description* dan *job specification* yang diinginkan “*Nature Coffee*”:

1. Manager

a) *Job Description*

- Merancang strategi penjualan
- Mencari supplier bahan baku
- Membeli bahan baku
- Membuat peraturan untuk tenaga kerja
- Mampu mengelola akun media sosial “*Nature Coffee*”
- Mampu berkomunikasi dengan baik
- Dapat bekerja sama dengan baik

b) *Job Specification*

- Minimal pendidikan S1
- Dapat menguasai bisnis yang terkait dengan “*Nature Coffee*”
- Dapat berkomunikasi dengan baik
- Menguasai seluruh kegiatan operasional

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Staff produksi

a) *Job Description*

- Menerima pesanan produk
- Membuat pesanan produk minuman
- Menginformasikan bahan baku yang sudah habis
- Melakukan panggilan pesanan yang telah selesai dibuat
- Menjaga kebersihan area bar

b) *Job Specification*

- Memiliki pengalaman dalam membuat kopi
- Mampu mengoperasikan mesin kopi
- Berpenampilan menarik
- Pria/Wanita
- Berumur minimal 20 tahun
- Cekatan, rapi, dapat berkomunikasi dengan baik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Staff keuangan & administrasi

a) *Job Description*

- Menerima pesanan konsumen
- Menerima transaksi pembayaran konsumen
- Memberikan pesanan yang masuk ke staff produksi
- Menjaga kebersihan area “Nature Coffee”
- Mencatatn penjualan harian

b) *Job Specification*

- Berpenampilan menarik
- Berumur minimal 20 tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Dapat berhitung dengan cepat
- Teliti, rapi, jujur, ramah

4. Staff Marketing

a) Job Description

- Membuat video “Nature Coffee” di TikTok untuk pemasaran
- Menawarkan produk “Nature Coffee” di jalan depan coffee shop
- Membuat ide iklan untuk melakukan pemasaran
- Membantu manajer membangun brand awarness ke konsumen

b) Job Specification

- Berpenampilan menarik
- Mampu bekerjasama dalam tim
- Pendidikan minimal S1
- Dapat berkomunikasi dengan baik

D. Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan teori Stephen P Robbins dan Mary Coulter (2021:317), “Nature Coffee” termasuk dalam jenis struktur organisasi simple structure karena jenis usaha yang kecil dengan struktur organisasi yang sederhana. Berikut rincian bagan dibawah ini adalah struktur organisasi “Nature Coffee”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

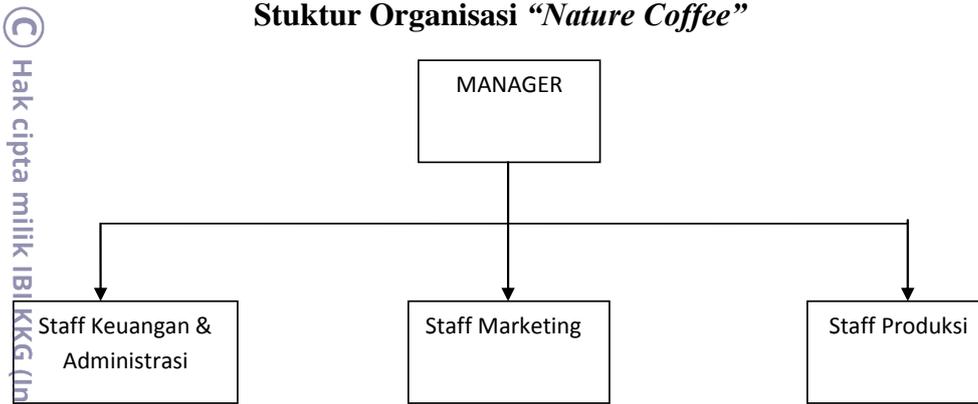
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 6. 2

Stuktur Organisasi “Nature Coffee”



Sumber : “Nature Coffee”

E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan

Untuk merealisasikan ucapan terima kasih kepada karyawan, para pelaku usaha memberikan tunjangan gaji kepada para karyawan. Selain tunjangan gaji pelaku usaha juga memberikan Tunjangan Hari Raya (THR) kepada karyawannya. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2004 tentang Jaminan Sosial Nasional dinyatakan bahwa gaji atau upah adalah hak pekerja yang diterima dan dinyatakan dalam bentuk uang sebagai imbalan dari pemberi kerja kepada pekerja ditetapkan dibayar menurut suatu perjanjian kerja, kesepakatan, atau peraturan perundang-undangan, termasuk tunjangan bagi pekerja dan keluarganya atas suatu pekerjaan dan/atau jasa yang telah atau dilakukan.

Menurut undang-undang tersebut, “Nature Coffee” memberikan gaji kepada karyawan berwujud pembayaran gaji dan pembayaran THR (Tunjangan Hari Raya).

1. Gaji Pokok

Gaji pokok merupakan sebuah bentuk imbalan dasar yang dibayarkan kepada para pekerja menurut tingkat atau jenis pekerjaan yang besarnya ditetapkan berdasarkan kesepakatan. Berdasarkan Peraturan Pemerintah No.36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan ditegaskan adanya pengecualian untuk UMKM. Maka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berdasarkan peraturan tersebut pelaku usaha dapat memberikan gaji pokok yaitu sebanyak 50% dari UMP.

2. Tunjangan Hari Raya

Menurut Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya (THR) keagamaan bagi para pekerja di perusahaan diberikan setahun sekali saat sebelum Hari Raya (Idul Fitri, Natal, Nyepi, dan sebagainya). “*Nature Coffee*” juga memberikan Tunjangan Hari Raya kepada para tenaga kerja sebesar 1 bulan gaji pokok para tenaga kerja.

Berikut rincian tabel yang menggambarkan kompensasi keseluruhan berupa gaji pokok dan tunjangan hari raya yang didapatkan karyawan selama tahun 2024.

Tabel 6. 2

Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan “*Nature Coffee*” Tahun 2024

(Rupiah)

No	Jabatan	Jumlah	Gaji Per Bulan	Total Gaji Setahun	THR	Total Gaji + THR)
1.	Manager	1	5.000.000	60.000.000	5.000.000	65.000.000
2.	Barista	1	4.500.000	54.000.000	4.500.000	58.500.000
3.	Asisten barista	1	2.500.000	30.000.000	2.500.000	32.500.000
4.	Kasir	1	4.500.000	54.000.000	4.500.000	58.500.000
5.	marketing	1	-	-	-	-
Total			16.500.000	198.000.000	16.500.000	214.500.000

Sumber : “*Nature Coffee*”

Berikut total gaji dan THR yang dibuat pada tahun 2024 sebesar Rp .Untuk lima tahun kedepan diakumulasikan terjadi kenaikan sebesar 5% tiap tahun nya berdasarkan terjadinya kenaikan UMP Jakarta tahun 2023. Dapat dilihat proyeksi biaya tenaga kerja yang dikeluarkan oleh “*Nature Coffee*”pada bagian lampiran halaman berdasarkan dari tahun 2024 – 2028.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.